

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ИГНАТОВИЧ
Лилия Витальевна

ИМИДЖ ВЕДУЩЕГО РАДИОСТАНЦИИ «РАДИУС FM»

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент А.В. Курейчик

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы — 52 с.

Количество использованных источников — 34

Количество приложений — 5

Перечень ключевых слов: ИМИДЖ, РАДИОВЕДУЩИЙ, ФОРМАТ, РАДИОСТАНЦИЯ, ОБРАЗ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ЭФИР, РЕЧЬ, ХАРИЗМА, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ПОВЕДЕНИЕ, АУДИТОРИЯ.

Объектом исследования является имидж радиоведущего в контексте форматного имиджа радиостанции. Предметом — компоненты, составляющие имидж ведущих радиостанции «Радиус FM». Целью данной работы является анализ имиджа ведущих радиостанции «Радиус FM».

Актуальность исследования обусловлена тем, что в реалиях форматного однообразия белорусских FM-радиостанций имидж радиоведущего представляет категорию уникальную, способную выделить определенное средство массовой информации из общего числа. Имидж радиоведущего представляет собой одну из составляющих форматного имиджа радиостанции, что также подразумевает его тесную связь с музыкальным контентом радиостанции, интересами аудитории, тематикой радиопрограммы и т.д.

Новизна исследования заключается в комплексном подходе к дефиниции понятия имидж и его актуальности в реалиях белорусской радиожурналистики. В исследовании на практическом примере проанализирована работа популярных ведущих радиостанции «Радиус FM», дано определение понятию «имидж» в радиожурналистике, проанализирован имиджевый формат радиостанции, структурированы ключевые личностные и профессиональные качества радиоведущего. В исследовании были использованы описательный, аналитический и сопоставительный методы проведения работы.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы — 52 с.

Колькасць выкарыстаных крыніц — 34

Колькасць дадаткаў — 5

Пералік ключавых слоў: ІМІДЖ, РАДЫЁВЯДУЧЫ, ФАРМАТ, РАДЫЁСТАНЦЫЯ, ВОБРАЗ, ХАРАКТАРЫСТЫКА, ЭФІР, ПРАМОВА, ХАРЫЗМА, ПРАФЕСІЯНАЛІЗМ, ПАВОДЗІНЫ, АЎДЫТОРЫЯ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца імідж радыёвядучага ў кантэксце фарматнага іміджу радыёстанцыі. Прадметам — кампаненты, з якіх складаецца імідж вядучых радыёстанцыі «Радиус FM». Мэтай дадзенай працы з'яўляецца аналіз іміджу вядучых радыёстанцыі «Радиус FM»

Аktуальнасць даследавання абумоўлена тым, што ў рэаліях фарматнай аднастайнасці беларускіх FM-радыёстанцый імідж радыёвядучага ўяўляе катэгорыю ўнікальную, здольную вылучыць пэўны сродак масавай інфармацыі з агульнай колькасці. Імідж радыёвядучага з'яўляецца адным з складнікау фарматнага іміджу радыёстанцыі, што таксама датычыцца яго блізкай сувязі з музычным кантэнтам радыёстанцыі, інтарэсамі аўдыторыі, тэматыкай радыёпраграмы і г.д.

Навізна даследавання заключаецца ў комплексным падыходзе да дэфініцыі паняцця «імідж» і яго актуальнасці ў рэаліях беларускай радыёжурналістыкі. У даследаванні на практычным прыкладзе прааналізавана праца папулярных вядучых радыёстанцыі «Радиус FM», дадзена азначэнне паняцця «імідж» ў радыёжурналістыцы, прааналізаваны іміджавы фармат радыёстанцыі, структураваны ключавыя асабістыя і прафесійныя якасці радыёвядучага. У даследаванні былі выкарыстаныя апісальныя, аналітычныя і супастаўляльны метады правядзення працы.

SUMMARY

Number of pages — 52

Number of used sources — 34

Number of supplements — 5

List of keywords: IMAGE, RADIO HOST, FORMAT, RADIO, CHARACTERISTICS, ORATION, CHARISMA, PROFESSIONALISM BEHAVIOR, AUDIENCE.

Image of a radio host in the context of radio's image aspect is the object of research. Components that constitute the radio host's image of the radio station "Radius FM" is the subject. The aim of this work is to analyze the radio host's image of the radio station "Radius FM".

Relevance of research due to the fact that in reality of the format unity of Belarusian FM-radio host's image represents a unique category, the ability to isolate certain mass media from the total amount. Radio host's image is the one of the components of the radio's image, which also implies a close relationship with his music content, radio audience interests, themed radio programs and etc.

Novelty of the research is an integrated approach to the definition "image" and its relevance to the realities of the Belarusian radio journalism. We analyzed a practical example of the work of popular radio station "Radius FM" hosts, gave the definition of "image" in radio journalism, analyzed an image format of radio station, structured key personal and professional qualities of a radio host. In this research were used a descriptive, analytical and comparative methods of work.