

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ПАРМОН
Евгений Дмитриевич

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ:
ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И КОНКУРЕНЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент И.В. Лашук

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

Реферат

Объем дипломной работы — 52 страниц.

Количество использованных источников — 28.

Количество иллюстраций — 4. Количество таблиц — 1.

Перечень ключевых слов: ИНТЕРНЕТ-СМИ, ВЕЩАНИЕ, ТЕЛЕКАНАЛ, ПОРТАЛ, РЕСУРСЫ, МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, СЕТЬ, КОНТЕНТ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, ТРАНСЛЯЦИЯ.

В качестве объекта исследования выступает взаимодействие и конкуренция телевизионных СМИ с Интернетом. Целью исследования является анализ способов взаимодействия телевидения и Интернета.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что современное телевидение стоит перед выбором дальнейшей стратегии развития. Интернет прочно осваивает свою долю аудитории и телевидение стоит перед выбором: взаимодействовать или конкурировать с электронной средой передачи информации. На сегодняшний день еще не определена четкая формулировка понятия интернет-СМИ, но уже существуют технологии для полноценного функционирования интернет-телевидения.

Новизна исследования заключается в том, что белорусские СМИ будут впервые классифицированы как виды интернет-СМИ исходя из их активности в Всемирной сети, а также будут рассмотрены первые белорусские исключительно онлайн-интернет-каналы.

В исследовании были использованы описательный, аналитический и сопоставительный методы проведения работы. Были приведены характеристики вычисления интернет-СМИ среди всех ресурсов Интернета, выявлены виды вещания телевидения в Сети, описан характер конкуренции между телевидением и Интернетом. В данной работе определены в категории интернет-вещания крупнейшие белорусские телевизионные СМИ, информационные агентства, интернет-СМИ Беларуси.

Рэферат

Аб'ём дыпломнай працы - 52 старонак.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 28.

Колькасць ілюстрацый - 4. Колькасць табліц - 1.

Пералік ключавых слоў: ІНТЭРНЕТ-СМІ, ВЯШЧАННЕ, ТЭЛЕКАНАЛ, ПАРТАЛ, РЭСУРСЫ, МУЛЬТМЕДЫЙНАСЦЬ, КАРЫСТАЛЬНІКІ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, СЕТКА, КАНТЭНТ, ІНТЭРАКТЫЎНАСЦЬ, ТРАНСЛЯЦЫЯ.

У якасці аб'екта даследавання выступае ўзаемадзеянне і канкурэнцыя тэлевізійных СМІ з Інтэрнэтам. Мэтай даследавання з'яўляецца аналіз спосабаў ўзаемадзеяння тэлебачання і Інтэрнэту.

Актуальнасць дадзенай работы абумоўлена тым, што сучаснае тэлебачанне стаіць перад выбарам далейшай стратэгіі развіцця. Інтэрнэт трывала асвойвае сваю долю аўдыторыі і тэлебачанне стаіць перад выбарам: ўзаемадзейнічаць або канкураваць з электронным асяроддзем перадачы інфармацыі. На сённяшні дзень яшчэ не вызначана дакладная фармулёўка паняцця інтэрнэт-СМІ, але ўжо існуюць тэхналогіі для паўнаўважнага функцыянавання інтэрнэт-тэлебачання.

Навізна даследавання заключаецца ў тым, што беларускія СМІ будуць упершыню класіфікаваны як віды інтэрнэт-СМІ зыходзячы з іх актыўнасці ў Сусветнай сетцы, а таксама будуць разгледжаны першыя беларускія выключна анлайнавыя інтэрнэт-каналы.

У даследаванні былі выкарыстаны апісальны, аналітычны і супастаўляльны метады правядзення працы. Былі прыведзены характарыстыкі вылічэння інтэрнэт-СМІ сярод усіх рэсурсаў Інтэрнэту, выяўлены віды вяшчання тэлебачання ў Сетцы, апісаны характар канкурэнцыі паміж тэлебачаннем і Інтэрнэтам. У дадзенай працы вызначаны ў катэгорыі інтэрнэт-вяшчання найбуйнейшыя беларускія тэлевізійныя СМІ, інфармацыйныя агенства, інтэрнэт-СМІ Беларусі.

Summary

Number of pages - 52 pages.

Number of used sources - 28.

Number of illustrations - 4. Number of tables - 1.

List of keywords: INTERNET MEDIA, BROADCASTING, TV CHANNEL, SITE, RESOURCES, MULTIMEDIA, USER, TV, NETWORK, CONTENT, INTERACTIVITY, STREAMING.

The interaction and rivalry between television media and the Internet is the object of this graduation work. The main purpose of this work is to analyze ways of interaction of television and the Internet.

The relevance of this work is due to the fact that modern television stands in front of the choice of future work strategy. The Internet increases its audience and television media has to decide now: to interact or to rival with electronic media. Today the precise definition of online media is not defined, but technologies for the normal functioning of Internet TV exist.

The novelty of this work is the first try to classify Belarussian media as online media following based on its activity on the World Wide Web. First Belarussian online-only internet channels had been explored too.

In this work are using descriptive, analytical and comparative methods of work. Characteristics of recognition online media among all internet resources were shown, types of broadcasting television media on the Internet described, the nature of rivalry between television and the Internet had been learnt. Largest Belarussian television media, news agencies and online media had been defined in the Internet broadcasting categories.