

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ШИРЕНКОВА
Яна Александровна

**РЕКЛАМА КАК ЭЛЕМЕНТ ВЕЩАНИЯ ПЕРВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
КАНАЛА БЕЛОРУССКОГО РАДИО И FM-РАДИОСТАНЦИЙ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Лебедева А. Л.

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

Реферат

Дипломная работа содержит 51 страницу, включая список использованных источников.

Объектом исследования является реклама как элемент радиоэфира. Предметом исследования – особенности рекламы как элемента вещания Первого национального канала Белорусского радио, радиостанций «Юнистар» и «Радиус FM».

Актуальность темы заключается в том, что реклама является не только способом получения финансовой прибыли, но и творческой составляющей радиоэфира, имеющей свои особенности.

Цель исследования – анализ особенностей рекламы на белорусских радиостанциях.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- выявить видовые и функциональные особенности рекламы на радио;
- изучить содержательный и классификационный аспекты рекламы;
- исследовать особенности создания рекламного сюжета для радиоэфира;
- выявить особенности рекламы на Первом национальном канале Белорусского радио;
- выявить особенности рекламы на радиостанциях «Юнистар» и «Радиус FM»;
- провести сравнительный анализ рекламы на белорусских радиостанциях.

При большом разнообразии отечественной и зарубежной литературы по рекламе ощущается недостаток теоретической базы, касающейся непосредственно такого вида рекламы, как реклама в средствах массовой информации, а именно на радио. Автором дипломной работы было отмечено несколько наиболее информативных и раскрывающих суть рекламы на радио источников, которые составили теоретическую базу для исследований.

При исследовании законодательной базы в области рекламной деятельности был изучен Закон Республики Беларусь «О рекламе» [15].

Материалом для исследования служат рекламные блоки Первого национального канала Белорусского радио, радиостанций «Юнистар» и «Радиус FM».

Рэферат

Дыпломная работа змяшчае 51 старонку, у тым ліку спіс выкарыстаных крыніц.

РЭКЛАМА, РАДЫЁЭФІР, КЛАСІФІКАЦЫЯ, ДЫЯЛОГ, ДРАМАТЫЗАЦЫЯ, ПРАМАЯ І МУЗЫКАЛЬНАЯ РЭКЛАМА, СПЕЦЫФІКА РЭКЛАМНЫХ АБ'ЯЎ У ЭФІРЫ БЕЛАРУСКАГА РАДЫЁ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рэклама як элемент радыёэфіру. Прадметам даследавання – асаблівасці рэкламы як элемента вяшчання Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё, радыёстанцый «Юністар» і «Радыус FM».

Аktуальнасць тэмы заключаецца ў тым, што рэклама з'яўляецца не толькі спосабам атрымання фінансавага прыбытку, але і творчым складнікам радыёэфіру, які мае свае асаблівасці.

Мэта даследавання – аналіз асаблівасцяў рэкламы на беларускіх радыёстанцыях.

Для гэтага неабходна вырашыць наступныя задачы:

- выявіць відавыя і функцыянальныя асаблівасці рэкламы на радыё;
- вывучыць зместуны і класіфікацыйныя аспекты рэкламы;
- даследаваць асаблівасці стварэння рэкламнага сюжэту для радыёэфіру;
- выявіць асаблівасці рэкламы на Першым нацыянальным канале Беларускага радыё;
- выявіць асаблівасці рэкламы на радыёстанцыях «Юністар» і «Радыус FM»;
- правесці параўнальны аналіз рэкламы на беларускіх радыёстанцыях.

Пры вялікай разнастайнасці айчыннай і замежнай літаратуры па рэкламе адчуваецца недахоп тэарэтычнай базы. Аўтарам дыпломнай работы было адзначана некалькі найбольш інфарматыўных крыніц, якія складаюць тэарэтычную базу для даследаванняў.

Пры даследаванні заканадаўчай базы ў галіне рэкламнай дзейнасці быў вывучаны Закон Рэспублікі Беларусь «Аб рэкламе» [15].

Матэрыялам для даследавання служаць рэкламныя блокі Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё, радыёстанцый «Юністар» і «Радыус FM».

Abstract

This graduate thesis contains 51 pages, including the sources used.

ADVERTISEMENT, RADIO, CLASSIFICATION, DIALOGUE, DRAMMATISATION, DIRECT AND MUSIC ADVERTISEMENT, SPECIFIED COMMERCIAL MESSAGES IN THE LIVE BROADCAST ON THE RADIO.

The object of the research is advertisement as a part of the radio broadcast. The subject of the research – the specifics of advertisement as a part of the broadcast of First National channel of Belarusian radio, “Unistar”, and “Radius FM” radio stations.

The relevance of the topic is out of question, because advertisement is not only a way to generate revenues, but it is also an artistic component of any radio broadcast.

The purpose of the research – analysis of the specifics of advertisement on Belarusian radio stations.

In order to achieve the purpose of this research, it is necessary to complete the following:

- to figure out the ordinary and functional qualities of advertisement on the radio.
- to study the components and aspects of advertisement.
- to research the features of creation of commercial storyline in radio broadcasting.
- to find out the features of advertisement on the First National channel of Belarusian radio.
- to find out the features of advertisement on “Unistar” and “Radius FM” radio stations.
- to compare the advertisement strategies on Belarusian radio stations.

Taking into consideration the variety of national and foreign advertisement literature, there lack of theoretical base may be noticed. The author of this graduate thesis researched several informative and educative sources on the topic of radio broadcast that made up the theoretical base for this study.

While conducting the study on the legislative base of commercial activities, the Law of Republic of Belarus “On advertisement” was examined.

The materials that were used in this research included commercials blocks of the First National Channel of Belarusian radio, “Unistar” and “Radius FM” radio stations.