

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

ГРИЦУК  
Ольга Юрьевна

**ЭВОЛЮЦИЯ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ:  
ОТ РЕПОРТАЖА К БИЛЬД-РЕДАКТОРСТВУ  
(НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «NATIONAL GEOGRAPHIC»)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
кандидат исторических наук,  
доцент Е.И. Кононова

Минск, 2014

## **Реферат**

**Объем:** 52 страницы.

**Приложение:** 14 страниц, включающих 30 блоков с фотографиями.

**Ключевые слова:** «NATIONAL GEOGRAPHIC», ФОТОГРАФИЯ, БИЛЬД-РЕДАКТОР, ФОТОЖУРНАЛИСТИКА, ФОТОГРАФ, ИЛЛЮСТРАЦИЯ, ФОТОИСТОРИЯ, ФОТОРЕПОРТАЖ, РЕДАКТОР.

Объект дипломной работы – фотоконтент «National Geographic», специфика работы фотоотдела журнала и отношение к изображению как источнику информации. Целью данного исследования было проследить развитие мировой фотожурналистики, а также понять современные методы работы с фотографией в зарубежных изданиях через историю журнала «National Geographic» для повышения качества работы современной белорусской фотожурналистики. Для достижения поставленных целей была изучена литература, которая включала в себя информацию о развитии фотографии и фотожурналистики в печатных СМИ, а также информацию о самом журнале. Проанализированы и несколько последних номеров издания для изучения фотоконтента, а некоторые из фоторепортажей были разобраны более детально.

Результатом данной работы явился развернутый анализ самых значимых фактов в истории фотожурналистики и журнала «National Geographic». Данное исследование позволяет применить богатый опыт всемирно известных изданий в наших СМИ, для улучшения качества национальной фотожурналистики.

## Рэферат

**Аб'ём:** 52 старонкі

**Дадатак:** 14 старонак, якія ўключаюць 30 блокаў з фотаздымкамі

**Ключавыя слова:** «NATIONAL GEOGRAPHIC», ФАТАГРАФІЯ, БІЛЬД -РЭДАКТАР, ФОТАЖУРНАЛІСТЫКА, ФАТОГРАФ, ІЛЮСТРАЦЫЯ, ФОТАГІСТОРЫЯ, ФОТАРЭПАРТАЖ, РЭДАКТАР.

Аб'ект дыпломнай работы – фотокантент «National Geographic», спецыфіка працы фотоатдзела часопіса і стаўленне да выявы як крыніцы інфармацыі. Мэтай дадзенага даследавання было прасачыць развіццё сусветнай фотажурналістыкі, а так сама зразумець сучасныя метады працы з фатаграфіяй ў замежных выданнях праз гісторыю часопіса «National Geographic» каб павысіць якасць працы сучаснай беларускай фотажурналістыкі. Для дасягнення пастаўленых мэтаў была вывучана літаратура, якая ўключала ў сябе інфармацыю развіцця фатаграфіі і фотажурналістыкі ў друкаваных СМІ, а таксама інфармацыю аб самім часопісе. Былі прааналізаваны некалькі апошніх нумароў выдання для вывучэння фотоконтента, а некаторыя з фотарэпартажаў былі разабраны больш дэталёва.

Вынікам дадзенай працы з'явіўся разгорнуты аналіз самых значных фактаў у гісторыі фотажурналістыкі і часопіса «National Geographic». Дадзенае даследаванне дазваляе ўжыць багаты вопыт сусветна вядомых выданняў у нашых СМІ, для ўдасканалення якасці нацыянальнай фотажурналістыкі.

## **Resume**

**Number of pages:** 52 pages

**Supplement:** 14 pages including 30 blocks with photos

**Keywords:** «NATIONAL GEOGRAPHIC», PHOTO, BUILD EDITOR, PHOTOJOURNALISM, PHOTOJOURNALIST, PHOTOGRAPHER, ILLUSTRATION, PHOTOHISTORY, PHOTOREPORTAGE, EDITOR.

Object of diploma work is a photocontent of «National Geographic» and the specificity of photodepartment's work and position on image like a source of information. The purposes of this research is retracing of growth of world photojournalism and getting modern methods of work with photos in foreign issues through the history of «National Geographic» for refinement of modern belarusian photojournalism. To achieve these purposes I learnt literature, which includes information about development of photo and photojournalism in print media and information about «National Geographic». Some of latest issues were analyzed for researching of photocontent and some of photoreportages were reviewed in more details.

The result of this work is a deployed analysis of the most significant facts in the history of photojournalism and in the history of «National Geographic». This research allows using wide experience of world-known issues in our mass media for improvement of quality of national photojournalism.