

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

**БЕРЕЖНАЯ
Софья Александровна**

**МОЛОДЁЖНЫЕ ИЗДАНИЯ «BRAVO» «SPIESSER» И «FREIHAFEN»
В СИСТЕМЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ ГЕРМАНИИ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор И.И. Саченко

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Ключевые слова дипломной работы: *молодёжь, социализация, аудитория, медиа-система, культура, образование, журналы, политика, издательство, Германия, подростки, университет, школа, язык, просторечье, специалисты, ориентиры, демократия, общество, организации, традиции, динамика, модернизация, воспитание, государство.*

Молодежь – это стратегический ресурс общества. От того, с каким багажом знаний и духовного опыта она выйдет в самостоятельную жизнь, зависят перспективы развития каждого государства. В формировании устойчивой и динамичной системы социализации молодого поколения важную роль играют средства массовой информации. В своей дипломной работе я обратилась к молодёжным изданиям Германии для определения значимости их влияния на молодую аудиторию, а также для выяснения места, которое им отводится в системе печатных СМИ данной страны.

Основными целями, которые я перед собой ставила, стали:

- выявление типологических особенностей молодежной прессы Германии;
- проведение их анализа для определения наиболее удачных примеров молодёжных изданий Германии;
- определение степени популярности немецкой прессы для молодёжи (на примере журналов «Bravo», «Spiesser» и «Freihafen») в общей системе средств массовой информации Германии;
- изучение их потенциала в качестве средств взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории.

Главные задачи, которые мне необходимо было решить для реализации поставленных целей:

- изучить издания, рассчитанные на молодёжную аудиторию Германии;
- познакомиться с классификацией молодёжной прессы в Германии;
- провести самостоятельное исследование контента молодёжных журналов «Bravo», «Spiesser» и «Freihafen», сравнить их тематики, информационную насыщенность, популярность в молодёжной среде Германии;
- определить значимость молодёжной прессы в общей системе печатных СМИ Германии.

Объектом моего изучения явились молодёжные издания в системе средств массовой информации Германии, а **предметом** исследования стали журналы «Bravo», «Spiesser» и «Freihafen». **Основные методы работы:** исследовательский, анализ и обобщение, сравнение, классификация, описание, аналогия.

Подводя итоги своей дипломной работы, могу сделать вывод, что современные медиа-системы участвуют в процессах социализации молодежи, от качества выпускаемой ими продукции зависит интерес к ней данной аудиторной группы. Изучив рынок журнальной молодёжной прессы Германии, я сделала вывод, что данная сфера находится на пути постоянной модернизации учитывая интересы потребителя. Таким образом, позитивный опыт Германии в этой области сможет послужить хорошим примером для нашей страны.

РЭФЕРАТ

Ключавыя словы дыпломнай працы: *моладзь, сацыялізацыя, аўдыторыя, медыя-сістэма, культура, адукацыя, часопісы, палітыка, выдавецтва, Германія, падлеткі, універсітэт, школа, мова, прастамоўе, спецыялісты, арыенцір, дэмакратыя, грамадства, арганізацыі, традыцыі, дынаміка, мадэрнізацыя, выхаванне, дзяржава.*

Моладзь - гэта стратэгічны рэсурс грамадства. Ад таго, з якім багажом ведаў і духоўнага вопыту яна выйдзе ў самастойнае жыццё, залежаць перспектывы развіцця кожнай дзяржавы. У фарміраванні устойлівай і дынамічнай сістэмы сацыялізацыі маладога пакалення важную ролю адыгрываюць сродкі масавай інфармацыі. У сваёй дыпломнай працы я звярнулася да моладзевых выданням Германіі для вызначэння значнасці іх уплыву на маладую аўдыторыю, а таксама для высвятлення месца, якое ім адводзіцца ў сістэме друкаваных СМІ дадзенай краіны.

