

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ
(на примере ООО «ПЛАНТЕР»)**

КАДУШКИНА

Светлана Леонидовна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.П. Ермалович

Минск, 2014

Аннотация

Цель дипломной работы – проанализировать конкурентоспособность продукции ООО «ПЛАНТЕР» и разработать мероприятия по ее повышению.

Исходя из поставленной цели, были разработаны и решены следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты конкурентоспособности продукции;
- дать оценку конкурентоспособности продукции ООО «ПЛАНТЕР»;
- выявить слабые и сильные стороны организации;
- разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации и рассчитать экономический эффект от их внедрения.

Объектом исследования является ООО «ПЛАНТЕР», основной деятельностью которого является производство щеток и запасных частей для уборочной техники отечественного и импортного производства.

Предметом исследования выступает конкурентоспособность продукции.

Методы исследования: экономический анализ, сравнительный анализ, табличный метод, SWOT-анализ.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Первая глава раскрывает теоретические аспекты конкурентоспособности продукции. Во второй главе проанализирована хозяйственно-финансовая деятельность ООО «ПЛАНТЕР» и дана оценка конкурентоспособности его продукции. В третьей, практической главе выявлены слабые и сильные стороны организации, разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности организации и рассчитан экономический эффект от их внедрения.

Исследовательской базой для написания дипломной работы послужили: бухгалтерская отчетность, техническая документация ООО «ПЛАНТЕР»; учебная литература.

Annotation

Purpose of diploma work - to analyze the competitiveness of products of "PLANTER" and to develop measures to improve it.

Based on the goal, and were developed following tasks:

- reveal theoretical aspects of the competitiveness of products;
- to assess the competitiveness of products of "PLANTER";
- to reveal strengths and weaknesses of the organization;
- develop a activities to increase competitiveness of the organization and to calculate the economic effect of their implementation.

The object of research is LLC "PLANTER", whose main activity is the production of brushes and spare parts for harvesting machinery domestic and imported production.

The subject of research supports the competitiveness of the products.

Research methods: economic analysis, comparative analysis, tabular method, SWOT-analysis.

The work consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of sources used and applications. The first chapter reveals theoretical aspects of competitiveness. The second chapter analyzed household financial activity of LLC "PLANTER" and assessed the competitiveness of its products. In the third, practical chapter revealed strengths and weaknesses of organizations, measures been developed to enhance competitiveness of the organization and calculated the economic effect from their introduction.

Research base for writing diploma work were: accounting reports, technical documentation LLC "PLANTER", educational literature.