

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра методологии журналистики

КОРОТКЕВИЧ
Сергей Викторович

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СМИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор политических наук
профессор
Баранова Елена
Владимировна

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 53.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 28.

Ключевые слова: СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНТЕРНЕТ, ВЕБ-САЙТ, ГАЗЕТА, ЖУРНАЛ, КОНТЕНТ, АККАУНТ, ПОСЕЩАЕМОСТЬ, ПОДПИСЧИК

Объектом исследования в данной работе выступают социальные сети как часть медиaprостранства.

Предметом исследования является процесс взаимодействия социальных сетей и СМИ.

Цель исследования: определение роли социальных сетей в обеспечении обратной связи, определение механизмов взаимодействия социальных сетей и СМИ.

Соответственно достижению цели автором ставятся следующие задачи:

1. Рассмотреть социальные сети и механизмы взаимодействия социальных сетей и СМИ.
2. Проанализировать СМИ блоггового типа.
3. Вывить положительные стороны сотрудничества социальных сетей и СМИ.
4. Исследовать белорусские СМИ в социальных сетях.
5. Проанализировать роль социальных в обеспечении обратной связи СМИ с аудиторией.
6. Рассмотреть СМИ блоггового типа.
7. Определить влияние социальных сетей на революционные события, которые получили неформальное название «Арабская весна».

Предполагаемое практическое использование: преподавателям высших учебных заведений, сотрудникам изданий, в своей профессиональной деятельности, связанных с работой с социальными сетями.

Актуальность работы обусловлена популярностью социальных сетей.

В результате проделанной работы установлено: социальные сети дали возможность улучшить обратную связь читателей с изданием.

Белорусские СМИ представлены в социальных сетях посредственно, имеет место быть очень сильное отставание от российских СМИ.

Социальные сети изменили механизм работы журналистов с ньюсмейкерами.

ABSTRACT

Volume thesis (with annexes) - 13

Number Illustration - 0

Number TABLE - 0.

Number of application - 0

Number of the sources used – 28

Keywords: media, social networking, internet, website, newspaper, magazine, content, attendance, subscriber.

Research objects in this work are the social networks as part of the media scene:

Subject of study is the interaction of social networks and media.

Objective: to define the role of social networks in providing feedback, identifying the mechanisms of interaction of social networks and media.

Accordingly, the goal of the author of the following tasks.

First consider the social networks and the mechanism of interaction of social networks and media.

To analyze the second media type of blogging.

Explore fourth Belarusian media in social networks.

Fifth analyze the role of social and provide feedback on the media with the audience.

Sixth consider blogging media type.

Seventh define influence of social networks on the revolutionary events that have received informal name "Arab Spring".

Expected practical use: academics, employee publications, in their professional activities, work-related social networks.

As a result of this work established that social networks have made it possible to improve Feedback readers with books.

Belarusian media represented in social networks directly , we have to be very strong backlog of Russian media.

Social networks have changed the mechanism of journalists with newsmakers.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 57 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 0.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 9 .

Колькасць выкарыстаных крыніц – 28.

Ключавыя словы: СМІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕЦІ, ИНТАРНЭТ, ВЭБ-САЙТ, ГАЗЕТА, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, КАНТЭНТ, НАВЕДВАЛЬНАСЦЬ.

Аб'ектам даследавання ў гэтай рабоце выступаюць сацыяльныя сеткі, якія з'яўляецца часткай медыяпрасторы.

Прадметам даследавання з'яўляецца працэс узаемадзеяння сацыяльных сетак і СМІ.

Мэта даследавання: вызначэнне роля сацыяльных сетак у забеспячэнні зваротнай сувязі, вызначэнне механізмаў узаемадзеяння сацыяльных сетак і СМІ.

Адпаведна да сягненням гэтых задач устанавіць наступныя задачы:

1. Разгледзець сацыяльныя сеткі і механізмы ўзаемадзеяння сацыяльных сетак і СМІ.
2. Прааналізаваць СМІ блогавагатыпу.
3. Выявіць стан у чыя бакі супрацоўніцтва сацыяльных сетак і СМІ.
4. Даследаваць беларускія СМІ ў сацыяльных сетках.
5. Прааналізаваць ролю сацыяльных сетак у забеспячэнні зваротнай сувязі СМІ заўдатыроў.
6. Разгледзець СМІ блогавагатыпу.
7. Вызначыць уплыў сацыяльных сетак на рэвалюцыйныя падзеі, якія атрымалі неформальнае назву «Арабская вясна».

Меркаванае практычнае выкарыстанне: выкладчыкам вышэйшых навучальных устаноў, супрацоўнікам выданняў, у сваёй прафесійнай дзейнасці, звязаных з працай з сацыяльнымі сеткамі.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлена:

Сацыяльныя сеткі далі магчымасць палепшыць зваротную сувязь чытачоў з выданнем.

Беларускія СМІ прадстаўлены ў сацыяльных сетках пасрэдна, мае месца быць вельмі моцнае адставанне ад расійскіх СМІ.

Сацыяльныя сеткі змянілі механізм працы журналістаў.