

АННОТАЦИЯ

Мотивационные профили сотрудников, склонных к выбору поведенческих стратегий соперничества/сотрудничества : аннотация к дипломной работе / Борисевич Марина Казимировна; Факультет философии и социальных наук; научн. рук. И.В. Гулис.

Ключевые слова: служебные отношения, поведенческие стратегии, соперничество, сотрудничество, профессиональная мотивация, мотивационный профиль, мотивационные факторы.

Объект исследования – мотивационные профили сотрудников. Предмет исследования – мотивационные профили сотрудников, склонных к выбору поведенческих стратегий соперничества/сотрудничества. Цель исследования – выявить особенности мотивационных профилей сотрудников, склонных к выбору поведенческих стратегий соперничества/сотрудничества. Гипотеза исследования подтвердилась частично. В мотивационном профиле сотрудников, склонных к выбору поведенческой стратегии соперничества более выражен такой мотивационный фактор как потребность во власти. В мотивационном профиле сотрудников, склонных к выбору поведенческой стратегии сотрудничества более выражен такой мотивационный фактор как потребность во власти.

ABSTRACT

Motivational profiles of employees who are inclined to the selection of behavioral strategies of competition/cooperation: abstract to the thesis work / Borisevich Marina Kazimirovna; Faculty of Philosophy and Social Sciences; scientific adviser I. Gulis.

Keywords: employee relations, behavioral strategies, competition, cooperation and professional motivation, motivational profile motivational factors.

Object of research - motivational profiles of employees. Subject of research - motivational profiles of employees who are prone to choice the behavioral strategies competition/cooperation. The purpose of research - to identify the features of motivational profiles of employees who are inclined to the selection of behavioral strategies competition/cooperation. The hypothesis of study was confirmed in part. In the motivational profile of employees who are prone to choice the behavioral strategy competition more pronounced such motivational factors as need for authority. In the motivational profile of employees who are prone to choice the behavioral strategy competition more pronounced such motivational factors as need for authority.