Асноўнымі мэтамі, якія я перад сабой ставіла, сталі:

- выяўленне тыпалагічных асаблівасцяў моладзевай прэсы Германіі;
- правядзенне іх аналізу для вызначэння найбольш удалых прыкладаў моладзевых выданняў Германіі;
- вызначэнне ступені знакамітасці нямецкай прэсы для моладзі (на прыкладзе часопісаў «Bravo», «Spiesser» і «Freihafen») у агульнай сістэме сродкаў масавай інфармацыі Германіі;
- вывучэнне іх патэнцыялу ў якасці сродкаў ўзаемадзеяння СМІ і моладзевай аўдыторыі.

Галоўныя задачы, якія мне неабходна было вырашыць для рэалізацыі пастаўленых мэтаў:

- вывучыць выданні, разлічаныя на моладзевую аўдыторыю Германіі;
- пазнаёміцца з класіфікацыяй маладзёжнай прэсы ў Германіі;
- правесці самастойнае даследаванне кантэнту моладзевых часопісаў «Bravo», «Spiesser» і «Freihafen», параўнаць іх тэматыкі, інфармацыйную насычанасць, знакамітасць у маладзёжным асяроддзі Германіі;
- вызначыць значнасць маладзёжнай прэсы ў агульнай сістэме друкаваных СМІ Германіі.

Аб'ектам майго вывучэння з'явіліся моладзевыя выданні ў сістэме сродкаў масавай інфармацыі Германіі, а **прадметам** даследвання сталі часопісы «Bravo», «Spiesser» і «Freihafen».

Асноўныя метады працы: даследчы, аналіз і абагульненне, параўнанне, класіфікацыя, апісанне, аналогія.

Падводзячы **вынікі** сваёй дыпломнай працы, магу зрабіць выснову, што сучасныя медыя-сістэмы ўдзельнічаюць у працэсах сацыялізацыі моладзі, ад якасці выпускаемай імі прадукцыі залежыць цікавасць да яе дадзенай аўдыторнай групы. Вывучыўшы рынак часопіснай моладзевай прэсы Германіі, я зрабіла выснову, што дадзеная сфера знаходзіцца на шляху мадэрнізацыі, улічваючы інтарэсы спажывца. Такім чынам, пазітыўны вопыт Германіі ў гэтай галіне зможа стаць добрым прыкладам для нашай краіны.

RESUME

Keywords of diplom work: *young people, socialization, audience, medias-system, culture, education, magazines, policy, publishing house, Germany, teenagers, university, school, language, specialists, orientirs , democracy, society, organizations, traditions, dynamics, modernization, education, state.*

The youth is a strategic resource of society. Depending on baggage of knowledge and spiritual experience they go in independent life, prospects of development of each state depend. In formation of steady and dynamic system of socialization of young generation an important role is played by mass media. I addressed my diploma work to youth editions of Germany for determination of the importance of their influence on young audience, and also for clarification of a place which is allocated for them in the system of print media of this country.

Main targets I have put were:

- detection of typological features of the youth press of Germany;
- carrying out their analysis for definition of the most successful examples of youth editions of Germany;
- definition of degree of popularity of German press for youth (on the example of «Bravo», «Spiesser» and «Freihafen» magazines) in the general system of mass media of Germany;
- studying of their potential as a handshaking of mass media and youth audience.

The main tasks which I needed to solve for realization of goals:

- to study the editions calculated on youth audience of Germany;
- to get acquainted with classification of the youth press in Germany;
- to conduct independent research of a content of youth magazines "Bravo", "Spiesser" and "Freihafen", to compare their subjects, information saturation, popularity in the youth environment of Germany;
- to define the importance of the youth press in the general system of print media of Germany.

The object of my studying were youth editions in the system of mass media of Germany, and «Bravo», «Spiesser» and «Freihafen» magazines became an object of research. **Main methods** of working: research, analysis and generalization, comparison, classification, description, analogy.

Summing up the results of the thesis, I can draw a conclusion that modern media systems participate in processes of socialization of youth, depending on quality of their production, the interest of this classroom group is rising. Having studied the market of the journal youth press of Germany, I drew a conclusion that this sphere is always on the way of continuous modernization considering interests of the consumer. Thus, positive experience of Germany in this area will be able to serve as a good example for our country.