

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

КОМАРОВА
Юлия Владимировна

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ
«ТРАНСПОРТНЫЙ ВЕСТНИК» (творческая)

Дипломная работа

Научный руководитель:
заведующий кафедрой
истории журналистики,
кандидат филологических
наук, доцент Д.Н.Дроздов

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук,
доцент О.М.Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Работа содержит: 67 страниц, 11 фотографий, 6 таблиц, 1 диаграмму, 1 схему, 31 источник, 5 приложений.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ГАЗЕТА, МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИЯ, ДОХОД, ПРИБЫЛЬ.

Цель работы – на примере редакции ведомственного издания изучить возможные варианты коммерческой деятельности периодических изданий в современных рыночных условиях.

Объектом исследования является коммерческая деятельность Учреждения «Редакция газеты «Транспортный вестник».

Методы исследования: изучение и критический анализ литературы по теме исследования; использование в работе справочной и юридической литературы, косвенно относящейся к теме дипломной работы; изучение видов коммерческой деятельности используемых в Учреждении «Редакция газеты «Транспортный вестник»; обобщение изученного материала на примере коммерческой деятельности редакции газеты «Транспортный вестник».

В процессе работы были получены следующие результаты: а) рассмотрены не только общие тенденции рекламы, ее виды и формы, но и дана характеристика редакции газеты «Транспортный вестник», занимающейся производством и распространением рекламной продукции как средством извлечения прибыли; б) определили, что в становлении рынка СМИ играет маркетинг, ориентирующий редакции на развитие предпринимательства и коммерческую инициативу; в) выяснили, что сегодня вопросом выживания редакций СМИ стала технологическая инновация.

Новизна полученных результатов заключается в системном исследовании особенностей и возможностей ведомственного издания осуществлять успешную коммерческую деятельность, что позволило редакции получить финансово-экономическую независимость. Научно-теоретические и профессионально-практические данные дипломной работы могут быть рекомендованы периодическим изданиям по выживанию в условиях рыночной экономики.

Дипломная работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на авторов работ.

РЭФЕРАТ

Праца ўтрымвае: 67 старонак, 11 фатаздымкаў, 6 табліц, 1 дыяграму, 1 схему, 31 крыніцу, 5 дадаткаў.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, КАМЕРЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ГАЗЕТА, МАРКЕТЫНГ, ІНАВАЦЫЯ, ПРЫБЫТАК.

Мэта працы – на прыкладзе рэдакцыі ведамаснага выдання вывучыць магчымыя варыянты камерцыйнай дзейнасці перыядычных выданняў у сучасных рынковых умовах.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца камерцыйная дзейнасць Установы «Рэдакцыя газеты «Транспортный вестник».

Метады даследавання: вывучэнне і крытычны аналіз літаратуры па тэме даследавання; выкарыстанне ў працы даведкавай і юрыдычнай літаратуры, што ўскосна адносіцца да тэмы дыпломнай працы; вывучэнне камерцыйнай дзейнасці выкарыстаных ва Ўстанове «Рэдакцыя газеты «Транспортный вестник»; абагульненне вывучанага матэрыялу на прыкладзе камерцыйнай дзейнасці рэдакцыі газеты «Транспортный вестник».

Падчас працы былі атрыманы наступныя вынікі: а) разгледжаны не толькі агульныя тэндэнцыі рэкламы, яе выгляды і формы, але і дадзена характарыстыка рэдакцыі газеты «Транспортный вестник», якая займаецца вытворчасцю і шыраннем рэкламнай прадукцыі як сродкам выманні прыбылі; б) вызначылі, што ў станаўленні рынку СМІ мае маркетынг, што арыентуе рэдакцыі на развіццё прадпрымальніцтва і камерцыйную ініцыятыву; в) высветлілі, што сёння пытаннем выжывання рэдакцый СМІ стала тэхналагічная інавацыя.

Навізна атрыманых вынікаў складаецца ў сістэмным даследаванні асаблівасцяў і магчымасцяў ведамаснага выдання ўжыццяўляць паспяховую камерцыйную дзейнасць, што дазволіла рэдакцыі атрымаць фінансаво-эканамічную незалежнасць. Навукова-тэарэтычныя і прафесійна-практычныя дадзеныя дыпломнай працы могуць быць рэкамендаваны перыядычным выданням па выжыванні ва ўмовах рынкавай эканомікі.

Дыпломная праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй матэрыял сапраўдна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на аўтараў прац.

DAS REFERAT

Das Werk enthält: 67 Seiten, 11 Fotos, 6 Tabellen, 1 Diagramm, 1 Schema, 31 Quelle, 5 Anwendungen.

Die Schlüssele Wörter: WERBUNG, KOMMERZIELLE AKTIVITÄTEN, ZEITUNG, MARKETING, INNOVATION, EINKOMMEN, GEWINN.

Das Werkziel: erkunden Optionsgeschäft Zeitschriften in der aktuellen Marktbedingungen beispielsweise Abteilungs-Auflage Auflage.

Gegenstand der Forschung: Einrichtungen der Wirtschaft von Anstalt «Redakcia gasety Transportny Vestnik».

Forschungsmethoden: Studium und kritische Analyse der Literatur über das Forschungsthema; Ausnutzung in der Referenz- und der Rechtsliteratur, indirekt mit dem Thema der Masterarbeit im Zusammenhang; Studium der kommerzielle Aktivitäten, die in der Anstalt «Redakcia gasety Transportny Vestnik» verwenden; Verallgemeinerung des Gelernten beispielsweise kommerzielle Aktivitäten der Zeitung «Transportny Vestnik».

Im Betrieb: a) wir betrachten nicht nur der allgemeine Trend der Werbung, seine Gestalten und Formen, sondern auch die Charakteristik der Zeitung «Transportny Vestnik» in der Produktion und Verteilung von Werbeartikeln für Profit engagiert; b) wir feststellen, dass die Bildung des Medienmarktes betrifft Marketing, redaktionelle Ausrichtung der Entwicklung von Unternehmergeist und Geschäftsinitiativen; c) wir finden, dass die Bedingung des Überlebens heute von Medien hat sich der technologischen Innovation.

Neuheit der erhaltene Ergebnisse ist, um zu studieren die Funktionen und Möglichkeiten der Ressort Publikationen umsetzen erfolgreiche Unternehmen, die Redakteure gibt die finanzielle und wirtschaftliche Unabhängigkeit. Wissenschaftlich-theoretische und berufspraktische Details der Arbeit empfohlen werden kann, um Zeitschriften in einer Marktwirtschaft zu überleben.

Diplomarbeit wird unabhängig gemacht. Das Material, das in dem Forschungspapier enthalten ist, korrekt und objektiv reflektiert den Zustand des Prozesses untersucht. Alle aus Quellen theoretischen geliehen werden methodische Prinzipien und Konzepte durch Verweise auf die Werke von Autoren begleitet.