

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе

**«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА
ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО
«КМК-2» »**

САЗОНОВА

Татьяна Игоревна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент А. А. Неправский

Минск, 2014

Целью дипломной работы является изучение теоретических аспектов конкурентоспособности строительных предприятий и разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия, на примере предприятия ООО «КМК-2».

Объектом исследования выбрано предприятие ООО «КМК-2».

Предметом данной дипломной работы является разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.

Дипломная работа посвящена следующим вопросам:

В первой главе рассматриваются теоретические основы конкурентоспособности предприятия. А именно: понятие и сущность конкурентоспособности, факторы, влияющие на конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности организации, критерии оценки конкурентоспособности предприятия, понятие «ключевой компетенции».

Во второй главе дипломной работы было детально рассмотрено предприятие ООО «КМК-2», дана организационная и экономическая характеристика, был проведен анализ финансового состояния, платежеспособности, финансовой независимости, рентабельности, конкурентоспособности и др. Проведенный анализ говорит о том, что исследуемое предприятие является финансово устойчивым. Предприятие способно рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов, а также поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников.

В третьей главе подробно описана программа по повышению конкурентоспособности ООО «КМК-2», которая нацелена на устранение определенных слабых сторон организации. А именно:

1. Укрепление имиджа предприятия
2. Совершенствование рекламной деятельности
3. Мероприятия по стимулированию сбыта
4. Повышение уровня информационной обеспеченности деятельности предприятия
5. Повышение квалификации работников

А также расчет эффективности предложенных мероприятий. Определены финансовые затраты и прибыль от внедрения программы. Из этого можно сделать вывод, что предлагаемые меры являются экономически эффективными.

The aim of the thesis is to study the theoretical aspects of the competitiveness of construction enterprises and the development of recommendations to improve the competitiveness of the enterprise, the example of LLC "CMC-2."

Object of study is selected enterprise of "CMC-2."

The subject of this thesis is the development of measures to improve the competitiveness of the organization.

This thesis is devoted to the following topics:

The first chapter discusses the theoretical foundations of competitiveness. Namely, the concept and essence of competitiveness factors affecting competitiveness, competitiveness assessment methods organization, evaluation criteria of competitiveness of the enterprise, the concept of "core competence."

In the second chapter of the thesis has been discussed in detail by the company LLC "CMC-2", given the organizational and economic characteristics, an analysis of the financial condition, solvency, financial independence, profitability, competitiveness, etc. The analysis suggests that the test company is financially stable. Company is able to pay its financial obligations after the asset sale, as well as maintain a level of working capital and replenish working capital if necessary from its own sources.

The third chapter details the program to improve the competitiveness of the Company "KMC-2", which focuses on identified weaknesses of the organization. Namely

1. Strengthening the image of the company
2. Improving advertising
3. Sales promotions
4. Increased activity of the enterprise information security
5. Retraining of workers

As well as calculation of the efficiency of the proposed measures. Sets out the financial costs and benefits of implementing the program. From this we can conclude that the proposed measures are cost effective.