

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО
«БЕЛФРЕШ»**

ЮШКЕВИЧ

Екатерина Григорьевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент А.А. Неправский

Минск, 2014

АННОТАЦИЯ

Тема: организация и управление рекламно-информационной деятельностью ООО «БЕЛФРЕШ», студентки Юшкевич Екатерины Григорьевны.

Объект исследования – ООО «БЕЛФРЕШ».

Предмет исследования – организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия.

Цель работы: изучение рекламно-информационной деятельности в турфирме ООО «БЕЛФРЕШ», разработка ее путей совершенствования.

Задачи:

1) раскрыть теоретические аспекты рекламно-информационной деятельности;

2) исследовать проблемы рекламно-информационной деятельности на предприятии;

3) дать характеристику исследуемого предприятия, показать основные результаты его финансово-хозяйственной деятельности;

4) сформулировать предложения по совершенствованию рекламно-информационной деятельности.

В дипломную работу входит введение, три главы и заключение.

Во введении обоснована актуальность темы, поставлена цель написания дипломной работы, определены объект и предмет исследования, поставлены задачи.

В первой главе дипломной работы рассмотрены теоретические основы, раскрывающие суть понятия «рекламная деятельность», выделены основные методы оценки эффективности рекламы, рассмотрены основные направления исследования рекламно-информационной деятельности предприятия в сети Интернет.

Во второй главе проанализирована организационно-экономическая и рекламно-информационная деятельность предприятия ООО «БЕЛФРЕШ».

В третьей главе разработаны пути совершенствования рекламно-информационной деятельности предприятия ООО «БЕЛФРЕШ».

Заключение содержит основные выводы по дипломной работе и предложения по совершенствованию рекламно-информационной деятельности предприятия.

ANNOTATION

Theme: organization and management of advertising and information activities JSC "BELFRESH" student Ekaterina G. Yushkevich.

Research object: JSC "BELFRESH".

Subject of research: the organization and management of advertising and information activities of the enterprise.

Objective: to study the promotional activities in the travel agency JSC "BELFRESH", develop ways to improve it.

Tasks:

- 1) reveal the theoretical aspects of promotional activities;
- 2) to investigate the problem of promotional activities in the enterprise;
- 3) to characterize the investigated enterprise, show the main results of its financial and economic activities;
- 4) to formulate proposals to improve the promotional activities.

In the thesis includes an introduction, three chapters and a conclusion.

In the introduction the urgency of the theme, set a goal of writing a thesis, identified the object and subject of study, set tasks.

In the first chapter of the thesis deals with the theoretical foundations, revealing the essence of the concept of "advertising activity", and the main methods of evaluating the effectiveness of advertising, the main directions of research promotional activities company on the Internet.

The second chapter analyzes the organizational, economic and promotional activities of JSC "BELFRESH."

In the third chapter developed ways to improve the promotional activities of JSC "BELFRESH."

Conclusion contains the main conclusions of the thesis work and proposals to improve the promotional activities of the enterprise.

