

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

СТОРОЖУК
Оксана Васильевна

ЭВОЛЮЦИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ
ИНДИИ (НА ПРИМЕРЕ «THE HINDUSTAN TIMES», «THE
HINDU», «THE TIMES OF INDIA»)

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
ст. преподаватель Л.Н. Лохманенко

Минск, 2014

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём текста дипломной работы составляет 60 страниц.

Ключевые слова: ИНДИЙСКАЯ ПРЕССА, АНГЛОЯЗЫЧНАЯ ПРЕССА, «THE TIMES OF INDIA», «THE HINDU», «THE HINDUSTAN TIMES», БРИТАНСКАЯ КОЛОНИЯ, МАХАТМА ГАНДИ, НАЦИОНАЛЬНО - ОСВОБОДИТЕЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ, НЕЗАВИСИМОСТЬ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ИНДИРА ГАНДИ, БОЛЛИВУД, ИНТЕРНЕТ, КОНВЕРГЕНЦИЯ.

Объектом данной дипломной работы является англоязычная пресса Индии как составная часть СМИ этой страны. Предметом исследования являются три газеты: «The Hindustan Times», «The Hindu», «The Times of India». Цели данной работы: изучить процесс эволюции англоязычной прессы в Индии, выделить переломные моменты в истории развития данных изданий, проанализировать пути достижения успеха этих СМИ, а также посмотреть, что являлось стимулом процесса роста и востребованности печатных изданий. В результате проведенного исследования было доказано, что успех индийских СМИ пришел вместе с запуском новых приложений и процессом конвергенции; были проанализированы основные темы, которые характерны для индийской печати. Исследована не только история индийской прессы, но также тематика современных англоязычных газет.

В дипломной работе описан процесс зарождения первых периодических изданий Индии, их путь развития и становления на фоне ярких исторических событий страны. Проанализировано влияние Интернет-технологий на процесс развития печатных изданий с 2000-ых годов и до наших дней. Рассмотрены изменения структуры газетного рынка Индии, которые трансформировали элитарную прессу в массовое средство информации.

На примере эволюции «The Hindustan Times», «The Hindu», «The Times of India» рассмотрены основные характеристики, присущие англоязычным газетам Индии. В дипломной работе проанализирована специфика освещения политики, социальных проблем и межнациональных конфликтов. Исследованы основные темы, которые характерны для массового потребления, оформление газетных полос и Интернет-версий изданий. Особое внимание уделено средствам привлечения внимания читателей.

THE SUMMARY OF THE DIPLOMA WORK

Work consists of 60pages.

Key words: INDIAN NEWSPAPERS, ENGLISH NEWSPAPERS, «THE TIMES OF INDIA», «THE HINDU», «THE HUNDISTAN TIMES», BRITISH COLONY, MAHATMA GANDHI, NATIONAL-LIBERATION MOVEMENT, INDEPENDENCE, TERRITORIAL PROBLEMS, INDIRA GANDHI, BOLLYWOOD, INTERNET, CONVERGENCE.

The object of this diploma work is the English-language press in India as a part of country`s Mass media. The subjects of the research are three newspapers: «The Hindustan Times», «The Hindu», «The Times of India». The objectives of this work: were studied the process of evolution English press in India, highlight the turning points in the history of the development of these newspapers; were explored ways to achieve the success of these media; were saw what was the impetus of the growth process and the demand for printed publications. The study has been proved that success of Indian media came with the launch of new applications and the convergence process; analyzed the main themes that characterize the Indian press. We studied not only the history of the Indian press, but also topics of modern English-language newspapers.

In the diploma work describes the process of appearance of the first periodicals in India, their way of development and formation with the historical events of the country. We analyzed the impact of Internet technology on the development of newspapers from the 2000s to the present day. We described the changes in the structure of the newspaper market in India, which have transformed the elite press in mass media.

On an example of evolution «The Hindustan Times», «The Hindu», «The Times of India» the basic characteristics inherent English newspaper in India. In the diploma work analyzes the specifics of the theme of politics, social problems and interethnic conflicts, the main themes that are typical for mass media, the design of newspaper pages and Internet version of newspapers. Also focus on instruments of attraction the attention of readers.