

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

**ЮАНЬ БО**

**ИНТЕРВЬЮ В КИТАЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
кандидат исторических наук, доцент  
Кононова Елена Ивановна

Минск, 2014

## Реферат

**Объём:** 47 страниц.

**Ключевые слова:** ИНТЕРВЬЮ, ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА, КИТАЙСКАЯ ПЕЧАТЬ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СМИ КНР, КОММЕРЧЕСКИЕ СМИ КНР.

Объектом исследования в настоящей дипломной работе являются материалы интервью в государственных и коммерческих СМИ Китая. Целью является изучение интервью на основе материалов государственных и коммерческих СМИ Китая. В ходе исследования в работе необходимо решить следующие задачи: проанализировать научную и учебно-методическую литературу, посвящённую жанру интервью; охарактеризовать жанровую систему СМИ Китая. В работе предпринята попытка выявить жанровые средства выражения через интервью в китайских государственных (газета «Жэньминь Жибао», агентство «Синьхуа») и коммерческих СМИ (газеты «Дахэбао», «Цзинцзи Жибао»). Результатом данной работы явился анализ жанра интервью в китайских СМИ.

## **Abstract**

**Capacity :** 47 pages.

**Keywords:** INTERVIEWS, FEATURES OF THE GENRE, THE CHINESE PRESS , THE STATE MEDIA OF CHINA , CHINESE COMMERCIAL MEDIA.

The research objects of this thesis are interview materials in state-run and commercial media in China. The purpose is to study the essential features of the interview materials in state-run and commercial media in China. To achieve the purpose requires the following tasks: Analysing the related academic literature; characterizing the genre of Chinese media. In this paper the author attempts to identify the genre means of expression through interviews in the Chinese state-run (People's Daily, Xinhua News Agency) and commercial media (Dahe Daily, Economic Daily). The conclusion may provide the genre of interviews in the Chinese media .