

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ЛОГУНОВИЧ
Денис Александрович

АВТОМОБИЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В СРЕДСТВАХ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ БЕЛАРУСИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Ст. преподаватель Мелешевич Р. И.

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 50 страниц.

Количество приложений – 30.

Количество использованных источников – 25.

АВТОМОБИЛЬНЫЕ СМИ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ, НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ, БЕЛАРУСЬ.

Объект исследования: белорусские СМИ. В работе я описал работу как специализированных на автомобильной теме изданий, так и газет, не имеющих конкретного тематического направления.

Цель работы: подробное исследование развития автомобильной журналистики в Беларуси.

В дипломной работе дается характеристика автомобильным СМИ Беларуси, а также освещаются проблемы отображения автомобильной тематики в неспециализированных СМИ.

В результате проделанной работы установлено, что качество белорусских автомобильных изданий выросло за последние 10 лет, расширилась их тематическая палитра, появилось больше аналитических материалов.

Тема данной работы является актуальной и малоизученной. Ее результаты могут быть использованы в практике других общественно-политических изданий.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы - 50 старонак.

Колькасць прыкладанняў - 30.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 25.

**АЎТАМАБІЛЬНЫЯ СМІ, СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ ВЫДАННІ,
НЕСПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ ВЫДАННІ, БЕЛАРУСЬ.**

Аб'ект даследавання: беларускія СМІ. У працы я апісаў працу як спецыялізаваных на аўтамабільнай тэме выданняў, так і газет, якія не маюць канкрэтнага тэматычнага кірунку.

Мэта працы:
падзяліцца даследаваннем развіцця аўтамабільнай журналістыкі ў Беларусі.

У дыпломнай працы даецца характарыстыка аўтамабільным СМІ Беларусі, а таксама асвятляюцца праблемы адлюстравання аўтамабільнай тэматыкі ў неспецыялізаваных СМІ.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлены, што колькасць беларускіх аўтамабільных выданняў вырасла за апошнія 10 гадоў, пашырылася іх тэматычная палітра, з'явілася больш аналітычных матэрыялаў.

Тэма дадзенай працы з'яўляецца актуальнай і мала вывучанай. Яе вынікі могуць быць выкарыстаны ў практыцы іншых грамадскіх - палітычных выданняў.

Дадзена праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў і экспертаў.

A THESIS ABSTRACT

Volume thesis – 50 pages.

Number of applications –30.

Number of sources used – 25.

AUTOMOTIVE MEDIA, SPECIALIZED PUBLICATIONS,
NONDEDICATED BUPLICATIONS, BELARUS .

Object of research: the Belarusian media . In this paper, I described the work as a specialist on the subject of automotive publications and newspapers that do not have a specific thematic area .

Objective: a detailed study of the development of automotive journalism in Belarus.

In the research paper describes the automotive media in Belarus , and problems displaying automotive subjects in specialized media.

As a result of this work that the quality of the Belarusian automotive publications has grown over the past 10 years , has expanded their thematic palette, there are more analytical materials .

The theme of this work is relevant and poorly understood . Its results can be used in the practice of other socio-political publications.

This work was performed independently, without the involvement of professionals and experts .