

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

КОРНЕЙ
Анастасия Сергеевна

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА АУДИТОРИЮ
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ» И
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» В БЕЛАРУСИ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель Т.А.Куришко-Луйгас

Допущена к защите
“ ” _____ 2014 г.
Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук,
доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа включает введение, 2 главы результатов исследования, заключение, список использованной литературы (106 источников), 3 приложения; представлена на 60 страницах, 1 таблица, 1 рисунок.

Ключевые слова: средства массовой информации, психологическое воздействие на аудиторию, убеждение, внушение

Дипломная работа освещает возможности воздействия средств массовой информации с использованием психологических приемов на аудиторию, Объектом исследования выбрана аудитория газет «СБ. Беларусь сегодня» и «Комсомольская правда в Беларуси».

Методы исследования включали изучение особенностей умышленного применения приемов убеждения и внушения в использовании в качестве стимульного материала аналитических и новостных текстов, отражающих реальные проблемы настоящего времени. Рассмотрены особенности и приемы психологического воздействия средств массовой информации. Результатами исследования явились доказательства комбинированного воздействия убеждения и внушения на аудиторию. Научная новизна заключается в обосновании убеждающего / внушающего информационно-психологического воздействия на аудиторию печатных средств массовой информации. Внедрение: средства массовой информации относятся к мощным инструментам влияния на личности, группы общества.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўключае ўвядзенне, 2 кіраўнік вынікі ўдаследавання, заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры (106 крыніц), 3 дадатку; прадстаўлена на 60 старонках, 1 табліца, 1 малюнак.

Ключавыя словы: сродкі масавай інфармацыі, псіхалагічнае ўздзеянне на аўдыторыю, перакананне, выкліканне

Дыпломная праца святляема гчы масці ўздзеяння сродкаў масавай інфармацыі з выкарыстаннем псіхалагічных прыёмаў на аўдыторыю, Аб'ектам удаследавання абраная аўдыторыя газет « СБ. Беларусь сёння » і « Комсомольская правда в Беларусі ».

Мета дыдактычнага ўдаследавання ўключае і вывучэнне асаблівасцяў наўмыснага прымянення прыёмаў пераканання і выклікання ў выкарыстанні ў якасці стымула матэрыялу аналітычных і – навінавых тэкстаў, якія адлюстроўваюць рэальныя праблемы цяперашняга часу. Разгледжаны асаблівасці і прыёмы псіхалагічнага ўздзеяння сродкаў масавай інфармацыі.

Вынікі дыдактычнага ўдаследавання з'явіліся доказы камбінаванага ўздзеяння пераканання і выклікання на аўдыторыю. Навуковая навізна заключаецца ў абгрунтаванні пераконваюся / пераконвае інфармацыя на – псіхалагічнага ўздзеяння на аўдыторыю друкаваных сродкаў масавай інфармацыі. Укараненне: сродкі масавай інфармацыі ставяцца да магутных інструментаў уплыву на асобы, групы грамадства.

ABSTRACT

Diploma thesis includes an introduction, chapter 2 study results, conclusion, list of references (106 sources), 3 applications; presented on 60 pages, 1 table, 1 figure.

Keywords: media, the psychological impact on the audience, persuasion, suggestion

Diploma thesis illuminates possibilities media exposure using psychological techniques to an audience research object selected audience newspapers "SB. Belarus Today" and "Komsomolskaya Pravda in Belarus".

Research methods included study of the features of intentional use techniques of persuasion and suggestion to use as stimulus material and analytical - news texts reflecting the real problems of the present time. The features and techniques of psychological influence of the media. Results of the study were evidence combined effects of persuasion and suggestion on the audience. Scientific novelty lies in convincing justification / inspiring information and psychological impact on the audience of the print media. Implementation: The media are a powerful tool to influence individual groups in society.