

Содержание: Представления о социальной рекламе, посвященной проблеме семейного насилия : аннотация дипломной работы / Мазец Карина Сергеевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. А. С. Солодухо.

Цель работы: выявить особенности представлений о социальной рекламе, посвящённой семейному насилию.

Объект: представления о рекламе посвященной теме насилия в семье.

Предмет: особенности социальной рекламы в зависимости от страны, в которой она создана.

По результатам исследования были выявлены различия в структуре и представлениях о социальной рекламе, посвященной проблеме семейного насилия четырёх стран. Проведён анализ сильных и слабых сторон рекламных кампаний этих стран. Выявлены количественные и качественные различия в представлениях у мужчин и женщин.

Ключевые слова: социальная реклама, семейное насилие, представления о рекламе.

Summary: The concept of social advertising on the problem of family violence: annotation diploma / Karina Mazets Sergeevna; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific director A. S. Solodyho.

Objective: To identify particular ideas about social advertising, dedicated to domestic violence.

Object: The idea of advertising on the topic of domestic violence.

Subject : features of social advertising , depending on the country in which it was created.

The study revealed differences in the structure and concepts of social advertising, Dedicated to the problem of domestic violence in four countries. The analysis of the strengths and weaknesses of **advertising** campaigns in these countries. Identified quantitative and qualitative differences in men's and women's perceptions.

Key words: social advertising, family violence, reporting on advertising.