

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ЖГАРЕВА

Мария Викторовна

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО
ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент Д. Л. Яконюк

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент

В.Г. Булацкий

Минск, 2014

Реферат

Дипломная работа состоит из 68 страниц. В ней две главы. В первой главе приводится анализ литературы, написанной по данной теме, раскрываются общие положения психологического компонента работы тележурналиста, а также анализируются особенности телевизионных амплуа с точки зрения психологической подготовки. Во второй главе приводятся практические рекомендации при организации работы тележурналиста с учётом специфики творческой деятельности (на примере работы белорусских и российских журналистов). При подготовке данной работы было использовано 45 источников.

Объектом данной дипломной работы является творческая деятельность тележурналиста.

Предмет исследования — психологические особенности данной деятельности.

Цель данной дипломной работы – знакомство с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми аспектами работы тележурналиста, а также овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия. В общих чертах цель представляется нам стремлением как можно более точно и объёмно воспроизвести накопленный опыт в двух сферах – в сфере медиапроизводства и в сфере медиавосприятия.

Тема дипломной работы представляется нам весьма **актуальной** и полезной с практической точки зрения, т.к. психология является одним из инструментов, без которых невозможно разгадать тайны нашего поведения, расшифровать те сигналы, которые мы посылаем друг другу, обществу и самим себе. А ведь именно журналистика ориентирована на многие из этих сигналов. Понимание и показ человеческих жизней и проблем будет неполным и поверхностным без знаний, предоставляемых психологией. Поэтому поистине профессиональный журналист не может пренебрегать теми возможностями, которые предоставлены психологией.

Ключевые слова: тележурналистика, психология журналистики, психология медиавоздействия, психологический климат, техника постановки вопросов, образ телеведущего в кадре, психологические особенности специализаций на телевидении.

Рэферат

Дыпломная работа складаецца з 68 старонак. У ёй дзве главы. У першай главе прыводзіцца аналіз літаратуры па дадзенай тэме, раскрываюцца агульныя палажэнні псіхалагічнага кампанента работы тэлежурналіста, а таксама аналізуюцца асаблівасці тэлевізійных амплаў з пункту гледжання псіхалагічнай падрыхтоўкі. У другой главе прыводзяцца практычныя рэкамендацыі пры арганізацыі працы тэлежурналіста з улікам спецыфікі творчай дзейнасці (на прыкладзе працы беларускіх і расійскіх журналістаў). Пры падрыхтоўцы дадзенага дыпломнага праекта было выкарыстана 45 крыніц.

Аб’ектам дадзенай дыпломнага даследавання з’яўляецца творчая дзейнасць тэлежурналіста.

Прадмет даследавання — псіхалагічныя асаблівасці дадзенай дзейнасці.

Мэта дадзенай дыпломнай работы — знаёмства з асноўнымі сацыяльна-псіхалагічнымі праблемамі, звязанымі з усімі аспектамі работы тэлежурналіста, а таксама авалоданне ведамі і метадамі псіхалогіі міжасабовых узаемаадносін і масавага ўзаемадзеяння. У агульных рысах мэты ўяўляецца нам імкненнем як мага больш дакладна і аб’ёмна перадаць назапашаны вопыт у дзвюх сферах — у сферы медыявытворчасці і ў сферы медыяўспрыняцця.

Тэма дыпломнай работы вельмі **актуальная** і карысная з практычнага пункту гледжання, таму што псіхалогія зносінаў з’яўляецца адной з тых сфер чалавечай камунікацыі, без якой немагчыма асэнсаваць таямніцы нашых паводзін, немагчыма расшыфраваць тыя сігналы, якія мы пасылаем адзін аднаму, грамадству, самім сабе. А на самай справе менавіта журналістыка арыентавана на многія з гэтых сігналаў. Разуменне і паказ чалавечых жыццяў і праблем будзе няпоўным і павярхоўным без ведаў, якія дае нам псіхалогія. Пагэтак сапраўды прафесіянальны журналіст не павінен ігнараваць тыя магчымасці эфектыўных зносін, якія дае псіхалогія.

Ключавыя словы: тэлежурналістыка, псіхалогія журналістыкі, псіхалогія медыяўздзеяння, псіхалагічны клімат, тэхніка пастаноўкі пытанняў, вобраз тэлеведучага ў кадрах, псіхалагічныя асаблівасці спецыялізацый на тэлебачанні.

Abstract

The thesis consists of 68 pages. It has 2 chapters. Literature analysis on the topic, general terms of psychological component of TV journalist's work and the characteristics of television roles in terms of psychological training has been analyzed in the first chapter.

Practical recommendations on the organisation of TV journalists' work considering the specifics of creative activity are in the second chapter (on the example of Belarusian and Russian journalists). 45 sources have been used to prepare the thesis.

The object of research is the creative activity of a TV journalist.

The subject of research is psychological peculiarities of this activity.

The objective of the thesis is to get acquainted with the main social and psychological problems of TV journalist's work and to master knowledge and methods of interpersonal communication and mass cooperation. In general the objective is to reproduce precisely the accumulated experience in two areas – production and perception of mass media.

In our opinion, the theme of the thesis is topical and quite useful from a practical point of view, as psychology is one of the keys invented by the mankind. It's impossible to solve the mystery of our behavior, decipher the code signals that we send to each other, society and ourselves. It is journalism that is oriented to many of these signals. The understanding and display of human lives would be surface and shallow without knowledge provided by psychology. That's why a professional journalist can't disregard the opportunities provided by psychology.

Keywords: television journalism, psychology of journalism, psychology of mass media influence, psychological climate, technique of questioning, anchorperson's image in a frame, psychological peculiarities of specializations on television.