

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

**«Управление конкурентоспособность ОАО «Світанак» на целевом
рынке»**

ФЕДОТОВА

Светлана Николаевна

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
профессор А.В. Руцкий

Минск, 2014

Дипломная работа: 96 с., 25 таблиц, 24 рисунка, 36 источника, 3 приложения.

В дипломную работу входят введение, 5 глав, итоговое заключение и 2 приложения.

Во введении обосновывается актуальность избранной темы, определяется цель и задачи исследования, раскрыты методы исследования, источниковая база.

Объект исследования – ОАО «Світанак»

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия ОАО «Світанак».

Цель работы: дипломной работы являются разработка направлений повышения эффективности управления конкурентоспособность ОАО «Світанак».

Методы исследования: методы теоретического анализа литературы по исследуемой проблеме; методы экономического и статистического, качественного и количественного анализа, использовались также методы сравнения и соотношения;

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия, а также проведен анализ финансового состояния предприятия ОАО «Світанак». Был произведен сравнительный анализ рентабельности, объемов впуска продукции выручки, проанализирована конкурентоспособность продукции, разработаны методы увеличения конкурентоспособности организации.

Выбор темы обусловлен чрезвычайной актуальностью для страны проблемы управления конкурентоспособностью, как самих хозяйствующих субъектов, так и создаваемых ими объектов. Особую значимость данная проблема приобретает в условиях переходной экономики, когда изменчивость и динамичность факторов окружающей среды достигают наиболее высокой степени по сравнению с периодами стабильного состояния экономической системы. Формирование потенциальной возможности хозяйствующих субъектов к конкурентной борьбе и достижению эффективных результатов в данных условиях осложняется в связи с необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям.

В первой главе рассматриваются: понятие и факторы конкурентоспособности, в частности изучены работы французских экономистов А.Олливье, А. Дайн, Р.Усрсе, в частности дается описание многоугольника конкурентоспособности по 8 факторам; рассмотрены механизмы формирования конкурентоспособности, а также изучены методики оценки конкурентоспособности и особенности их формирования.

Во второй главе дипломной работы произведен анализ хозяйственно-

финансовой деятельности ОАО «Світанак». Изложена краткая история создания предприятия и этапы его перехода от отделения Минского производственного объединения «Прогресс», до открытого акционерного общества «Світанак». Схематично продемонстрирован, в виде таблиц и диаграмм, анализ показателей таких как: численность сотрудников; объем производства и отгрузки товара на экспорт; выручки от продажи товаров, работ, услуг; полной себестоимости и чистой прибыли; рентабельности продукции; соотношение объемов экспорта и импорта. Также были рассмотрены основные характеристики управления конкурентоспособности, проанализирована система маркетинговых исследований предприятия. Анализ финансово-экономических показателей свидетельствуют о снижении эффективности деятельности ОАО «Світанак» в анализируемом периоде

Огромное значение в дипломной работе выделяется третьей главе посвященной анализу конкурентоспособности предприятия ОАО «Світанак». В этой главе очень важным моментом являлось определение и анализ основных конкурентов, не только на белорусском рынке, но и на рынке Российской Федерации, так как основная часть экспорта уходит именно туда. В 3 главе рассмотрен объем поставок трикотажных изделий предприятиями концерна «Беллегпром» за 2013 года, по итогам которого можно сделан вывод о том, что ОАО «Світанак» занимает лидирующее положение на рынке. Был произведен анализ предприятия при помощи составления матрицы SWOT-анализа. На основании проведенного SWOT-анализа ОАО «Світанак» определили стратегическую позицию на рынке трикотажных изделий с помощью SPACE-анализа. Неотъемлемой частью работы является анализ оценки качества продукции ОАО «Світанак» реализуемого на целевом рынке. Также произведен расчет показателей конкурентоспособности дифференциальным методом, после чего были проанализированы основные конкуренты вместе с предприятием ОАО «Світанак» по различным критериям, которые играют основную роль при выборе брела покупателем.

В 4 главе дипломной работы даны общие характеристики социальной сферы ОАО «Світанак». Основными задачами и направлениями в управлении, которой являются: исследование новейших технологий и выпуск высококачественной продукции, но и забота о людях, работающих на предприятии. А анализ мероприятий направленных на удовлетворение социальных потребностей работников предприятия ОАО «Світанак», показал, что на предприятии организована стабильная социальная сфера.

В 5 главе – разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «Світанак». На основе проведенного анализа были предложены организационно-

технические мероприятия и мероприятия по новой технике, позволяющих обеспечить сокращение норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии и, в конечном счете, экономию материальных ресурсов, которые заключаются в следующем:

- 1) Дальнейшее повышение технического уровня производства;
- 2) Внедрение новой прогрессивной технологии;
- 3) Изменение конструкций и технологических характеристик изделий;
- 4) Улучшение организации производства и труда.
- 5) Улучшение организации и обслуживания производства;
- 6) Улучшение материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов.

Также были предложены и разработаны методы по улучшению качества продаж, путем внедрения личных продаж, а также создания продаж через сайт компании с разработкой в нем каталога продукции.

