

РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

РЕЗЮМЕ: поднимается проблема роли художественной культуры в процессе подготовки специалистов по социальной работе, анализируются основные предпочтения в сфере культуры, ценностные ориентации студентов специальности «социальная работа».

SUMMARY: In the process of training social work specialists we handle a problem of the artistic culture's role, analyze the main preferences in the culture sphere, value orientations of students of social work specialty.

Культура - (от лат. cultura - возделывание - воспитание, образование, развитие, почитание), исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Художественная культура - одна из специализированных сфер культуры, функционально решающая задачи интеллектуально-чувственного отображения бытия в художественных образах, а также различных аспектов обеспечения этой деятельности. Изучением художественной культуры традиционно занимались философия и эстетика (как раздел философии), исторические науки, искусствоведение и литературоведение. Одной из глобальных проблем современного мира является вопрос о многогранных связях культуры и образования. Под образованием понимается передача необходимых жизненных сведений и трудовых навыков посредством обучения и воспитания человека.

Культура и образование по широте своего развития и значимости для человека и общества в целом становятся в центре внимания всего мирового сообщества, выступая важными факторами прогресса общества и развития человеческой цивилизации. Культура и образование являются не только социальными институтами, через которые осуществляется трансляция и воплощение базовых культурных ценностей, но именно в культурно-образовательной среде, прежде всего, формируются цепи развития общества. Поэтому столь важно знать и уметь оценить меру влияния культурно-образовательной среды на развитие отдельного человека, социальных групп и всего общества в целом. Культура и образование являются механизмами и проводниками

развития современной цивилизации и сотрудничества всех общественных систем. Не случайно в мире идет процесс формирования общечеловеческих ценностей, мировой художественной культуры, поликультурного образования.

Другим направлением взаимосвязи образования и культуры остается отношение между традициями и новациями в способах передачи и трансляции ценностей от поколения к поколению. Культурно-образовательные учреждения являются теми традиционно сложившимися системами, в которых веками осуществляется процесс передачи знаний, опыта и элементов человеческой культуры. Однако, в последние годы все чаще именно культурологические идеи выступают ядром целей, содержания, форм и методов обучения и воспитания. Они сегодня усиливают влияние на отбор специфики всех видов и типов образования человека, на организацию учебно-воспитательного процесса в школе и вузе. Наряду с традиционными в последние десятилетия появляются новые системы, выполняющие функции приобщения человека к ценностям культуры – это компьютеры, космическая связь, аудио-аппаратура и другие достижения цивилизации, которые становятся составной частью и элементом культуры человечества. Третье направление - поиск новых механизмов развития культуры в условиях образования и образования в недрах культуры. С этих позиций образование есть управление процессом становления человека как носителя духовной, технической, художественной и другой культуры.

Высшая школа, осуществляя образовательную деятельность, всегда играет большую роль в воспитании интеллигенции, подготовке кадров, способных воспроизводить профессиональный и социальный опыт, развивать и создавать новые знания и ценности. **Цели настоящего исследования** - оценить меру влияния культурно-образовательной среды на формирование личности студентов, выбравших специальность социальная работа; определить роль художественной культуры в учебной деятельности студентов.

В соответствии с государственным общеобразовательным стандартом по социальной работе Г.1-86010 специалист по социальной работе обязан обладать достаточно высокой общей культурой, быть эрудированным специалистом; информацией о современных политических, социальных и экономических процессах в обществе, иметь широкую осведомленность о различных социальных группах населения; профессиональным тактом, способностью вызвать симпатию и доверие у людей, четко формулировать свои мысли, грамотно и доходчиво их излагать, всегда поддерживать высокие стандарты своего поведения. Одной из должностных

обязанностей специалиста по социальной работе является организация семейных, детских праздников, конкурсов, соревнований.

Задачи - определить уровень общей культуры и эрудированности студентов 2 и 5 курсов специальности «социальная работа»; основные предпочтения в сфере культуры, ценностные ориентации студентов специальности «социальная работа».

