

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания

ЖУК
ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент
Белько А.А.

Допущена к защите
«___» _____ 2014 г.
Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 62 страниц, включает в себя список сокращений, введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложение.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА, АНАЛИЗ КОНТЕНТА, ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ, ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВЕЩАНИЕ.

Роль современного телевидения в Беларуси для основной массы населения страны стала особенно велика в силу отсутствия достойной конкуренции со стороны других средств массовой информации (СМИ) и культурно-развлекательной индустрии. Телевидение как СМИ, предоставляя свои услуги и товары, влияет на мировоззрение, на систему ценностей человека, оказывает воздействие на политику, экономику, культуру.

Актуальность исследования заключается и в том, что телевизионный контент не только отражает социальные, политические и экономические изменения, произошедшие в обществе, но и демонстрирует новый виток в организации творческих процессов. В последние годы телевидение все очевиднее становится продюсерским, а значит, все более технологичным и конструирующим медиа-реальность. Попытка понять стратегии программной политики телеканалов может оказаться плодотворной для прогнозирования будущих изменений в сфере телевидения.

Объект исследования – эфирный продукт телеканала (ОНТ).

Предмет исследования – программная политика телеканала (ОНТ).

Цель исследования – анализ особенностей программной политики телеканала (ОНТ - Общенациональный телеканал) как части программной концепции общенациональных телеканалов.

Цель работы реализуется в ряде *задач*: рассмотреть телевещание в системе современных каналов коммуникации; охарактеризовать основные принципы и формы программирования телепередач; проанализировать программную политику телеканала (ОНТ).

В современной системе массовых коммуникаций в Республике Беларусь телевидение является одним из самых важных каналов получения информации гражданами. Данный вид СМИ в целом является наиболее эффективным инструментом коммуникации при передаче информационных сообщений, и население тратит значительную часть своего свободного времени на обращение к этому медийному ресурсу.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з 62 старонак, уключае ў сябе спіс скарачэнняў, увядзенне, тры кіраўніка, заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры і дадатак.

СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, праграмае ПАЛІТЫКА, АНАЛІЗ кантэнт, ПРЫНЦЫПЫ ПРАГРАМІРАВАННЯ, тэлевізійнае вяршанне.

Ролю сучаснага тэлебачання ў Беларусі для асноўнай масы насельніцтва краіны стала асабліва вялікая ў сілу адсутнасці годнай канкурэнцыі з боку іншых сродкаў масавай інфармацыі (СМІ) і культурна-забаўляльнай індустрыі. Тэлебачанне як СМІ, падаючы свае паслугі і тавары, ўплывае на светапогляд, на сістэму каштоўнасцяў чалавека, аказвае ўздзеянне на палітыку, эканоміку, культуру.

Актуальнасць даследавання заключаецца і ў тым, што тэлевізійны кантэнт не толькі адлюстроўвае сацыяльныя, палітычныя і эканамічныя змены, якія адбыліся ў грамадстве, але і дэманструе новы віток у арганізацыі творчых працэсаў. У апошнія гады тэлебачанне ўсё больш яўная становіцца прадзюсерскім, а значыць, усё больш тэхналагічным і канструе медыя-рэальнасць. Спроба зразумець стратэгіі праграмнай палітыкі тэлеканалаў можа апынуцца плённай для прагназавання будучых змяненняў у сферы тэлебачання.

Аб'ект даследавання - эфірны прадукт тэлеканала (ОНТ).

Прадмет даследавання - праграмая палітыка тэлеканала (ОНТ).

Мэта даследавання - аналіз асаблівасцяў праграмнай палітыкі тэлеканала (ОНТ - Агульнанацыянальны тэлеканал) як часткі праграмнай канцэпцыі агульнанацыянальных тэлеканалаў.

Мэта працы рэалізуецца ў шэрагу задач: разгледзець тэлебачанне ў сістэме сучасных каналаў камунікацыі; ахарактарызаваць асноўныя прынцыпы і формы праграмавання тэлеперадач; прааналізаваць праграмавую палітыку тэлеканала (ОНТ).

У сучаснай сістэме масавых камунікацый у Рэспубліцы Беларусь тэлебачанне з'яўляецца адным з самых важных каналаў атрымання інфармацыі грамадзянамі. Дадзены выгляд СМІ ў цэлым з'яўляецца найбольш эфектыўным інструментам камунікацыі пры перадачы інфармацыйных паведамленняў, і насельніцтва марнуе значную частку свайго вольнага часу на зварот да гэтага медыйнага рэсурсу.

ABSTRACT

Thesis consists of 62 pages, includes a list of abbreviations, introduction, three chapters, conclusion, bibliography and appendix.

MEDIA, program policy, content analysis, principles of programming, television broadcasting.

The role of modern television in Belarus for the bulk of the population has become particularly large because of the lack of decent competition from other media (media) and cultural and entertainment industry. Television as a media by providing their goods and services affects the outlook on the system of human values, has an impact on politics, economics and culture.

Relevance of the study lies in the fact that television content not only reflects the social, political and economic changes in society, but also demonstrates a new revolution in the organization of creative processes. In recent years, television producer's becoming increasingly evident, and therefore, more and more technological and design media reality. Trying to understand the strategy of program policy channels may be fruitful to predict future changes in the field of television.

Object of study - the ether product channel (ONT).

Subject of study - program policy of the channel (ONT).

The purpose of research - analysis of the characteristics of program policy channel (ONT - The national channel) as part of the program concept of national TV channels.

Objective implemented in a number of objectives: to consider broadcasting in the system of modern communication channels; describe the basic principles and forms of television programming; analyze television programming policy (ONT).

In the modern system of mass communication in Belarus TV is one of the most important channels of information by citizens. This type of media in general is the most effective tool of communication in the transmission of information messages, and people spend much of their free time on appeal to this media resources.