

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевидения и радиовещания

ХАДАТОВИЧ
Татьяна Александровна

ИМИЖД ВЕДУЩЕГО НА РАДИОСТАНЦИИ «МВ-РАДИО»

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент

А.В. Курейчик

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (вместе с приложениями) — 50.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 1.

Количество использованных источников – 27.

Ключевые слова: ИМИДЖ, РАДИОВЕДУЩИЙ, РАДИОСТАНЦИЯ, ГОЛОС, СЛУШАТЕЛЬ, АУДИТОРИЯ, ТЕМБР, ОБРАЗ.

Объектом данной работы является имидж радиоведущего.

Предмет – особенности формирование имиджа ведущего на радиостанции «МВ-радио».

Целью дипломной работы является исследование процесса формирования имиджа ведущего на примере радиостанции «МВ-радио».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Изучить сущность понятия «имидж» как междисциплинарного явления и сформулировать определение «имидж ведущего»;
2. Выявить специфические черты профессии ведущего на радио;
3. Исследовать принцип формирования имиджа радиоведущего;
4. Дать характеристику «МВ-радио» в системе современных СМИ;
5. Проанализировать формирование имиджа ведущего развлекательных программ;
6. Проанализировать формирование имиджа ведущего информационных программ.

В результате проделанной работы сделан вывод, что имидж ведущего почти не коррелирует с его реальным внешним видом и на 100% отождествляется слушателем с голосом, тембром, настроением, интонациями, манерами и манерой, речевыми оборотами, языком, чистотой речи, юмором, скоростью речи, ситуативными оборотами и другими характеристиками ведущих. Поэтому визуализация имиджа ведущего не всегда оправдана и может вызвать диссонанс при формировании целостного образа радиоведущего аудиторией.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (разам з дадаткамі) – 50.

Колькасць ілюстрацый – 0.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 1.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 27.

Ключавыя словы: ІМІДЖ, РАДЫЁВЯДУЧЫ, РАДЫЁСТАНЦЫЯ, ГОЛАС, СЛУХАЧ, АЎДЫТОРЫЯ, ТЭМБАР, ВОБРАЗ.

Аб'ектам працы з'яўляецца імідж радыёвядучага.

Прадмет – асаблівасці фарміравання іміджу вядучага на радыёстанцыі «МВ-радыё».

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне працэсу фарміравання іміджу вядучага на прыкладзе радыёстанцыі «МВ-радыё».

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць шэраг задач:

1. Вывучыць сутнасць паняцця «імідж» як міждысцыплінарнай з'явы і сфармуляваць азначэнне «імідж вядучага»;
2. Выявіць спецыфічныя рысы прафесіі вядучага на радыё;
3. Даследаваць прынцыпы фарміравання іміджу радыёвядучага;
4. Даць характарыстыку радыёстанцыі «МВ-радыё» у сістэме сучасных СМІ;
5. Прааналізаваць фарміраванне іміджу вядучага забаўляльных праграм;
6. Прааналізаваць фарміраванне іміджу вядучага інфармацыйных праграм.

У выніку праведзенага аналізу зроблена выснова, што імідж вядучага амаль не суадносіцца з яго знешнім выглядам і на 100% атаясамліваецца слухачом з голасам, тэмбрам, настроем, інтанацыямі, манерай маўлення, чысцінёй мовы, гумарам, хуткасцю прамовы і іншымі характарыстыкамі вядучых. Таму візуалізацыя іміджу вядучага не заўсёды апраўдана і можа выклікаць дысананс пры фарміраванні цэласнага вобразу радыёвядучага.

Праца выканана самастойна, без дапамогі спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

ABSTRACT

The contents of the graduating work (including enclosures) – 50

The quantity of illustrations – 0.

The quantity of tables – 0.

The quantity of enclosures – 1.

The quantity of the used sources – 27.

Key words: IMAGE, RADIO HOST, RADIO STATION, VOICE, LISTENER, AUDIENCE, TIMBRE, STYLE.

The object of the actual graduating work is the image of the radio host.

The subject is the peculiarities of the shaping of the image of the radio host on the «MB-radio».

The aim of the graduating work is the analysis of the process of the shaping of the image of the radio host after the example of radio station «MB-radio».

It is necessary to resolve certain issues in order to achieve a set goal:

1. To study the main point of the term «image» as interdisciplinary phenomenon and to formulate the term «the image of the host».
2. To reveal specific treats of the profession of the radio host.
3. To study the principle of the shaping of the image of the radio host.
4. To characterize radio station «MB-radio» in the system of modern Mass Media.
5. To analyze the shaping of the image of the host of the entertaining programs.
6. To analyze the shaping of the image of the host of the informational programs.

As a result of accomplished work the conclusion is made that the image of the host does not correlates with his or hers real appearances. It is completely identified by the listener with the voice, timbre, mood, intonation, manners, verbal devices and other characteristics of the host. That is why the visualization of the host is not always warrant and can cause the dissonance while shaping the entire image of the radio host by the audience.

The actual work was accomplished independently, without assistance of the specialists, consultants and experts.