

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Пестунова
Евгения Игоревна

Эволюция массовой газеты во Франции
(на примере «Паризьен либере», «Метро», «20 минут»)

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
старший преподаватель
В.А. Зданович

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа – 65 стр., количество использованных источников – 65.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МАССОВАЯ ГАЗЕТА, ЭВОЛЮЦИЯ, ГЕНЕЗИС, ФРАНЦИЯ, КОНТЕНТ, ТЕМАТИКА, ПРОБЛЕМАТИКА.

Объектом исследования является массовая газета во Франции.

Предмет исследования — особенности развития массовой газеты во Франции, специфика ее трансформации во второй половине XX в., а также типологические черты французской массовой газеты, современные тенденции ее эволюции.

Цель исследования – проследить основные этапы развития французской массовой газеты на примере «Паризьен Либере», «Метро», «20 Минют».

Основные методы исследования — системно-исторический, аналитический, сравнительный.

Научная новизна дипломной работы. Настоящая работа – попытка исследования процесса становления, развития и трансформации массовой газеты во Франции. В работе изучена типологическая модель французской массовой газеты, ее типологические характеристики и особенности.

Теоретическая значимость дипломной работы заключается в том, что собранные, обобщенные и систематизированные в ходе исследования материалы позволяют уточнить научные представления о процессе становления, развития и трансформации массовой газеты во Франции. Кроме того, анализ успехов и просчетов французской массовой газеты, которая в настоящее время находится на грани исчезновения, может служить примером для массовой печати других стран.

Практическая значимость настоящей работы заключается в том, что ее материалы, анализ и выводы могут быть использованы в ходе преподавания учебных курсов по истории зарубежной журналистики и современной зарубежной журналистики, а также спецкурсов, посвященных СМИ Франции. Результаты работы могут найти применение при написании научных трудов по истории французской печати и международной журналистике.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца – 65 ст., колькасць выкарыстаных крыніц – 65 адзінак.

Ключавыя словы: СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, МАСАВАЯ ГАЗЕТА, ЭВАЛЮЦЫЯ, ГЕНЭЗІС, ФРАНЦЫЯ, КАНТЭНТ, ТЭМАТЫКА, ПРАБЛЕМАТЫКА.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца масавая газета ў Францыі.

Прадмет даследавання — асаблівасці развіцця масавай газеты ў Францыі, спецыфіка яе трансфармацыі ў другой палове XX у., а таксама тыпалагічныя рысы французскай масавай газеты, сучасныя тэндэнцыі яе эвалюцыі.

Мэта даследавання – прасачыць асноўныя этапы развіцця французскай масавай газеты на прыкладзе «Парыжэн Лібере», «Метро», «20 Мінют».

Асноўныя метады даследавання — сістэмна-гістарычны, аналітычны, параўнальны.

Навуковая навізна дыпломнай працы. Дыпломная праца – спроба даследавання працэсу станаўлення, развіцця і трансфармацыі масавай газеты ў Францыі. У працы вывучана мадэль французскай масавай газеты, яе тыпалагічныя характарыстыкі і асаблівасці.

Тэарэтычная значнасць дыпломнай працы заключаецца ў тым, што сабраныя, абагульненыя і сістэматызаваныя падчас даследавання матэрыялы дазваляюць удакладніць навуковыя ўяўленні пра працэс станаўлення, развіцця і трансфармацыі масавай газеты ў Францыі.

Апроч таго, аналіз поспехаў і пралікаў французскай масавай газеты, якая ў наш час знаходзіцца на грані знікнення, можа служыць прыкладам для масавага друку іншых краін.

Практычная значнасць дыпломнай працы заключаецца ў тым, што яе матэрыялы, аналіз і высновы могуць быць скарыстаны падчас выкладання навучальных курсаў па гісторыі замежнай журналістыкі і сучаснай замежнай журналістыкі, а таксама спецкурсаў, прысвечаных СМІ Францыі. Вынікі працы могуць ужывацца пры напісанні навуковых прац па гісторыі французскага друку і міжнароднай журналістыцы.

RÉSUMÉ

Thèse se compose de 65 pages, le nombre de sources utilisées – 65.

Mots-clés: LES MEDIAS, LES JOURNAUX DE MASSE, EVOLUTION, GENESE, FRANCE, LE CONTENU, LES THEMES, LES QUESTIONS.

Objet d'étude est le journal de masse en France.

Sujet de la recherche - en particulier le développement des journaux de masse en France, la spécificité de sa transformation dans la seconde moitié du XX e siècle, et les caractéristiques typologiques des médias de la presse française, des tendances actuelles de son évolution..

Le but de l'étude - de retracer les principales étapes du développement des médias français par exemple un journal "Parisien Libéré", "Metro", "20 Minutes."

Les méthodes de recherche de base - système historique, analytique et comparative.

Nouveauté scientifique de la thèse. Ce travail - une tentative pour étudier le processus de formation, le développement et la transformation du journal de masse en France. Une étude est un modèle typologique des journaux des médias français, ses caractéristiques typologiques et de fonctionnalités.

L'importance théorique de la thèse est que le collectées, résumées et systématisé dans les matériaux d'étude permet de clarifier la compréhension scientifique du processus de formation, le développement et la transformation du journal de masse en France. En outre, l'analyse des succès et des échecs du journal des médias français qui est actuellement sur le point de disparaître, peut servir d'exemple pour l'impression de masse d'autres pays.

La signification pratique de ce travail est que les matériaux, l'analyse et les conclusions peuvent être utilisés dans le cadre des cours d'enseignement sur l'histoire du journalisme étrangère et le journalisme moderne étrangère, ainsi que des cours spécialisés consacrés à des médias français. Les résultats peuvent être utilisés lors de l'écriture des ouvrages savants sur l'histoire du français et international journalisme d'impression.