

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ГАРГУН
Иван Иванович

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «AGENCE FRANCE-PRESSE»: МОДИФИКАЦИЯ
МЕТОДОВ СБОРА И ПОДАЧИ НОВОСТЕЙ

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
доцент Н.Я. Гальперович

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объём – 65 страниц.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО, СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ, МЕДИЙНЫЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОСТНОГО АГЕНТСТВА, МЕТОД ПОДАЧИ НОВОСТЕЙ, ФРАНКОФОНΙΑ, СООБЩЕНИЕ, АНОНС, РЕПОРТАЖ.

Объектом данной дипломной работы является деятельность французского информационного агентства «Agence France-Presse».

Интерес обращения к теме определения специфики сбора и подачи новостей агентства «France-Presse», его роли в мировых информационных процессах, обусловлен активной деятельностью французской информационной службы на рынке коммуникаций.

В теоретической части работы рассмотрены структурные элементы современных международных информационных служб, выделены их основные функции. Также в рамках исследования обозначены особенности международного агентства «France-Presse».

Новизна исследования и практическая значимость дипломной работы заключается в том, что информационное агентство «France-Presse» рассматривается не только как посредник между источником новости и другими СМИ, а как производитель и поставщик новой информации. Материалы дипломного исследования могут быть использованы в работе белорусских информационных агентств.

На сегодняшний день «France-Presse» – крупнейшее информационное агентство во Франции. Масштабы деятельности агентства «France-Presse» ежегодно расширяются. По всему миру складывается сеть бюро «France-Presse». В этом ракурсе успешную деятельность «France-Presse» развивает в Китае. Деятельность вне франкофонного пространства ставит перед «France-Presse» ряд задач, связанных с развитием собственных региональных структур, выпуская информацию на национальном языке того региона, где расположены филиалы агентства.

РЭФЕРАТ

Аб'ём – 65 старонак.

Ключавыя словы: ІНФАРМАЦЫЙНАЕ АГЕНЦТВА, ІНФАРМАЦЫЙНАЕ ГРАМАДСТВА, СПЕЦЫФІКА ПРАЦЫ ІНФАРМАЦЫЙНАЙ СЛУЖБЫ, МЕДЫЙНЫЯ АСПЕКТЫ ДЗЕЙНАСЦІ АГЕНЦТВАЎ НАВІН, МЕТАДЫ РАСПАЎСЮДЖВАННЯ НАВІН, ФРАНКАФОНСТВА, ПАВЕДАМЛЕННЕ, АНОНС, РЭПАРТАЖ.

Аб'ектам дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца дзейнасць французскага інфармацыйнага агенцтва « France-Presse ».

Цікавасць звароту да тэмы вызначэння спецыфікі збору і падачы навін агенцтва « France-Presse », яго ролі ў сусветных інфармацыйных працэсах, абумоўлена актыўнай дзейнасцю гэтай службы на рынку распаўсюджвання інфармацыйнай прадукцыі.

У тэарэтычнай частцы дыпломнай працы разгледжаны структурныя элементы сучасных міжнародных інфармацыйных службаў, вылучаны іх асноўныя функцыі. Таксама ў рамках даследавання пазначаны асаблівасці міжнароднага агенцтва « France-Presse ».

Навізна даследавання і практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў тым, што інфармацыйнае агенцтва «France-Presse» разглядаецца не толькі як пасярэднік паміж крыніцай навіны і іншымі СМІ, а як вытворца і пастаўшчык новай інфармацыі. Матэрыялы дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці беларускіх інфармацыйных агенцтваў.

На сённяшні дзень «France-Presse » - гэта найбуйнейшае інфармацыйнае агенцтва ў Францыі. Маштабы дзейнасці агенцтва «France-Presse » штогод пашыраюцца. Па ўсім свеце складваецца сетка філіялаў « France-Presse ». У гэтым ракурсе паспяховую дзейнасць «France-Presse» развівае ў Кітаі. Дзейнасць па-за франкафоннай прасторы ставіць перад «France-Presse» шэраг задач, звязаных з развіццём уласных рэгіянальных структур, выпускаючы інфармацыю на нацыянальнай мове таго рэгіёну, дзе размешчаны філіялы агенцтва.

SUMMARY

Text volume thesis is 65 pages.

Keywords: news agency, the information society, the specificity of the information service, the media aspect of the news agency, the method of news, Francophonie, message, announcement, reporting.

The object of this thesis is the work of the French news agency «Agence France-Presse»: changing methods of data collection and supply of news since the founding of its predecessor - the news agency "Havas".

Treatment to the subject of interest to determine the pattern collection and supply of news agency «France-Presse», its role in the world information processes, due to the vigorous activity of the service in the distribution market information products.

In the theoretical part of the paper examined the structural elements of modern international information services, highlighted their basic functions. Also under study are marked features of the international agency «France-Presse».

The novelty of the research and the practical significance of the thesis is that the news agency «France-Presse» is considered not only as an intermediary between the source and other news media, as well as a manufacturer and supplier of new information. Materials graduate studies can be used in the practice of Belarusian news agencies.

Today «France-Presse» - is the largest news agency in France. The scale of the agency «France-Presse» annually increasing. Worldwide network consists bureau «France-Presse». In this perspective, success of «France-Presse» develops in China. Activities outside the Francophone space poses «France-Presse» Several problems related to the development of their own regional structures, releasing information in the local language of the region where the branches of the agency.