

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В СИСТЕМЕ
МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ
ООО «100 КВАДРАТОВ»**

ЦМЫГ

Анастасия Владимировна

Научный руководитель:
О.Г.Черненко

Минск, 2014

Аннотация

Цель исследования - оценка конкурентоспособности продукции производства ООО «100 квадратов» на целевом рынке (Республика Беларусь) и определение основных направлений совершенствования этой продукции.

Для достижения поставленной цели были решены следующие **задачи**:

- рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности продукции;
- проведен анализ конкурентоспособности продукции предприятия;
- сформулированы предложения по совершенствованию конкурентоспособности.

Объект исследования - ООО «100 квадратов».

Предмет исследования - оценка конкурентоспособности белорусской продукции производства ООО «100 квадратов».

В работе использовался **метод** комплексной оценки.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений. Первая глава раскрывает теоретические основы оценки конкурентоспособности продукции. Во второй главе проведен анализ конкурентоспособности продукции ООО «100 квадратов». В третьей, практической главе описаны направления повышения конкурентоспособности продукции ООО «100 квадратов» и рассчитана экономическая эффективность разработанных мероприятий.

Annotation

The purpose of the study is to assess the competitiveness of products manufactured by OOO "100 squares" in the target market (Republic of Belarus) and the definition of the basic directions of perfection of the products.

To achieve this goal the following tasks were solved:

- the theoretical bases of competitiveness of production;
- the analysis of the competitiveness of products of the enterprise;
- the proposals on improvement of competitiveness.

Object of research - OOO "100 squares".

The subject of the study is to assess the competitiveness of Belarusian products manufactured by OOO "100 squares".

We used the method of complex assessment.

The work consists of introduction, three chapters, conclusions, bibliography and annexes. The first Chapter reveals the theoretical basis of estimation of competitiveness of production. In the second Chapter the analysis of competitiveness of products of LLC "100 squares". In the third Chapter describes the practical directions of increase of competitiveness of production of LLC "100 squares and economic efficiency of the developed activities.