Нами изучены 679 ответов на вопрос: «Как Вы удовлетворяете свои культурно-образовательные потребности?». Опрашивались 62 студента 2 и 5 курсов (средний возраст – $19,3 \pm 0,7$ лет и $22,1 \pm 0,8$ года соответственно). Для оценки терминальных ценностей у студентов использовалась методика “Морфологический тест жизненных ценностей”, возникшая как результат использования и дальнейшего усовершенствования методики И. Г. Сенина и направленная на изучение индивидуальной системы ценностей человека с целью лучшего понимания смысла его действия или поступка. Опросник состоит из 80 утверждений, которые испытуемый ранжирует в зависимости от степени значимости от 1 (не имеет никакого значения для меня) до 5 (это очень важно для меня).

Основным диагностическим конструктом методики являются терминальные ценности. Под термином «ценность» мы понимаем отношение субъекта к явлению, жизненному факту, объекту и субъекту, и признание его как важного, имеющего жизненную важность.

Перечень жизненных ценностей включает:

1. Развитие себя, т.е. познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик.
2. Духовное удовлетворение, т.е. руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными.
3. Креативность, т.е. реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность.
4. Активные социальные контакты, т.е. установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли.
5. Собственный престиж, т. е. завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям.
6. Высокое материальное положение, т.е. обращение к факторам материального благополучия как главному смыслу существования.
7. Достижение, т. е. постановка и решение определенных жизненных задач как главных жизненных факторов.

8. Сохранение собственной индивидуальности, т.е. преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости.

Под жизненной сферой понимается социальная сфера, где осуществляется деятельность человека. Значимость той или иной жизненной сферы для разных людей неодинакова. Основными жизненными сферами являются:

- сфера профессиональной жизни;
- сфера образования;
- сфера семейной жизни;
- сфера общественной активности;
- сфера увлечений.

По результатам анкетирования подавляющее большинство студентов 5-го курса в свободное от учебы время предпочитают посещать общественно-массовые учреждения (88 %), просматривать телевизионные программы (72 %), читать художественную (60 %) и профессиональную литературу (52 %), а студенты 2-го курса в свободное время предпочитают читать художественную литературу (73 %), общаться с друзьями (59 %) и смотреть телевизор (51 %). Последняя книга, которая была прочтена пятикурсниками, была художественной (76 %), а у 24 % - специальной. Интересен факт, что у 60 % студентов 5-го курса есть любимый литературный герой (например, Воланд из “Мастер и Маргарита”, Маленький принц, граф Монте Кристо и др.), а у 16 % - мультяшный герой (Дюймовочка, Золушка, Волк из “Ну, погоди!”). Однако 35 % студентов 2-го курса ответили, что у них нет любимого литературного героя, зато отметили, что у них есть любимый киноактер (49 %). Среди студентов 5-го курса нет ни одного человека, который принадлежал к какой-либо молодежной субкультуре, что нельзя сказать о студентах 2-го курса, т.к. 24 % ответили, что они принадлежат к определенной субкультуре.

Цель в жизни имеют 88 % пятикурсников и 76 % второкурсников. Основными ценностями в жизни студенты 5-го курса назвали следующие: семья (48 %), здоровье, любовь, дружба (по 40 %) и только 4 % - деньги, а студенты 2-го курса – семья (57 %), дружба (46 %). Ни один второкурсник не ответил, что деньги являются главной ценностью в жизни.

100 % пятикурсников не ответили на вопрос “Есть ли у Вас мечта?”, возможно, это связано с суеверием (“Если расскажешь – не сбудется”), а 70 % второкурсников отметили, что у них есть мечта и поделились ею.

16 % респондентов 5-го курса и 27% респондентов 2-го курса отметили, что вера является главным звеном в духовной жизни.

При ответе на вопрос анкеты “Что такое искусство?” 80 % студентов 5-го курса ответили на этот вопрос и только 20 % - нет. Совсем по-иному распределились результаты у респондентов 2-го курса: 70 % студентов не знают об искусстве, но хотят получить как можно больше информации по этому поводу. Это свидетельствует о том, что необходимо уделять внимание в ходе подготовки специалистов по специальности “социальная работа” вопросам повышения уровня образованности студентов в сфере культуры.

