

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

КАРАСЁВА

Анастасия Владимировна

**ТВОРЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТА В АВТОРСКОЙ
ПРОГРАММЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент
Л. И. Мельникова

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2014

Реферат

Объем дипломной работы – 57 страниц. **Количество использованных источников:** 31.

Перечень ключевых слов: автор, авторское «я», авторская телепрограмма, тележурналист, телеведущий, образ телеведущего, авторское телевидение, творчество, творческие поиски, творческое самовыражение.

В качестве объекта исследования данной дипломной работы выступает авторский проект как феномен телевизионной журналистики. **Предмет исследования** – формы творческой реализации журналиста в авторской программе. **Целью дипломной работы** является анализ творческих поисков тележурналистов в авторских проектах. В дипломном исследовании используется описательный, аналитический и сопоставительный методы.

Актуальность данной работы заключается в том, что авторские программы особо выделяются в сетке вещания любого телеканала и привлекают внимание зрителя, а для телевизионного журналиста авторский проект – это апогей его карьеры и лучший способ для творческой реализации.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и списка использованных источников. В главе 1 рассматривается авторская программа как феномен, раскрываются основные понятия и категории исследования. В главе 2 рассматривается отечественное авторское телевидение в историческом контексте. В главе 3 исследуются формы авторского самовыражения в белорусской тележурналистике.

Новизна исследования заключается в обращении автора к богатому эмпирическому материалу, который ранее не исследовался с точки зрения данной проблематики.

Рэферат

Аб'ём дыпломнай працы – 57 старонак. **Колькасць выкарыстаных крыніц:** 31.

Пералік ключавых слоў: аўтар, аўтарскае «я», аўтарская тэлепраграма, тэлежурналіст, тэлеведучы, вобраз тэлеведучага, аўтарскае тэлебачанне, творчасць, творчае самавыяўленне, творчыя пошукі.

У якасці аб'екта даследавання дадзенай дыпломнай працы выступае аўтарскі праект як феномен тэлевізійнай журналістыкі. **Прадмет даследавання** – формы творчай рэалізацыі журналіста ў аўтарскай праграме. **Мэтай дыпломнай працы** з'яўляецца аналіз творчых пошукаў тэлежурналістаў ў іх аўтарскіх праектах. У дыплёмным даследаванні выкарыстоўваецца апісальны, аналітычны і супастаўляльны метады.

Актуальнасць дадзенай работы заключаецца ў тым, што аўтарскія праграмы асабліва вылучаюцца ў сетцы вяшчання любога тэлеканала і прыцягваюць увагу гледача, а для тэлевізійнага журналіста аўтарскі праект – гэта апагей яго кар'еры і лепшы спосаб для творчай рэалізацыі.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, ўвядзення, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц. У главе 1 разглядаецца аўтарская праграма як феномен, раскрываюцца асноўныя паняцці і катэгорыі даследавання. У главе 2 разглядаецца айчыннае аўтарскае тэлебачанне ў гістарычным кантэксце. У главе 3 даследуюцца формы аўтарскага самавыяўлення ў беларускай тэлежурналістыцы.

Навізна даследавання заключаецца ў звароце аўтара да багатага эмпірычнаму матэрыялу, які раней ня даследаваўся з пункту гледжання дадзенай праблематыкі.

Absract

Work – 57 pages. 31 **sources**.

Keywords: author, author's self-expression, author's TV program, TV reporter, TV host, image of TV host, author's television, creation, creative search, creative self-expression.

The author's project as a phenomenon of TV journalism acts as **object** of research. **The subject** of research – forms of creative realization of the journalist in author's program. **The objective:** the analysis of creative searches of TV reporters in their author's projects. **Methods:** descriptive, analytical and comparative.

Relevance of this work: author's programs are allocated in a grid of a broadcasting of any TV channel and they draw attention of the viewer, and for the TV journalist the author's project is an apogee of his career and the best way for creative realization.

The thesis consists of three heads, introduction, the conclusion and the list of the used sources. In chapter 1 the author's program is considered as a phenomenon, the basic concepts and categories of research reveal. In chapter 2 Soviet author's television is considered in a historical context. In chapter 3 forms of author's self-expression in the Belarusian telejournalism are investigated.

Significance of the work: the appeal of the author to a rich empirical material which wasn't investigated earlier from the point of view of this perspective.