

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

**«Выбор и обоснование стратегии ООО Центр торговли недвижимостью
«ПАКОДАН»**

САФОНОВА
Дарья Владимировна

Научный руководитель:

доцент Т.Н. Астапович

Дипломная работа выполнена на 80 с., включает 16 табл., 12 рис., 44 источника, 5 приложений.

Объект исследования: общество с ограниченной ответственностью Центр торговли недвижимостью «ПАКОДАН».

Предмет исследования: стратегия развития компании «ПАКОДАН».

Цель работы: провести комплексный анализ деятельности организации, определить действующую стратегию развития компании «ПАКОДАН» и разработать рекомендации для проведения мероприятий по совершенствованию стратегии.

Для достижения поставленной цели решены следующие основные **задачи:**

- обобщены теоретические основы стратегического менеджмента, выделены содержания основных стратегий развития;
- проведен комплексный анализ внутренней и внешней среды компании «ПАКОДАН»;
- определён и обоснован выбор стратегии развития компании «ПАКОДАН»;
- разработан план по оптимизации стратегии развития в компании «ПАКОДАН».

В первой главе рассмотрены понятие и виды стратегии развития, изучены методы анализа внутренней и внешней среды организации для разработки стратегии: SWOT-анализ, SNW-анализ, PEST-анализ, анализ «5 сил Майкла Портера» и другие.

Во второй главе представлена организационно-экономическая характеристика компании «ПАКОДАН», состояние социальной сферы, приведены основные показатели финансово-экономической деятельности, анализ состава и структуры персонала, анализ обеспеченности компании «ПАКОДАН» трудовыми ресурсами за 2011-2013 гг.

При проведении комплексного анализа внешней и внутренней среды, компании «ПАКОДАН» использовались методы: «5 сил Майкла Портера» - для анализа микросреды, STEEP-анализ, для анализа макросреды, SNW-анализ, для анализа внутренней среды, SWOT-анализ, для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании «ПАКОДАН», а также были тщательно изучены конкуренты по ряду показателей. Проведены социологические опросы в пяти крупнейших агентствах недвижимости по полу и возрасту работников, выявлена общая тенденция старения кадров. Подводя итог второй главы определен и обоснован выбор стратегии развития в компании «ПАКОДАН».

В третьей главеразработаны мероприятия по совершенствованию стратегии развития компании «ПАКОДАН». С целью привлечения новых специалистов и освоения потребностей молодого сегмента покупателей, было предложено создать новое отделение, «Единая Гвардия Столичной Недвижимости», которое принципиально отличается от работы стандартных отделов более молодыми сотрудниками, новыми подходами к клиентам, введением в работу технологических новшеств, а конкретно создание новой программы под названием «Соаренда». Данная программа привлечет новый сегмент покупателей. Так же было доказано, что создание данного отдела позволит повысить привлекательность компании «ПАКОДАН» в глазах потребителей, что в итоге отразится на экономической эффективности деятельности агентства.

Подводя итоги были рассчитаны финансовые вложения в новое отделение, учитывая, что в отделении будет работать от 15 до 35 человек, то на уровень безубыточности «Единая Гвардия Столичной Недвижимости» выйдет уже в начале третьего месяца. Данные мероприятия позволят не только закрепить положение компании «ПАКОДАН» на рынке недвижимости, но и улучшить свои рейтинговые позиции.

**BELARUS STATE UNIVERSITY
FACULTY OF THE HUMANITIES
Department of Management and Health Organization**

Annotation to the research paper

**«SELECTION AND JUSTIFICATION STRATEGIES LLC CENTER REAL
ESTATE TRADE «PAKODAN»**

SAFONOVA
Darya Vladimirovna

Supervisor:
Associate Professor T.N Astapovich

Diploma work performed for 80 seconds. Includes Table 16., 12 Fig., 44 source, 5 applications.

Object of research: Limited Liability Company Trade Center Real Estate "PAKODAN."

Subject of research: development strategy of "PAKODAN."

Objective: To conduct a comprehensive analysis of the organization, to identify existing development strategy "PAKODAN" and develop recommendations for measures to improve the strategy.

To achieve this goal the following main tasks:

- summarizes the theoretical foundations of strategic management, highlighted in the content of basic development strategies;
- a comprehensive analysis of the internal and external environment of the company "PAKODAN";
- defined and justified choice of development strategy of "PAKODAN";
- developed a plan to optimize the development strategy of "PAKODAN."

In the first chapter the concept and types of development strategies studied methods of analysis of internal and external environment of the organization to develop a strategy: SWOT-analysis, SNW-analysis, PEST-analysis, "Michael Porter's five forces" and others.

The second chapter presents the organizational and economic characteristics of "PAKODAN" social condition, are the key indicators of financial and economic activities, analysis of the composition and structure of the staff analysis of provision of "PAKODAN" human resources for the 2011-2013.

When carrying out a comprehensive analysis of the external and internal environment, the company "PAKODAN" methods were used: "Michael Porter's 5 Forces" - to analyze the microenvironment, STEEP-analysis to analyze the macro, SNW-analysis to analyze the internal environment, SWOT-analysis, to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats of "PAKODAN" and have been extensively studied by a number of indicators competitors. Opinion polls conducted in the five largest real estate agencies by age and sex workers revealed a general trend of aging personnel. Summarizing the second chapter defined and justified choice of development strategy in "PAKODAN."

In the third chapter developed measures to improve the company's development strategy "PAKODAN." In order to attract new professionals and development needs of the young segment of buyers were asked to create a new department, "Unified Guard Capital estate" that is fundamentally different from that of the standard departments younger employees, new approaches to customers, the introduction of technological innovations in the work, namely the creation a new program called "cotenancy." This program will attract a new segment of buyers. It was also proved that the establishment of this department will enhance the attractiveness of "PAKODAN" in the eyes of consumers, which ultimately affect the economic efficiency of the agency.

Summarizing the results were calculated investments in new office, given that the department will work from 15 to 35 people, to break even "Unified Guard Capital estate" will be released in the beginning of the third month. These measures will not only consolidate the company's position "PAKODAN" on the real estate market, but also to improve their ranking position.