

Н.К. КРЕПСКАЯ

Республика Беларусь, Минск, БГУ

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В эпоху глобализации всех сфер общественной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков становится чрезвычайно актуальной. Глобализация означает все более возрастающую роль личных контактов людей, и как следствие – вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, требующей знания иностранного языка [1, С.122].

Иностранный язык становится одним из главных факторов как социально-экономического, так и общекультурного прогресса общества, а также выполняет огромную роль в формировании личности и повышении уровня образования. Знание двух и более языков – несомненный атрибут любого современного высокообразованного человека. Владение иностранным языком стало настоящей потребностью, ведь без него уже невозможно устроиться на высокооплачиваемую работу и построить успешную карьеру. Складывающаяся политическая обстановка, расширение международного сотрудничества и международных контактов постоянно требуют более глубокого владения иностранным языком.

Все вышеперечисленное существенно повышает престиж предмета «иностранное языкознание» в качестве образовательной дисциплины вуза. В этой связи понятие мотивации выходит на первый план. Современные педагоги и психологи сходятся во мнении, что качество выполнения деятельности и ее результаты зависят, прежде всего, от побуждения и потребностей индивида, т.е. его мотивации (А.К. Маркова, Е.И. Пассов, С.Л. Рубинштейн и др.). Мотивация определяет продуктивность учебной деятельности и является ее органичной составляющей.

Конечно, проблема мотивированности в обучении возникает по каждому предмету, но особенно остро она проявляется в изучении иностранного языка. Все дело в особой специфике предмета, требующей от студента наличия определенной базы и его коммуникативных способностей. Нередко это вызывает у студентов определенные сложности и мотивированность исчезает. Поэтому, рассматривая мотивацию как основную движущую силу в изучении иностранного языка, отметим, что мотивы относятся к субъективному миру человека, определяются его внутренними побуждениями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Человек сможет выучить иностранный язык, если только сам почувствует необходимость в этом, то есть будет мотивирован.

По определению лингвиста А.К. Марковой, «мотивация – это система побудительных причин человеческого поведения, его теоретической и практической деятельности, пусковой механизм всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или познание» [Маркова 1983, с. 3]. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, которая в свою очередь определяет выбор средств и приемов, их упорядочение для достижения целей, т.е. мотивация обозначает систему факторов, определяющих поведение человека. Поддерживает мотивацию осязаемый, реальный, поэтапный и конечный результат. Если нет ощущения успеха, то мотивация угасает, что отрицательно сказывается на выполнении деятельности.

Мотивационная сфера чрезвычайно разнообразна, имеет сложную структуру. При всем многообразии мотивационной сферы человека на нее оказывают влияние, во-первых, социальные мотивы, определяемые потребностями общества; они составляют внешнюю мотивацию, как правило, дистантную, рассчитанную на достижение конечного результата учения. Она изначально нацеливает учащихся на «сверхзадачу». Примерами внешней мотивации могут служить:

- мотив достижения – вызван стремлением человека достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности, в том числе и в изучении иностранного языка. Например, для отличных оценок, получения диплома и т. д.;

- мотив самоутверждения – стремление утвердить себя, получить одобрение других людей. Человек учит иностранный язык, чтобы получить определенный статус в обществе;

- мотив идентификации – стремление человека быть похожим на другого человека, а также быть ближе к своим кумирам и героям (например, чтобы понимать тексты песен любимой группы);

- мотив аффилиации – стремление к общению с другими людьми. Человек может учить иностранный язык, чтобы общаться с друзьями–иностранцами;

- мотив саморазвития – стремление к самоусовершенствованию. Иностранный язык служит средством для духовного обогащения и общего развития человека.

Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с самим предметом. Её часто называют процессуальной мотивацией. Человеку нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов (престижа, самоутверждения, и т. д.) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности.

Как внешняя, так и внутренняя мотивация могут носить положительный и отрицательный характер; в этих случаях принято говорить о положительной и отрицательной мотивации. К примеру, конструкция «если, я буду учить немецкий, то получу на экзамене отлично» – положительная мотивация. Конструкция «если я буду учить немецкий, то сдам экзамен и меня не отчислят» – отрицательная.

Важными факторами, влияющими на формирование положительной мотивации обучения, являются задачи занятия, его содержание и организация. Это главные моменты для вызова положительной коммуникативной мотивации.

Так, постановка учебной задачи перед студентами – отправной момент для возникновения мотивации и, следовательно, успешного решения задачи общения на иностранном языке. Формулировка задания должна носить коммуникативный характер и приглашать к общению.

Содержание учебных материалов должно быть интересно студентам. Интересный и лично значимый текст способствует запоминанию содержащегося в нем языкового материала, так как он вызывает большую встречную активность обучаемых. Задача преподавателя – придать занятию своеобразие, внести живую конкретику, привлекательную для студентов. Это достигается благодаря обсуждению актуальных событий, привлечению дополнительного познавательного материала, фактов и событий, касающихся самих обучаемых.

Общий смысл формирования положительной мотивации у студентов состоит в том, что преподаватель должен умело переводить обучаемых с уровней отрицательного и безразличного отношения к учению к формам положительного отношения к учению – действенному, осознанному и ответственному. Воспитанию положительной мотивации учения способствуют общая атмосфера в аудитории; участие студентов в групповых формах организации разных видов деятельности; отношение сотрудничества преподавателя и студента, привлечение студентов к оценочной деятельности и формирование у них адекватной самооценки. Кроме того, формированию мотивации способствуют занимательное

изложение предмета, нетрадиционные формы преподавания материала, эмоциональность речи преподавателя, познавательные игры, ситуации споров и дискуссий, анализ жизненных ситуаций, умелое применение преподавателем поощрений и порицаний. Здесь особое значение приобретает укрепление всех сторон умения студента учиться, обеспечивающее усвоение всех видов знаний и их применение в новых условиях, самостоятельное выполнение им учебных действий и самоконтроля, самостоятельный переход от одного этапа учебной работы к другому, включение студентов в совместную учебную деятельность.

Таким образом можно утверждать, что мотивация является главной силой побуждения человека в изучении иностранного языка. Однако следует помнить, что если мотивация слишком сильна, увеличивается уровень активности и напряжения, вследствие чего эффективность работы ухудшается. В таком случае высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции. Необходимо найти тот оптимум, при котором высокая эффективность соседствует с получением радости от изучения иностранного языка.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Маркова А. К. Мотивация учения и ее воспитание у школьников / А. К. Маркова, А. Б. Орлов, Л. М. Фридман. – М.: Педагогика, 1983. – 64 с.
2. Пассов Е. И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур / Е. И. Пассов. – Мн.: ООО «Лексис», 2003. – 184 с.