Таким образом, используя предложенные рекомендации, предприятие сможет завоевать доверие существующих клиентов и привлечь новых, как в РБ, так и в странах ближнего зарубежья. При внедрении электропечи предприятию ОАО «Світанак» значительно улучшит свои конкурентные позиции, и займет место лидера по всем ассортиментным группам, при помощи расширения ассортимента, нового дизайна, и, довольно низкой при всем этом ценой. Если предприятие будет ориентироваться на улучшение номенклатуры продукции при этом, увеличивая качество, этот этап поднимет предприятие на другой уровень развития и возможно выведет его на другие уровни.

Thesis: 96 S., 25 tables, 24 figures, 36 source, 3 applications. In the thesis consists of introduction, 5 chapters, the final conclusion and 2 appendices.

In introduction the urgency of the chosen theme, defines the purpose and objectives of the study, discloses the methods of study of the source database.

Research object - JSC "Svitanak"

Subject of research - the competitiveness of the company JSC "Svitanak".

Objective: diploma work are the development of directions of increase of a management efficiency the competitiveness of JSC "Svitanak".

Methods of research: methods of theoretical analysis of the literature on the problem under consideration; economic and statistical methods, qualitative and quantitative analysis was also used methods of comparison and correlation.

Research and development: we studied the theoretical aspects of competitiveness of the enterprise, and also the analysis of a financial condition of the enterprise JSC "Svitanak". Was the comparative analysis of profitability, volume of intake of product revenue, analyzed the competitiveness of the products developed methods of increasing the competitiveness of the organization.

The choice of this theme is caused by extreme relevance for the country problems of management of competitiveness of economic entities, and they create objects. Special importance of this problem acquires in the conditions of a transition economy, when the variability and dynamics of environmental factors reach the highest degree, compared with periods of stable economic system. The formation of the potential economic entities to compete and achieve effective results in these conditions constrained by the need for constant adaptation to the changing conditions.

In the first Chapter: concept and factors of competitiveness, in particular studied the works of French economists Aolive, A. dine, Russe, in particular the description of the polygon competitiveness of 8 factors; the mechanisms of formation of competitiveness, and studied methods of evaluation of the competitiveness and peculiarities of their formation. In the second Chapter of the thesis analyses of financial and economic activities of JSC "Svitanak". Provided a brief history of company creation and stages of its transition from the Department of the Minsk production Association "Progress" to open joint stock company "Svitanak". Schematically shown, in the form of tables and charts, analysis of indicators such as: number of employees, volume of manufacture and shipment of goods for export; revenue from sales of goods, works, services; full of cost and net profit; profitability of production; the ratio of exports and imports. The main characteristics of the management of competitiveness, analyzes the system of marketing research company. Analysis of

financial-economic indicators show a decrease of efficiency of activity of JSC "Svitanak" in the analyzed period

Of great importance in the research paper is allocated to the third section is devoted to analysis of competitiveness of the enterprise JSC "Svitanak". In this Chapter, the important point was the detection and analysis of main competitors, not only in the Belarusian market, but also in the market of the Russian Federation, as the main part of exports going there. 3 Chapter discusses the volume of deliveries of knitwear companies of the Bellegprom concern for 2013, according to results of which the conclusion is that JSC "Svitanak" occupies a leading position on the market. Was made the analysis of enterprises by providing matrix of SWOT analysis. On the basis of SWOT-analysis of JSC "Svitanak" defined strategic position on the market jerseys using SPACE-analysis. An integral part of the work is the evaluation of the quality of products of JSC "Svitanak" implemented in the target market. Also calculation of indicators of competitiveness differential method, and then analyzed the main competitors together with the enterprise of JSC "Svitanak" according to various criteria that play a major role in the selection of delirium by the buyer.

In Chapter 4 of the thesis are the General characteristics of the social sphere of JSC "Svitanak". Main objectives and directions in the management, which are: the study of new technologies and production of high quality products, but also care about people working at the enterprise. And analysis of activities aimed at the satisfaction of social needs of employees JSC "Svitanak", revealed that the enterprise has a stable social sphere.

In Chapter 5 - recommendations on increase of competitiveness of production of JSC "Svitanak"

On the basis of the analysis were the organizational-technical measures and activities for new technology, allowing to reduce the consumption norms of raw materials, materials, fuel, energy and, ultimately, saving of material resources, which are as follows:

- 1) Further improve the technical level of production;
- 2) Introduction of new progressive technologies;
- 3) Change of constructions and technological characteristics of the products;
- 4) improving the organisation of production and labour.
- 5) Improving the organization and maintenance of production;
- 6) Improvement of material-technical supply and use of material resources.

Have also been proposed and developed methods to improve the quality of sales, through the introduction of personal sales, and sales through the website digging to development in its product catalog.

Thus, using the recommendations, the enterprise will be able to win the trust of existing clients and attract new ones, both in Belarus and in neighbor countries.

When introducing the electric furnace JSC "Svitanak" will significantly improve their competitive position, and will take the leading place in all product categories, with expansion of assortment of the new design, and quite low in all of this price. Eat the company will focus on improving the range of products at the same time, increasing quality, this phase will raise the company to another level of development and will probably byvaet it on other levels.