

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра литературно-художественной критики**

КУЗНЕЦОВА
Наталья Юрьевна

"Средства массовой информации в формировании стереотипов и мифов (на примере изданий «Народная газета» и «Рэспубліка»).

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
Лукьянова Т. В

Допущена к защите
« ____ » _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, 7 приложений. Общий объем работы 67 страниц, из них основной текст занимает 57 страниц. Список использованных источников составляет 32 позиций.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ, ГАЗЕТА, «РЭСПУБЛІКА», «НАРОДНАЯ ГАЗЕТА», МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, СТЕРЕОТИП, МИФ.

Объектом исследования в дипломной работе являются печатные средства массовой информации: белорусские издания «Рэспубліка» и «Народная газета». Предметом изучения выступает содержание газетных текстов, заключающее в себе определенные стереотипы и мифы современной культуры. Стереотипы и мифы понимаются как устойчивые образы и представления, характерные для массового сознания современного белорусского общества.

Цель дипломной работы – выявить значение белорусских печатных средств массовой информации в формировании стереотипов и мифов современной массовой культуры.

Дипломная работа является самостоятельным исследованием, в котором впервые в отечественной журналистике печатные издания «Рэспубліка» и «Народная газета» рассматриваются как средство формирования и закрепления в общественном сознании маскультурных стереотипов и мифов. В работе выявляются и характеризуются стереотипы и мифы политической, экономической, социальной и культурной сфер жизни белорусского общества, так или иначе представленные на страницах газет.

При решении поставленных в работе задач учтены отдельные идеи отечественных и зарубежных исследователей, которые занимались проблемами истории и теории культуры, мифологии – И. Гердера, Ф. Кессиди, К. Леви-стросса, Р. Барта, М. Элиаде, А. Лосева, А. Голосовкера и других. В работе использованы следующие методы: описательный, сравнительный, аналитический.

Материалы, методы и результаты исследования могут быть использованы для более глубокой разработки темы, при написании магистерских работ, подготовки специальных курсов по журналистике, при изучении отдельных вопросов, касающихся современной белорусской культуры.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа складаецца з уводзінаў, двух глаў, высноваў, спіса выкарыстанай літаратуры, 7 дадаткаў. Агульны аб'ём работы 67 старонак, з іх асноўны тэкст займае 57 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры складае 32 пазіцыі.

Ключавыя словы: СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ДРУКАВАНЫЯ ВЫДАННІ, ГАЗЕТА, «РЭСПУБЛІКА», «НАРОДНАЯ ГАЗЕТА», МАСАВАЯ КУЛЬТУРА, СТЭРЭАТЫП, МІФ.

Аб'ектам даследавання ў дыпломнай рабоце з'яўляюцца друкаваныя сродкі масавай інфармацыі: беларускія выданні «Рэспубліка» і «Народная газета». Прадметам вывучэння выступае змест газетных тэкстаў, які адлюстроўвае пэўныя стэрэатыпы і міфы сучаснай культуры. Стэрэатыпы і міфы разумеюцца як устойлівыя вобразы і ўяўленні, характэрныя для масавай свядомасці сучаснага беларускага грамадства.

Мэта дыпломнай работы – выявіць значэнне беларускіх друкаваных сродкаў масавай інфармацыі ў фарміраванні стэрэатыпаў і міфаў сучаснай масавай культуры.

Дыпломная работа з'яўляецца самастойным даследаваннем, у якім упершыню ў айчынай журналістыцы друкаваныя выданні «Рэспубліка» і «Народная газета» разглядаюцца як сродак фарміравання і замацавання ў грамадскай свядомасці маскультурных стэрэатыпаў і міфаў. У рабоце выяўляюцца і характарызуюцца стэрэатыпы і міфы палітычнай, эканамічнай, сацыяльнай і культурнай сфер жыцця беларускага грамадства, так ці інакш прадстаўленыя на старонках газет.

Пры рашэнні пастаўленых ў рабоце задач улічаны асобныя думкі айчынных і замежных даследчыкаў, якія займаліся пытаннямі гісторыі і тэорыі культуры, міфалогіі – І. Гердэра, Ф. Кясідзі, К. Леві-Строса, Р. Барта, М. Эліаде, А. Лосева, А. Галасоўкера і іншых. У рабоце выкарыстаны наступныя метады: апісальны, параўнальны, аналітычны.

Матэрыялы, метады і вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для больш глыбокай распрацоўкі тэмы, пры напісанні магістарскіх работ, падрыхтоўкі спецыяльных курсаў па журналістыцы, пры вывучэнні асобных пытанняў сучаснай беларускай культуры.

RESUMEN

Tesis consta de una introducción, dos capítulos, conclusiones, una lista de las fuentes utilizadas, 7 de aplicaciones. El volumen total de trabajo de 62 páginas, de ellas el texto principal que se ocupa de 52 páginas. La lista de las fuentes utilizadas es de 34 posiciones.

Palabras clave: MEDIOS de COMUNICACIÓN, medios IMPRESOS, PERIÓDICO, «РЭСПУБЛІКА», «НАРОДНАЯ ГАЗЕТА », la CULTURA de MASAS, el ESTEREOTIPO, el MITO.

El objeto de estudio en la tesis son los medios de comunicación impresos: los de la edición de "Рэспубліка" y "Popular periódico". El objeto de estudio actúa el contenido de los textos que celebrará en sí mismo ciertos estereotipos y mitos de la cultura moderna. Los estereotipos y los mitos refiere a la sostenibilidad de las imágenes y la presentación específicos para la masa de la conciencia moderna de la sociedad.

El objetivo de la tesis es identificar el valor de las impresas de los medios de comunicación en la formación de mitos y estereotipos de la moderna cultura de masas.

Tesis es un estudio, en el que por primera vez en la guerra de periodismo de la edición impresa de "Рэспубліка" y "Popular periódico" se consideran como una herramienta de formación y la fijación en la mente del público маскультурных mitos y estereotipos. En el trabajo se identifican y caracterizan los estereotipos y los mitos de la vida política, económica, social y cultural de la vida de la sociedad, de un modo o de otro modo presentado en las páginas de los periódicos.

Al tratar estos en la labor de tareas en cuenta ideas individuales de investigadores nacionales y extranjeros, que se ocupaban de los problemas de la historia y teoría de la cultura, la mitología, es decir Gerdera, el Ejercicio de Kessidi, Porque Levi-stpocca, R., Bart, M. Eliade, A. Loseva, A. Golosovkepa y otros. En la labor se utilizan los siguientes métodos: descriptivo, comparativo, analítico.

Materiales, métodos y resultados de la investigación pueden ser utilizados para más profundo en el desarrollo del tema, cuando se escribe de maestría de los trabajos, la preparación de cursos especiales sobre el periodismo, en el estudio de determinadas cuestiones relativas a la moderna de la cultura.