

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Аннотация к дипломной работе
«Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия
(на примере ООО «СкулТрейд»)»

ФЕДОСИК РИТА ВАСИЛЬЕВНА

Научный руководитель:
кандидат сельскохозяйственных
наук, доцент Р.Р. Байтасов

Минск, 2014

Целью дипломной работы является изучение управления и организации информационно-рекламной деятельности на предприятии ООО «СкулТрейд».

Предметом исследования является информационно-рекламная деятельности ООО «СкулТрейд».

Объектом исследования является ООО «СкулТрейд»

Дипломная работа посвящена следующим вопросам:

В первой главе рассматриваются теоретические моменты организации рекламной кампании, анализируются существующие в специализированной литературе методики составления плана рекламы, определения целей рекламной кампании. В рамках главы анализируются также особенности и коммуникативные основы распространения средств рекламы и комплекса маркетинговых коммуникаций, их преимущества и недостатки, знание которых позволяет эффективно размещать в них информацию.

Во второй главе дипломной работы дается общая характеристика ООО «СкулТрейд», анализируется конкурентная среда и рекламная деятельность.

Для того, чтобы определить эффективность рекламной кампании были определены сводные затраты на рекламные мероприятия в организации, с учетом участия в выставках, и эффект полученный от них в денежной сумме заключенных договоров.

На основе полученных данных, результат производственно-хозяйственной деятельности ООО «СкулТрейд» можно считать удовлетворительными.

Третья глава дипломного проекта посвящена совершенствованию рекламной деятельности ООО «СкулТрейд». Проводится обоснование задач рекламной деятельности, выбор средств рекламного обращения. Дается оценка эффективности рекламной деятельности.

Для определения эффективности мероприятий по совершенствованию сайта ООО «СкулТрейд» было проведено исследование с использованием метода экспертных оценок, который позволяет получить количественные оценки качественных характеристик и свойств исследуемого объекта. При этом вследствие отсутствия бюджета в качестве экспертов выбраны действующие учителя (4 человека), представители компании (4 человек), журналисты (2 человека). Результаты исследования показали, что уменьшились показатели отказов на 13,4%; увеличилась длительность пребывания на сайте на 13,8%, количество просмотренных страниц на одного посетителя на 12%; увеличилась посещаемость сайта на 3,3% и количество обращений через сайт на 11,7%.

Таким образом, реализация предложенных в работе мероприятий позволит улучшить имидж ООО «СкулТрейд», получить экономический эффект в размере 78796,4 тыс.руб. от продажи спонсорских пакетов и повысить востребованность сайта ООО «СкулТрейд».

The subject of this study is informational and advertising activities "SkulTreyd."

The object of research is LLC "SkulTreyd"

Thesis is devoted to the following topics:

The first chapter discusses the theoretical aspects of an advertising campaign of organization, analyzes existing in the specialized literature of methodology for advertising plan, determine advertising goals. As part of chapter also examines the features and communication through the dissemination of advertising media and marketing communications complex, their advantages and disadvantages, the knowledge of which can effectively accommodate the information.

In the second chapter of the degree work provides a general characterization of LLC "SkulTreyd", analyzes the competitive environment and promotional activities.

Summary cost were defined in order to determine the effectiveness of advertising campaigns in the organization, considering participation in exhibitions, and the resulting effect on the amount of money in their contracts.

Based on these data, the result of industrial and economic activities "SkulTreyd" can be considered satisfactory.

The third chapter is devoted to the improvement of the graduation project promotional activities "SkulTreyd". We justify the objectives advertising activity, the choice of means of advertising appeal. The effectiveness of promotional activities is assesses.

For definition of efficiency measures for the improvement the website, LLC "SkulTreyd" study was conducted using the method of expert estimates, which allows to obtain quantitative estimates of qualitative characteristics and properties of the object. At the same time due to lack of budget selected as experts acting teachers (4 people), representatives of the company (4 people), journalists (2 persons).

Such a way implementation of the proposed measures will work to improve the image of LLC "SkulTreyd", the economic effect is 78 796.4 thousand. from the sale of sponsorship packages and increase the demand for site development company "SkulTreyd."