

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

**МИРЗАЛИЗАДЕ**  
Идрак Кахин оглы

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА  
«TREND.AZ»: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
преподаватель В.А. Зданович

Минск, 2014

## РЕФЕРАТ

Объём работы – 52 страницы.

В ходе исследования использовано 56 источников.

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, НОВОСТНАЯ ЛЕНТА, ПРОПАГАНДА В СМИ, СИСТЕМА СМИ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.

**Объект исследования** – азербайджанское информационное агентство Trend.

**Предмет исследования** – контент и новостная лента информационного агентства Trend.

**Основная цель исследования** – изучение психологического аспекта в информационном потоке агентства Trend в свете внутре- и внешнеполитической обстановки в Азербайджанской Республике.

**Задачи** данного исследования состоят в том, чтобы

- Изучить контент электронного ресурса «trend.az» независимого ИА Trend;
- Определить место trend.az в системе электронных СМИ Азербайджана;
- Сделать анализ материалов ИА Trend.

**Актуальность темы** данной работы очевидна. Сегодня информационные агентства создают определенную картину мировосприятия. В Азербайджане ИА Trend является единственным агентством поставляющим новости со всего мира в СМИ страны. Актуальность работы прежде всего обозначена отсутствием иных влиятельных ИА в регионе.

**Элементы научной новизны:** до этого ни в отечественной, ни в зарубежной науке не был изучен психологический аспект в деятельности крупнейшего информационного агентства Азербайджанской Республики.

Дипломная работа «Деятельность информационного агентства Trend.az: психологический аспект» состоит из трех глав. Первая глава посвящена анализу деятельности информационных агентств в целом и Trend в частности. Также рассматриваются понятие информационного агентства и системы СМИ Азербайджана. Во второй главе анализируется новостной сегмент ИА Trend касательно национальной тематики.

## РЭФЕРАТ

Аб'ём работы – 52 старонкі.

Падчас даследавання выкарыстаныя 56 крыніц.

ІНФАРМАЦЫЙНАЕ АГЕНЦТВА, СТУЖКА НАВІН, ПРАПАГАНДА Ў СМІ, СІСТЭМА СМІ, ПСІХАЛАГІЧНЫ АСПЕКТ.

**Аб'ект даследавання** - азербайджанскае інфармацыйнае агенцтва Trend.

**Прадмет даследавання** - кантэнт і стужка навін інфармацыйнага агенцтва Trend.

**Асноўная мэта** даследавання - вывучэнне псіхалагічнага аспекта ў інфармацыйнай плыні агенцтва Trend у святле ўнутры- і знешнепалітычнага асяроддзя ў Азербайджанскай рэспубліцы.

**Задачы** дадзенага даследавання складаюцца ў тым, каб

- вывучыць кантэнт электроннага рэсурса trend.az і незалежнага ІА Trend
- вызначыць месца trend.az у сістэме незалежных СМІ Азербайджана
- зрабіць аналіз матэрыялаў ІА Trend.

**Актуальнасць тэмы** дадзенай работы відавочная. Сёння інфармацыйныя агенцтвы ствараюць пэўную карціну светаўспрымання. У Азербайджане ІА Trend з'яўляецца адзіным агенцтвам, якое пастаўляе навіны ў усяго свету ў СМІ краіны. Актуальнасць работы перш за ўсё абумоўлена адсутнасцю іншых уплывовых ІА ў рэгіёне.

**Элементы навуковай навізны:** дагэтуль ні ў айчыннай, ні ў замежнай навуцы не быў вывучаны псіхалагічны аспект у дзейнасці найбуйнейшага інфармацыйнага агенцтва Азербайджанскай Рэспублікі.

Дыпломная работа "Дзейнасць інфармацыйнага агенцтва Trend.az: псіхалагічны аспект" складаецца з трох раздзелаў. Першы раздзел прысвечаны аналізу дзейнасці інфармацыйных агенцтваў у цэлым і Trend у прыватнасці. Таксама разглядаецца паняцце інфармацыйнага агенцтва і сістэмы СМІ Азербайджана. У другім раздзеле аналізуецца навінны сегмент ІА Trend у дачыненні да нацыянальнай тэматыкі.

## SUMMARY

Total number of pages is 55. 26 sources were used for this study.  
INFORMATION AGENCY, NEWSFEED, PROPAGANDA IN MEDIA,  
SYSTEM OF MASS MEDIA, PSICOLOGY.

**Object of research** – Azerbaijani information agency Trend.

**Subject of research** – content and newsfeed of information agency Trend.

**The main aim** is to study the psychological aspect in the information feed of Trend considering domestic and foreign situation in the Republic of Azerbaijan.

**The objectives** of this study are to:

- Examine the content of an electronic resource «trend.az» of independent news agency Trend;
- Define the role of trend.az in the electronic media system of Azerbaijan;
- Analyze IA Trend materials.

**Relevance** of the topic of this work is evident. Today, news agencies create a certain perception of the world. In Azerbaijan, Trend News Agency is the only agency which provides news from around the world to the country's media. Relevance of the work is also defined by the absence of other influential agencies in the region.

**Elements of scientific novelty:** neither domestic nor foreign science has ever studied the psychological aspect of the activity of the largest news agency in the Republic of Azerbaijan.

Thesis «The Information Agency Trend.az: psychological aspect» consists of three chapters. The first chapter is devoted to the analysis of the functioning of the information agencies as a whole and Trend in particular. Also reviews the concept of information agencies and Azerbaijani media system. The second chapter analyzes the news segment on Trend which covers the national theme.