

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНАЙ ЖУРНАЛІСТЫКІ І ЛІТАРАТУРЫ

Барыла
Юлія Леанідаўна

Праграмы аб турызме на тэлеканале ВВС

Анатацыя да дыпломнай работы

Навуковы кіраўнік:
дырэктар галоўнай
дырэкцыі замежнага
вяшчання Беларускага
радыё
(радыёстанцыя “Беларусь”)
Гальпяровіч
Навум Якаўлевіч

Мінск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 52с., 30 источников.

Трэвел-журналистика, ВВС, путевые заметки, путешествия, журналистика, программы о туризме, туризм, репортаж, белорусские СМИ, телевидение.

Объект исследования – Британская медиакорпорация (British broadcasting corporation).

Предмет исследования – программы о туризме Британской медиакорпорации.

Цель исследования – определение роли программ, посвященных туризму, на ВВС и сравнения их количественных и качественных показателей с программами данного типа в белорусских средствах массовой информации.

В исследовании использованы описательный, аналитический, сопоставительный методы.

Новизна работы заключается в том, что, во-первых, тема трэвел-журналистики не изучена досконально в русскоязычной и белорусскоязычной сфере, а, во-вторых, в том, что никогда еще не было проведено детальное сравнение конкретных программ, посвященных туризму, в британских и белорусских СМИ.

В результате в дипломной работе посредством детального изучения освещения туристической тематики на телеканале ВВС раскрывается роль данной темы в средствах массовой информации ВВС, влияние трэвел-журналистики на современные медиа в целом, а также сопоставляются программы о туризме, созданные британской корпорацией и белорусскими СМИ. Проведено исследование теоретического аспекта вопроса, анализ множества программ, посвященных туризму, как в британских, так и белорусских средствах массовой информации. Дана характеристика понятию «трэвел-журналистика» и ее основным жанрам.

В работе содержатся рекомендации по созданию программ и репортажей, посвященных туризму, на белорусском телевидении, радио и интернет-ресурсах. Поэтому она может быть использована при формировании контента в белорусских средствах массовой информации. А также как справочный материал об особенностях трэвел-журналистики как нового явления в современной журналистике во время учебного процесса в Институте журналистики Белорусского государственного университета.

Работа выполнена самостоятельно, так как основана на детальном анализе отдельных программ, которые ранее не исследовались на предмет отношения к трэвел-журналистике.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 52 с., 30 крыніц.

Трэвэл - журналістыка, ВВС, дарожныя нататкі, падарожжа, журналістыка, праграмы аб турызме, турызм, рэпартаж, беларускія СМІ, тэлебачанне.

Аб'ект вывучэння – Брытанская шырокавяшчальная карпарацыя (British broadcasting corporation).

Прадмет вывучэння – праграмы аб турызме ў працы Брытанскай медыякарпарацыі.

Мэта даследавання - вызначэнне ролі праграм, прысвечаных турызму, на ВВС і параўнанне іх колькасных і якасных паказчыкаў з праграмамі дадзенага тыпу ў беларускіх сродках масавай інфармацыі.

У даследаванні выкарыстаны апісальны, аналітычны, супастаўляльны метады.

Навізна працы заключаецца ў тым, што, па-першае, тэма трэвэл-журналістыкі не вывучана дасканальна ў рускамоўнай і беларускамоўнай сферах, а па-другое, у тым, што яшчэ ніколі не было праведзена дэталёвае параўнанне канкрэтных праграм, прысвечаных турызму, у брытанскіх і беларускіх СМІ.

У выніку ў дыпломнай працы з дапамогай дэталёвага вывучэння асвятляецца турыстычная тэматыка на тэлеканале ВВС, раскрываецца роля дадзенай тэмы ў сродках масавай інфармацыі ВВС, уплыў трэвэл-журналістыкі на сучасныя медыя ў цэлым, а таксама супастаўляюцца праграмы аб турызме, створаныя брытанскай карпарацыяй і беларускімі СМІ. Праведзены аналіз мноства праграм, прысвечаных турызму, як у брытанскіх, так і беларускіх сродках масавай інфармацыі. Дадзена характарыстыка паняцця «трэвэл-журналістыка» і яе асноўным жанрам.

У працы ёсць рэкамендацыі па стварэнню праграм і рэпартажаў, прысвечаных турызму, на беларускім тэлебачанні, радыё і інтэрнэт-рэсурсах. Таму яна можа быць выкарыстана пры фарміраванні кантэнту ў беларускіх сродках масавай інфармацыі. А таксама як даведачны матэрыял пра асаблівасці трэвэл-журналістыкі як новай з'явы ў сучаснай журналістыцы падчас навучальнага працэсу ў Інстытуце журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Праца выканана самастойна, так як заснавана на дэталёвым аналізе асобных праграм, якія раней не даследаваліся на прадмет дачынення да трэвэл-журналістыкі.

SUMMARY

Diploma work with 52 p., 30 Sources .

Travel journalism, BBC, travel notes, travel, journalism, tourism programs, tourism, reportage, Belarussian media, television .

The object of research – British broadcasting corporation.

The subjects of research – tourism programs on British broadcasting corporation.

The purpose of research – definition of the tourism programs on British broadcasting corporation and comparing British travel programs and belarussian travel programs.

The study used descriptive, analytical, comparative methods.

This research is new because the theme of travel-journalism is not learnt well in Russian and belarussian spheres. And because there is the first comparing of travel programs in british and belarussian media.

As a result, the research paper by a detailed study of Tourism coverage on BBC explores the role of the topic in the media BBC, the effect of travelers' journalism in modern media in general, as well as mapped programs on tourism by the British corporation and Belarusian media. A study of the theoretical aspects of the issue, an analysis of many programs on tourism, both in the UK and Belarusian media. The characteristic of the concept of "traveler journalism" and its main genres .

The paper provides recommendations for creating programs and reports on tourism , on Belarusian television , radio and Internet resources . Therefore, it can be used in the formation of the content in the Belarusian media. As well as reference material about the features of travelers' journalism as a new phenomenon in modern journalism during their studies at the Institute of Journalism of the Belarusian State University.

Work is done independently, as it is based on a detailed analysis of individual programs that have not previously been investigated for travel attitudes towards journalism.