

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАРИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Вэй Вэй

**Региональная пресса Китая
(на примере газеты «Синьзян»)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
канд. фил. наук, доцент
Сержант Наталья Леонидовна

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем: 50 страниц текста, 44 использованных источника.

Ключевые слова: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА КИТАЯ, ПАРТИЙНО-ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ПРЕССА, ПЕЧАТНЫЕ ОРГАНЫ КПК, РЕГИОНАЛЬНАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕССА, МАССОВАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА.

Объект исследования: региональная пресса Китая.

Предметом исследования: особенности развития региональной прессы КНР в свете экономических и политических реформ, происходящих в стране.

Цель исследования: выявить особенности работы региональной прессы, отражающей жизнь своих регионов, и оценить эффективность их влияния на динамику и развитие жизни в регионе.

Методология исследования: описательный (историко-культурный), аналитический и системно-типологический.

Пропаганда в партийной печати в настоящее время неразрывно связана с развитием социалистической экономики. Газеты КПК, как и другие издания, уделяют серьезное внимание увеличению полос, росту объема информации с целью наиболее полно освещать опыт рыночных реформ.

SUMMARY

Volume: 50 pages of text, 44 used source.

Keywords: REGIONALISM, REGIONAL PRESS OF CHINA, THE MODERN REGIONAL PRESS OF CHINA, THE PARTY AND THE GOVERNMENT PRESS, PRINT MEDIA PDA REGIONAL FINANCIAL AND ECONOMIC PRESS, REGIONAL PRESS MASS.

Object of research: regional press China.

Subject of study: peculiarities of the regional press in the light of China's economic and political reforms taking place in the country.

Objective: to identify the peculiarities of the regional press, reflecting the life of their regions, and to assess their impact on the dynamics and evolution of life in the region.

Survey Methodology: descriptive (historical and cultural), analytical and systematic typological.

Practical significance: Regional press in China is very well developed, with foreign language vocabulary enters the recipient language, mostly through newspapers and other media.

Propaganda in the party press is now inextricably linked with the development of the socialist economy. The newspaper of CPC, as well as other publications, are paying serious attention to the rise of bands, the growth of information in order to illuminate the experience of market-oriented reforms.