

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

КРИВОДУБСКАЯ
Елена Алексеевна

Элитарные глянцевого журналы о моде

«Vogue» и «Harper`s Bazaar»

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент Кононова Е.И.

Минск, 2014

Реферат

Объем: 52 страницы

Приложение: 11 страниц, включающие фотографии и диаграммы

Ключевые слова: «VOGUE», «HARPER`S BAZAAR», МОДА, ЭЛИТАРНЫЙ, ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ, РЕДАКТОР, ИСТОРИЯ, ФОТОГРАФИЯ, ОБЛОЖКА, ФЭШН-ТЕКСТ, РЕКЛАМА.

Объект дипломной работы: история, реклама и язык элитарных глянцевого журналов о моде «Vogue» и «Harper`s Bazaar». Целью данного исследования было выявить основные этапы развития глянцевого изданий о моде, проанализировать их место в системе СМИ, определить особенности языка, рекламы и фотографии в индустрии моды. Для достижения поставленных целей была изучена литература, которая включала в себя информацию об истории развития элитарных глянцевого журналов о моде, сделан анализ редакторской и дизайнерской специфики этих изданий. Предметом исследования явились журналы за полугодовой период 2014 года.

Результатом данной работы явился развернутый анализ самых значимых фактов в функционировании элитарных глянцевого журналов о моде. Данное исследование позволяет применить богатый опыт всемирно известных глянцевого журналов о моде в белорусских СМИ.

Рэферат

Аб'ём: 52 старонкі.

Дадатак: 11 старонак, якія ўключаюць фатаграфіі і дыяграмы

Ключавыя словы: МОДА, ЭЛІТАРНЫ, ГЛЯНЦАВЫ ЧАСОПІС, РЭДАКТАР, ГІСТОРЫЯ, ФАТАГРАФІЯ, ВОКЛАДКА, ФЭШН-ТЭКСТ, РЭКЛАМА.

Аб'ект дыпломнай працы: гісторыя, рэклама і мова элітарных глянцавых часопісаў пра моду “Vogue» і “Harper`s Bazaar». Мэтай дадзенага даследавання было выявіць асноўныя этапы развіцця глянцавых выданняў аб модзе, прааналізаваць іх месца ў сістэме СМІ, вызначыць асаблівасці мовы, рэкламы і фатаграфіі ў індустрыі моды. Для дасягнення пастаўленых мэт была вывучана літаратура, якая ўключала ў сябе інфармацыю пра гісторыю развіцця элітарных глянцавых часопісаў пра моду, зроблен аналіз рэдактарскай і дызайнерскай спецыфікі гэтых выданняў. Прадметам даследавання з'явіліся часопісы за паўгадавы перыяд 2014 года.

Вынікам дадзенай работы з'явіўся разгорнуты аналіз самых значных фактаў у функцыянаванні элітарных глянцавых часопісаў пра моду. Дадзенае даследаванне дазваляе ўжыць багаты вопыт сусветна вядомых глянцавых часопісаў пра моду ў беларускіх СМІ.

Summary

Content: 52 pages.

Addendum: 11 pages, including photographs and diagrams

Keywords: «VOGUE», «HARPER`S BAZAAR», FASHION, ELITIST GLOSSY MAGAZINE EDITOR, HISTORY, PHOTO, COVER, FASHION-TEXT ADVERTISING.

Object of the diploma: history, language and advertising in elite glossy fashion magazines Vogue and Harper`s Bazaar. The aim of this research was to identify the main stages in the development of the fashion glossy magazines, analyze their place in the media space, especially to determine the language, advertising and photography in the fashion industry. To achieve these objectives was studied literature, which included information about the history of the elite glossy fashion magazines, made an analysis of editorial and design specifics of these publications. Magazines were investigated for six-month period in 2014.

The result of this work was the detailed analysis of the most significant facts in the functioning of the elite glossy fashion magazines Vogue and Harper`s Bazaar. This study allows us to apply a wealth of experience of world`s most famous fashion magazines in the Belarusian media. The result of this work was the detailed analysis of the most significant facts in the functioning of the elite glossy fashion magazines. This study allows us to apply a wealth of experience of world famous fashion magazines in the Belarusian media.