

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ЛЕБЕДЕВА
Ольга Викторовна

СОВРЕМЕННАЯ КАЧЕСТВЕННАЯ И «ЖЁЛТАЯ» ПРЕССА
РУМЫНИИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «ADEVĂRUL» И
«CLICK!»)

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
доцент Б.Л. Залесский

Минск, 2014

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём текста дипломной работы составляет 61 страницу.

Ключевые слова: КАЧЕСТВЕННАЯ ПРЕССА, «ЖЁЛТАЯ» ПРЕССА, «ADEVĂRUL», «CLICK!», УНИОНИСТЫ, НИКОЛАЕ ЧАУШЕСКУ, ЦЫГАНСКАЯ ПРОБЛЕМА, ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ, ВЕНГЕРСКОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ МЕНШИНСТВО, ТАБЛОИД, ЗАГОЛОВОК.

Объектом данной дипломной работы является качественная и «жёлтая» (таблоидная) пресса Румынии как составная часть СМИ этой страны. Предметом исследования являются качественная газета «Adevărul» и таблоид «Click!». Цель данной работы: рассмотреть систему качественной и таблоидной прессы Румынии, выделить характерные черты. В результате проведенного исследования было доказано, что Румыния обладает развитой системой качественной и «жёлтой» прессы; были проанализированы основные темы, которые характерны для румынской печати. Исследована не только история румынской прессы, но также тематика современных качественных газет и таблоидов.

В дипломной работе описан процесс зарождения первых периодических изданий Румынии, содержатся сведения о газетах, которые появлялись в процессе развития печати страны. Исследована история качественной газеты «Adevărul», которая является одним из старейших периодических изданий страны. Также в работе рассмотрена история появления «жёлтой» прессы Румынии, которая начала издаваться в стране после революции 1989 года.

На примере газеты «Adevărul» рассмотрены основные характеристики, присущие качественной прессе страны. В дипломной работе проанализирована специфика освещения политики, социальных проблем и межнациональных конфликтов. Также уделено внимание оформлению газетных полос.

Румынская таблоидная пресса в данной работе рассмотрена на примере «жёлтого» издания «Click!». Исследованы основные темы, которые характерны для таблоида, рассмотрены особенности оформления газеты и средства привлечения внимания читателей.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб'ём тэксту дыпломнай працы складае 61 старонку.

Ключавыя словы: ЯКАСНАЯ ПРЭСА, “ЖОЎТАЯ” ПРЭСА, «ADEVĂRUL», «CLICK!», УНІАНІСТЫ, НІКАЛАЕ ЧАУШЭСКУ, ЦЫГАНСКАЯ ПРАБЛЕМА, ПРАЦОЎНАЯ МІГРАЦЫЯ, ВЕНГЕРСКАЯ НАЦЫЯНАЛЬНАЯ МЕНШАСЦЬ, ТАБЛОІД, ЗАГАЛОВАК.

Аб'ектам дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца якаясная і “жоўтая” (таблоідная) прэса Румыніі, як складнік СМІ краіны. Прадметам даследвання з'яўляюцца якаясная газета «Adevărul» і таблоід «Click!». Мэта дадзенай працы: разгледзець сістэму якаснага і таблоіднага друку Румыніі, вызначыць характэрныя рысы. У выніку праведзенага даследвання было даказана, што Румынія мае развітую сістэму якаснай і “жоўтай” прэсы; былі прааналізаваны асноўныя тэмы, што характэрны для румынскага друку. Даследавана не толькі гісторыя румынскай прэсы, але і тэматыка сучасных якасных газет і таблоідаў.

У дыпломнай працы апісаны працэс зараджэння першых перыядычных выданняў Румыніі, змешчаны звесткі пра газеты, якія з'яўляліся ў працэсе развіцця друку краіны. Даследавана гісторыя якаснай газеты «Adevărul», якая з'яўляецца адным з самых старых выданняў краіны. Таксама ў працы разгледжана гісторыя з'яўлення “жоўтай” прэсы Румыніі, якая пачала выдавацца ў краіне пасля рэвалюцыі 1989 года.

На прыкладзе газеты «Adevărul» разгледжаны асноўныя характарыстыкі, што ўласцівы якаснай прэсе краіны. У дыпломнай працы прааналізавана спецыфіка асвятлення тэмы палітыкі, сацыяльных праблем і межнацыянальных канфліктаў. Таксама нададзена ўвага афармленню газетных палос.

Румынская таблоідная прэса ў дадзенай працы разгледжана на прыкладзе “жоўтага” выдання «Click!». Даследаваны асноўныя тэмы, што характэрны для таблоіда, асаблівасці афармлення газеты і сродкі прыцягнення ўвагі чытачоў.

THE SUMMARY OF THE DIPLOMA WORK

Work consists of 61 pages.

Key words: QUALITY NEWSPAPERS, «YELLOW»NEWSPAPERS, «ADEVĂRUL», «CLICK!»,UNIONISTS, NICOLAE CEAUSESCU, GYPSY PROBLEM, LABOR MIGRATION, HUNGARIAN NATIONAL MINORITY, TABLOID, HEADLINE.

The object of this diploma work is quality and «yellow» Romanian press as a part of country`s Mass media. The subject of the research is quality newspaper «Adevărul» and tabloid «Click!». The goal of the work is to study the system of quality and tabloid press of Romania, to determine main characteristics. As the result of the research it has been found that Romania has a developed system of quality and «yellow» press; were analyzed main topics which are typical for Romanian Mass media. Not only the history of Romanian press, but also topics of modern quality newspapers and tabloids were studied.

In the diploma work a process of appearance of first Romanian periodicals was described, there is information about newspapers which appeared during the development of the press. The history of quality newspaper «Adevărul» which is one of the oldest newspapers of the country was researched. Also in the work was studied the history of Romanian “yellow” press which appeared after the revolution of the year 1989.

On the example of the newspaper «Adevărul» were studied characteristics which are typical for quality press of the country. In the diploma work was analyzed the specific of articles on the theme of politics, social problems and interethnic conflicts. Also there is information about design of the newspaper.

Romanian tabloid press was studied in this diploma work on the example of the “yellow” newspaper “Click!”. The main themes which are typical for tabloids, design and instruments of attraction were studied.