При анализе результатов по методике “Морфологический тест жизненных ценностей” наиболее высокие результаты у студентов 2-го и 5-го курсов были выявлены по шкале “Достижения” (средние значения - $8,4 \pm 1,5$ и $7,0 \pm 1,6$), что свидетельствует о стремлении молодых людей к достижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни, в том числе в период обучения в высшем учебном заведении. Такие люди, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели на каждом ее этапе и считая, что главное - добиться этих целей.

Наиболее значимыми терминальными ценностями для студентов 2-го курса являются “Сохранение собственной индивидуальности” (среднее значение - $8,1 \pm 2,0$) и “Активные социальные контакты” (среднее значение - $7,5 \pm 2,1$), что вполне соответствует возрастным потребностям: молодые люди, как правило, считают, что самое важное в жизни - это сохранить неповторимость и своеобразие своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни, стремясь как можно меньше поддаваться влиянию массовых тенденций, часто не доверяют авторитетам и старшим товарищам, в том числе и преподавателям, что делает возможным яркое проявление таких черт, как высокий уровень самооценки, конфликтность, и, как результат, девиации поведения.

В возрасте 18-19 лет значимы все аспекты человеческих взаимоотношений, поскольку существует убежденность в том, что самое ценное в жизни - это возможность общаться и взаимодействовать с другими людьми. Данное качество является необходимым для дальнейшей профессиональной деятельности как специалиста по социальной работе.

У студентов 5-го курса на первый план выходит высокое материальное положение (среднее значение - $6,8 \pm 1,3$). Стремление к более высокому уровню своего материального благосостояния, убежденность в том, что материальный достаток является главным условием жизненного благополучия – все это становится актуальным

в свете ближайших событий, грядущих в жизни будущих молодых специалистов, которые в скором будущем получают диплом о высшем образовании и будут работать и зарабатывать самостоятельно.

При анализе результатов по шкалам жизненных сфер было выявлено, что для студентов 2-го и 5-го курсов наиболее важными являются сферы общественной и семейной жизни (средние значения - $8,8 \pm 1,4$ и $7,8 \pm 2,0$ для студентов 2-го курса и $7,8 \pm 1,4$ и $7,2 \pm 1,5$ для студентов 5-го курса соответственно). Получены интересные данные о наименее важной жизненной сфере: для студентов 2-го курса таковой является сфера профессиональной жизни (среднее значение - $6,3 \pm 2,1$), а для студентов 5-го курса – сфера увлечений (среднее значение - $5,4 \pm 2,3$).

Таким образом, явленные нами различия в общем уровне культуры, в предпочтениях и ценностных ориентациях студентов 2 и 5 курса специальности «социальная работа» свидетельствуют о том, что высшая школа является культурно-образовательной средой, влияющей на становление, саморазвитие и формирование личностных, а не только профессиональных характеристик, знаний и умений будущих специалистов. Культуросозидающая функция образования реализуется посредством решения различных обучающих задач в учебно-педагогическом процессе. В Вузе создаются возможности организованного, целенаправленного взаимодействия преподавателей и студентов, нацеленного на приобретение профессионально значимых личностных качеств будущего специалиста и воспитания человека. Истинно зрелая личность ориентируется на свое мировоззрение и активно действует, принимает участие в жизни общества, стремится к поддержанию основ человеческой жизни в соответствии со своим мировоззрением и ценностными ориентациями.

Литература

1. *Бурлачук, Л.Ф., Морозов, С.М.* Словарь-справочник по психодиагностике. - СПб.: Питер Ком, 1999. - 528 с.
2. *Будинайте, Г.Л., Корнилова, Т.В.* Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта // Вопросы психологии. - 1993. - № 3. - С. 99-105.
3. *Сенин, И.Г.* Опросник терминальных ценностей. Руководство. - Ярославль: Содействие, 1991. - 19 с.