

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

Ван Гуань

**Информационная война: методы и практика манипулирования
общественным мнением**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор Саченко Иван Иванович

Минск, 2014

Реферат

Дипломная работа: 46 стр., 20 источник.

Ключевые слова: Информационная война, особенности манипулирования общественным мнением, методы и практика массово-информационной деятельности информационные войны.

Объект исследования: информационная война

Предмет исследования: методы и практика манипулирования общественным мнением

Цель работы: выявление специфических характеристик и принципов ведения информационных войн, поиск наглядных примеров информационных войн в современном мире и выявление их отличительных особенностей.

Методы исследования: метод индукции и дедукции, метод сравнительного анализа, описательный, метод наблюдения, метод аналогии.

Структура работы отвечает поставленным задачам, целям, и состоит из введения, 3-х основных глав, заключения, списка использованной литературы. Во введении обосновывается актуальность исследования, определяются цели и задачи, метод изучения информационных конфликтов. Основная часть разрешает поставленные задачи с опорой на материалы СМИ. В заключении сделаны основные выводы по результатам выполненного исследования.

ANNOTATION

Degree paper: 46 p., 20 sources.

Key words: information warfare, peculiarities of manipulating public opinion, methods and practices of mass information activities of information warfare

Object of research: information warfare

Subject of research: methods and practice of manipulating public opinion

Objectives of research: to identify the specific characteristics and the principles of information warfare, to search for good examples of information warfare in the modern world and to identify their distinctive features.

Methods of research: method of induction and deduction, method of comparative analysis, descriptive observation method, the method of analogy.

Work structure meets the set tasks, goals, and consists of an introduction, three main chapters, a conclusion, a reference list. The introduction reveals the relevance of the study, defines the goals and objectives, the method of studying information conflicts. The main part solves the tasks relying on mass media data. In the conclusion are conveyed the principal findings of the completed research.