

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ГРАМОВИЧ
Ирина Игоревна

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ САЙТА ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ
(ТВОРЧЕСКАЯ)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат искусствоведения,
доцент Н.Г. Стежко

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2014

Реферат

Объем дипломной работы – 68 страниц.

Количество использованных источников – 25.

Количество приложений – 1, творческое.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, САЙТ, ПОРТАЛ, ТЕЛЕКАНАЛ, ВЕЩАНИЕ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, РЕСУРС, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, СЕТЬ.

Объектом исследования является информационный контент официального сайта телеканала ОНТ. Предмет исследования – инструментальные средства создания, размещения и подачи информационного контента на официальном сайте телеканала ОНТ (ONT.BY).

Цель дипломной работы – анализ основных принципов размещения информационного содержания сайта ONT.BY, в результате которого среди них будут выявлены те, что делают ресурс конкурентоспособным и отвечающим запросам времени. В процессе проведения данного исследования использовались следующие методы: системный и структурно-функциональный анализ, типологизация, синтез и обобщение. Ключевой источник эмпирических данных – собственная профессиональная деятельность автора дипломной работы в качестве редактора отдела интернет-вещания телеканала ОНТ.

Проведенный анализ показал, что сайт ONT.BY – быстро развивающийся, современный веб-ресурс. В ходе исследования были выявлены основные принципы работы редакции информационного портала, которые делают его успешным и востребованным.

Новизна проведенного анализа заключается в том, что сайт телеканала ОНТ никто прежде комплексно не изучал.

Результатами, полученными в ходе исследования, смогут воспользоваться владельцы различных интернет-ресурсов, в том числе сайтов телеканалов, печатных изданий или радиостанций. Также данная работа может быть использована в лекциях и семинарах по подготовке будущих журналистов.

Рэферат

Аб'ём дыпломнай працы – 68 старонак.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 25.

Колькасць дадаткаў – 1, творчы.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, САЙТ, ПАРТАЛ, ТЭЛЕКАНАЛ, ВЯШЧАННЕ, ІНТЭРАКТЫЎНАСЦЬ, РЭСУРС, КАРЫСТАЛЬНІКІ, СЕТКА.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца інфармацыйны кантэнт афіцыйнага сайта тэлеканала АНТ. Прадмет даследавання – інструментальныя сродкі стварэння, размяшчэння і падачы інфармацыйнага кантэнту на афіцыйным сайце тэлеканала АНТ (ONT.BY).

Мэта дыпломнай працы – аналіз асноўных прынцыпаў размяшчэння інфармацыйнага зместу сайта ONT.BY, у выніку якога сярод іх будуць выяўлены тыя, што робяць рэсурс канкурэнтаздольным і адказваючым запытам часу. У працэсе правядзення дадзенага даследавання выкарыстоўваліся наступныя метады: сістэмны і структурна-функцыянальны аналіз, тыпалагізацыя, сінтэз і абагульненне. Ключавая крыніца эмпірычных дадзеных – ўласная прафесійная дзейнасць аўтара дыпломнай працы ў якасці рэдактара аддзела інтэрнэт-вяшчання тэлеканала АНТ.

Праведзены аналіз паказаў, што сайт ONT.BY хутка развіваецца і сапраўды адпавядае званню сучаснага вэб-рэсурса. У ходзе даследавання былі выяўлены асноўныя прынцыпы працы рэдакцыі гэтага інфармацыйнага партала, якія робяць яго паспяховым і запатрабаваным.

Навізна праведзенага аналізу заключаецца ў тым, што сайт тэлеканала АНТ ніхто раней комплексна не даследваў.

Вынікамі, атрыманымі ў ходзе даследавання, змогуць скарыстацца ўладальнікі розных інтэрнэт-рэсурсаў, у тым ліку сайтаў тэлеканалаў, друкаваных выданняў або радыёстанцыі. Таксама дадзеная праца можа быць выкарыстана ў лекцыях і семінарах па падрыхтоўцы будучых журналістаў.

Abstract

The volume of diploma work – 69 pages.

Number of used sources – 20.

Number of applications – 1, creative.

Keywords: INTERNET, TELEVISION, SITE, PORTAL, TV CHANNEL, BROADCASTING, INTERACTIVITY, USER, NETWORK.

The object of the research is the information content of the official website of the TV channel called ONT. Subject of the research – tools which create, organize and supply informational content of the official website ONT (ONT.BY).

The purpose of thesis – analysis of the basic principles of placement of content on the site ONT.BY, as the result there will be found such of them that make the resource competitive and responsible. During the conduction of the research the following methods were used: systemic and structural-functional analysis, typology, synthesis and generalization. A key source of empirical data – a private professional activities of the author as an editor of ONT.BY.

The analysis showed that the site ONT.BY is fast-paced, modern web-resource. The research has revealed the basic editorial principles that makes portal successful and demanded.

The novelty of the analysis based in the fact that nobody has studied before the official website of ONT (ONT.BY).

Obtained results will be useful for owners of various Internet resources, including Web-sites of TV channels, press or radio. Also, this work can be used in lectures and seminars on training future journalists.