

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

«Управление конкурентоспособностью на внутреннем рынке (на примере
ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»)»

Студентка Мартинович Анастасия Андреевна,

руководитель Черненко Ольга Григорьевна

2014год

Объект исследования – ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»

Предмет исследования – управление конкурентоспособностью предприятия.

Целью работы: Изучить теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия и разработать на этой основе рекомендации по совершенствованию управления конкурентоспособности для ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть сущность конкурентоспособности предприятия и её основные составляющие методы оценки конкурентоспособности предприятия;

2) проанализировать конкурентную позицию ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», методы управления конкурентоспособностью предприятия;

3) разработать мероприятия по совершенствованию конкурентоспособности предприятия.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, выводов, заключения, списка литературы из 42 источников и 10 приложений. Общий объем работы 95 страниц.

В первой главе дипломной работы определена сущность конкурентоспособности, рассмотрены основные составляющие конкурентоспособности предприятия, проведён сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия.

Во второй главе рассмотрена организационно-экономическая характеристика предприятия и социальная политика. Представлена оценка сильных и слабых сторон предприятия относительно конкурента. Определена

оценка качества, а так же удовлетворённость потребителями продукцией предприятия.

В третьей главе разработан план мероприятий по улучшению конкурентоспособности предприятия.

BELARUS STATE UNIVERSITY
FACULTY OF THE HUMANITIES

Department of Management and Health Organization

Annotation to the research paper «Competitiveness management of enterprise on the domestic market (for example, JSC «Rogachev milk canning factory»»

Student Martinovich Anastasiya Andreevna

Teacher Chernenco Olga Grigorievna

2014 year

Object of research - JSC «Rogachev milk canning factory»

Subject of research - competitiveness management of enterprise.

The aim of the work is to study theoretical bases of competitiveness management of the enterprise and to develop the recommendations for improvement of competitiveness management on this base for JSC «Rogachev milk canning factory».

To achieve this goal it is necessary to solve the following problems:

- 1) to revive inner self of competitiveness and key elements methods of an estimation of competitiveness of the enterprise;
- 2) to analyze the competitive position JSC «Rogachev milk canning factory», methods of management of enterprise competitiveness;
- 3) to develop measures for improvement of the competitiveness of enterprises.

Thesis consists of an introduction, three chapters, conclusions, conclusions, bibliography of 42 sources and 10 applications. The total volume of 95 pages.

In the first Chapter of the thesis defined the essence of competitiveness, describes the main components of competitiveness of the enterprise, the comparative analysis of methods of an estimation of competitiveness of the enterprise.

In the second Chapter describes organizational-economic characteristics of the enterprises and social policy. Presents an assessment of strengths and weaknesses of the enterprise regarding competitor. The estimation of quality and satisfaction of the consumers of products of the company.

In the third Chapter of the plan of measures on improvement of the competitiveness of enterprises.