

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАРИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ЦЗЮЙ
Чао

ГАЗЕТНАЯ ИМПЕРИЯ РУПЕРТА МЕРДОКА
НА РУБЕЖЕ XX – XXI ВЕКОВ

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
канд. фил. наук, доцент
Кононова Е.И.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: ГАЗЕТНАЯ ИМПЕРИЯ, СМИ, РУПЕРТ МЕРДОК, ЖУРНАЛИСТИКА.

Объект: Специфика газетной империи Руперта Мердока. Отличия между классической журналистики и журналистики Мердока. История успеха Руперта Мердока. Империя Мердока сегодня. Руперт Мердок и новая журналистика.

Задачи: Изучить историю успеха руперта мердока. Проанализировать особенности журналистики империи Руперта Мердока. Сравнить журналистику Империи с классической журналистики.

Цель исследования: проследить путь развития газетной империи Руперта Мердока и его империи, какое международное влияние на СМИ и общество имеет этот медиа магнат.

В работе описана история успеха Руперта Мердока и его биография: детство, юношеские и студенческие годы, карьера, расширение бизнеса, зарубежная экспансия. Издательский магнат, а именно так часто его называют, известен как американский бизнесмен австралийского происхождения.

Много лет назад он основал холдинг «Ньюс Корпорейшн», и по сей день является его президентом. Ему принадлежит всемирная коммуникационная империя, которая состоит из филиалов в Австралии, а также нескольких крупных британских газет и книжных издательств. К числу владений Руперта Мердока относят и некоторые американские газеты, двадцать три американские телестанции, несколько телевизионных сетей Англии, Латинской Америки и Азии. Он на законных основаниях владеет долей киностудии «XX век Фокс».

История успеха Руперта Мердока набирает обороты, его бизнес вышел на мировой уровень, принадлежащие Мердоку СМИ превратились в решающую силу и стали проводником консервативной политической агитации. Руперт Мердок – уникальное явление в мире современной журналистики – постоянно расширяет и оптимизирует свой бизнес, для чего ему необходимо осмысливать происходящие изменения в информационном пространстве, в технологиях передачи информации.

SUMMARY

Keywords: A NEWSPAPER EMPIRE, MEDIA, MURDOCH, NEW TYPES OF NEWS.

Object: Specificity of Rupert Murdoch's newspaper empire. Difference between classical journalism and journalism Murdoch. The success story of Rupert Murdoch. Murdoch empire today. Rupert Murdoch and the New Journalism.

Objectives: To study the success story of Rupert Murdoch. Analyze the features of journalism empire of Rupert Murdoch. Compare journalism Empire with classical journalism.

The purpose of the study, the developmental history of Murdoch's newspaper empire, the international influence it has on media and society and its future developmental route.

This article deals with the success of Rupert Murdoch: his childhood, youth, college years, career, business development and oversea expansion. He is a publishing giant, often known as an Australian-born American businessman.

Many years ago, he founded "the News Group". He owns a worldwide communication empire, a branch in Australia, some British leading newspapers and publishers. Rupert Murdoch also owns several newspapers in the United States, 23 U.S. television stations, some TV networks in the United Kingdom, Latin America and Asia . He legally owns the shares of studio "the 21th Century Fox". The media owned by Murdoch have become a decisive force, turning into a political propaganda platform.

Rupert Murdoch is a unique phenomenon in modern journalism. He is still keeping expanding and optimizing other businesses , so he has a need to fully understand the changes of electronic information that have taken place in modern society .