

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевидения и радиовещания

СЕМАШКО
Оксана Сергеевна

**ВЕРБАЛЬНАЯ И НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ ТЕЛЕКАНАЛА «СТВ»
(ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА)**

Дипломная работа

Научный руководитель
кандидат искусствоведения, доцент
СТЕЖКО Наталья Григорьевна

Допущена к защите

« » 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

Реферат

Работа содержит 80 страниц, а также список литературы и приложение.

Ключевые слова: коммуникация, вербальная, невербальная, паралингвистические, средства, программы, информационные, журналист, собеседник, диалог, интервью, опрос, телеканал, столичное, телевидение.

Актуальность данного исследования заключается в том, что работа телевизионного журналиста в информационных программах является эффективной, если он пользуется различными способами и приемами, вербальными и невербальными средствами организации коммуникации. Но зачастую корреспонденты преподносят телезрителям только слова и действия героев сюжетов. И лишь в редких случаях корреспонденты, операторы, редакторы, видеоинженеры смотрят и видят глубже – эмоции собеседников: интервьюируемых, коллег и даже родных и близких.

Велика вероятность, что журналист, владеющий кодами вербальной и невербальной коммуникации, может гораздо больше узнать, (для этого появляется возможность еще спросить), и рассказать своему зрителю о человеке либо событии. Поэтому выбор тематики нашей дипломной работы неслучайно обусловлен значимостью объекта исследования для современных начинающих и опытных корреспондентов и ведущих, для тех, кто работает на телевидении и кто стремится туда – к профессионально частому и интересному общению с людьми.

Объект исследования – вербальная и невербальная коммуникация в информационных программах, несущая определенную информацию в современном массово-информационном дискурсе.

Предмет исследования – вербальная и невербальная коммуникация в информационных программах телеканала «СТВ», таких как «Столичные подробности», «Новости «24 часа».

Цель работы – анализ вербальной и невербальной коммуникации в работе журналистов информационных программ телеканала «СТВ».

Методы исследования:

- сравнительно-типологический метод;
- метод сходства и различия;
- метод противопоставления;
- метод анализа и систематизации собственного творческого материала автора данного исследования, работающего на телеканале «СТВ» в качестве корреспондента.

Научная новизна исследования определяется тем, что впервые автор работы анализирует организацию вербальной и невербальной коммуникации в информационных программах телеканала «СТВ». Автор провел исследование программ «Столичные подробности» и «Новости «24 часа» с точки зрения их влияния на зрителей и социальные институты.

При исследовании темы было использовано около тридцати источников информации. Это специальная литература, в том числе учебно-методический материал, а также Интернет-источники.

Рэферат

Праца ўтрымоўвае 80 старонак, а таксама спіс літаратуры і дадатак.

Ключавыя словы: камунікацыя, вербальная, невербальная, паралінгвістычныя, сродкі, праграмы, інфармацыйныя, журналіст, суразмоўца, дыялог, інтэрв'ю, апытанне, тэлеканал, сталічнае, тэлебачанне.

Актуальнасць дадзенага даследавання заключаецца ў тым, што праца тэлевізійнага журналіста ў інфармацыйных праграмах з'яўляецца эфектыўнай, калі ён карыстаецца рознымі спосабамі і прыёмамі, вербальнымі і невербальнымі сродкамі арганізацыі камунікацыі. Але часцяком карэспандэнты падаюць тэлегледачам толькі словы і дзеянні герояў сюжэтаў. І толькі ў рэдкіх выпадках карэспандэнты, аператары, рэдактары, відэаінжынеры глядзяць і бачаць глыбей - эмоцыі суразмоўцаў: інтэрв'юяваных, калег і нават родных і блізкіх.

Вялікая верагоднасць, што журналіст, які валодае кодамі вербальнай і невербальнай камунікацыі, можа значна больш даведацца, (для гэтага з'яўляецца магчымасць яшчэ спытаць), і раскажаць свайму гледачу пра чалавека альбо падзею. Таму выбар тэматыкі нашай дыпломнай працы невыпадкова абумоўлены значнасцю аб'екта даследавання для сучасных пачаткоўцаў і дасведчаных карэспандэнтаў і вядучых, для тых, хто працуе на тэлебачанні і хто імкнецца туды - да прафесійна частых і цікавых зносін з людзьмі.

Аб'ект даследавання - вербальная і невербальная камунікацыя ў інфармацыйных праграмах, якая нясе пэўную інфармацыю ў сучасным масава-інфармацыйным дыскурсе.

Прадмет даследавання - вербальная і невербальная камунікацыя ў інфармацыйных праграмах тэлеканала «СТБ», такіх як «Сталічныя падрабязнасці», «Навіны «24 гадзіны».

Мэта працы - аналіз вербальнай і невербальнай камунікацыі ў працы журналістаў інфармацыйных праграм тэлеканала «СТБ».

Метады даследавання:

- параўнальна-тыпалагічны метады;
- метады падабенства і адрознення;
- метады супрацьпастаўлення;
- метады аналізу і сістэматызацыі ўласнага творчага матэрыялу аўтара дадзенага даследавання, які працуе на тэлеканале «СТБ» у якасці карэспандэнта.

Навуковая навізна даследавання вызначаецца тым, што ўпершыню аўтар працы аналізуе арганізацыю вербальнай і невербальнай камунікацыі ў інфармацыйных праграмах тэлеканала «СТБ». Аўтар правёў даследаванне праграм «Сталічныя падрабязнасці» і «Навіны «24 гадзіны» з пункту гледжання іх уплыву на гледачоў і сацыяльныя інстытуты.

Пры даследаванні тэмы было выкарыстана каля трыццаці крыніц інфармацыі. Гэта спецыяльная літаратура, у тым ліку вучэбна-метадычны матэрыял, а таксама Інтэрнэт-крыніцы.

Abstract

The paper contains 80 pages, and a list of literature and application.

Keywords: communication, verbal, nonverbal, paralinguistic, tools, programs, information, journalist, interlocutor, dialogue, interview, survey, channel, metropolitan television.

Relevance of this study lies in the fact that the work of the television journalist newscasts is effective if he uses a variety of methods and techniques, verbal and non-verbal means of communication organization. But correspondents often teaches viewers only the words and actions of the characters stories. Only in rare cases, reporters, cameramen, editors, video engineers look and see deeper - emotions interlocutors: the interviewees, colleagues and even relatives.

Chances are that a journalist who owns codes verbal and nonverbal communication, can do much more to learn (for this it is possible to even ask), and tell your audience about a person or event. Therefore, the choice of subjects of our thesis is due to coincidence significance object of study for modern beginners and experienced reporters and presenters, for those who work in television and who seek to go - to the professional part and interesting conversation with people.

Object of research - verbal and non-verbal communication in the newscasts carrying certain information in the modern mass-information discourse.

Subject of research - verbal and nonverbal communication in television news programs «STV», such as «Capital details», «News «24 Hours».

Objective - analysis of verbal and nonverbal communication in the work of journalists in television news programs «STV».

Methods:

- comparative-typological method;
- method of similarities and differences;
- method of opposition;
- method of analysis and systematization of its own creative material author of the study, working on TV «STV» as a correspondent.

Scientific novelty of the study is determined by the fact that the first author of the paper analyzes the organization of verbal and nonverbal communication in television news programs «STV». The author conducted research programs «Capital Details» and «News «24 Hours» with regard to their effect on the audience and social institutions.

In the study of themes were used about thirty sources of information. This special literature, including educational and methodological materials, and Internet-sources.