

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

ДАКУКО  
Александра Сергеевна

**ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИНЬХУА»:**  
**СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
доктор исторических наук,  
профессор И. И. Саченко

Минск, 2014

## Реферат

**Объем:** 51 стр.

**Ключевые слова:** «СИНЬХУА», ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, ЖУРНАЛИСТИКА КИТАЯ, СОВРЕМЕННАЯ ПРЕССА КИТАЯ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КИТАЯ, ИНТЕРНЕТ-САЙТ «СИНЬХУА».

Объект дипломной работы: китайская пресса и информационное агентство «Синьхуа» как неотъемлемая часть системы средств массовой информации Китая и ведущее мировое агентство. Целью данного исследования является изучение формирования, развития и современного состояния прессы КНР, и, конечно, механизмов функционирования агентства «Синьхуа», особенностей и специфики его становления и развития, а также анализ работы китайских журналистов в информационном агентстве.

Предмет дипломной работы – научные источники, материалы журналистов и анализ их творческой работы. В дипломной работе использованы описательный, аналитический и сопоставительный методы.

Актуальность исследования заключается в том, что на данный момент существует множество агентств, конкурирующих между собой, и очень важно отследить насколько Китайская Служба Новостей продвинулась по сравнению с иными, насколько она конкурентоспособна и как активно и продуктивно использует инновационные технологии в своей деятельности.

На основе изложенного материала можно сделать вывод, что «Синьхуа» – крупнейшее ведущее агентство Китая, которое является неотъемлемой частью китайских СМИ. А его влияние в международных информационных кругах постоянно растет.

Анализ структуры и деятельности «Синьхуа» в разные периоды его развития, позволяет сделать вывод о том, что данное агентство – это не просто крупнейшее средство массовой информации в Китае, но и значимый элемент политики КПК.

Каким бы противоречивым и загадочным не было бы «Синьхуа», агентство добилось ошеломляющих успехов в своём развитии и стало одним из лидеров среди мировых ИА. Определённо, белорусским журналистам и отечественным новостным службам есть чему поучиться у наших азиатских партнёров.

## Рэферат

**Аб'ём:** 51 стар.

**Ключавыя словы:** «СІНЬХУА», ІНФАРМАЦЫЙНАЕ АГЕНЦТВА, ЖУРНАЛІСТЫКА КІТАЯ, СУЧАСНАЯ ПРЭСА КІТАЯ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ КІТАЯ, ІНТЭРНЭТ-САЙТ «СІНЬХУА».

Аб'ект дыпломнай працы: кітайская прэса і інфармацыйнае агенцтва «Сіньхуа» як неад'емная частка сістэмы сродкаў масавай інфармацыі Кітая і вядучае сусветнае агенцтва. Мэтай дадзенага даследавання з'яўляецца вывучэнне фарміравання, развіцця і сучаснага стану прэсы КНР, і, вядома, механізмаў функцыянавання агенцтва «Сіньхуа», асаблівасцяў і спецыфікі яго станаўлення і развіцця, а таксама аналіз працы кітайскіх журналістаў у інфармацыйным агенцтве.

Прадмет дыпломнай працы – навуковыя крыніцы, матэрыялы журналістаў і аналіз іх творчай працы. У дыпломнай працы выкарыстаныя апісальны, аналітычны і супастаўляльны метады.

Аktуальнасць даследавання заключаецца ў тым, што на дадзены момант існуе мноства агенцтваў, канкуруючых паміж сабой, і вельмі важна адсачыць наколькі Кітайская Служба Навінаў развілася ў параўнанні з іншымі, наколькі яна канкурэнтаздольная і як актыўна і плённа выкарыстоўвае інавацыйныя тэхналогіі ў сваёй дзейнасці.

На аснове выкладзенага матэрыялу можна зрабіць выснову, што «Сіньхуа» – найбуйнейшае вядучае агенцтва Кітая, якое з'яўляецца неад'емнай часткай кітайскіх СМІ. А яго ўплыў у міжнародных інфармацыйных колах пастаянна расце.

Аналіз структуры і дзейнасці «Сіньхуа» ў розныя перыяды яго развіцця, дазваляе зрабіць выснову аб тым, што дадзенае агенцтва – гэта не проста найбуйнейшы сродак масавай інфармацыі ў Кітаі, але і значны элемент палітыкі КПК.

Якім бы супярэчлівым і загадкавым не было б «Сіньхуа», агенцтва дамаглося ашаламляльных поспехаў у сваім развіцці і стала адным з лідэраў сярод сусветных ІА. Вызначана, беларускім журналістам і айчынным навіновым службам ёсць чаму павучыцца ў нашых азіяцкіх партнёраў.

## Summary

**Volume:** 51 p.

**Keywords:** «XINHUA» NEWS AGENCY, JOURNALISM OF CHINA, MODERN CHINESE PRESS, MASS MEDIA IN CHINA, THE INTERNET SITE «XINHUA».

The object of the thesis: the Chinese press and news agency «Xinhua» as an integral part of mass media China and as the world's leading agency. The purpose of this study is to investigate the formation, development and current state of the press of China, and of course, the mechanisms of functioning of the agency «Xinhua», features and specifics of its formation and development, as well as analysis of Chinese journalists' work in the news agency.

The subject of the thesis – scientific sources, journalists' materials and the analysis of their creative work. In the graduation work are used descriptive, analytical and comparative methods.

The Relevance of the study lies in the fact that at the moment there are a lot of agencies competing with each other, and it is important to track how China News Service has advanced in comparison with the others, how competitive it is and how actively and efficiently it uses innovative technologies in practice. On the basis of the material, we can conclude that «Xinhua» – the largest leading agency of China, which is an integral part of the Chinese media. And its influence in international circles of information is growing.

The analysis of the structure and activity of «Xinhua» in different periods of its development, suggests that this agency - is not just the biggest media in China, but also a significant element of the CPC.

No matter how controversial and enigmatic would be «Xinhua», the agency has achieved stunning success in its development and has become one of the leading global news agency. Definitely, Belarusian journalists and domestic news services have something to learn from our Asian partners.