

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевидения и радиовещания

МОЖЕЙКО

Нина Павловна

**АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА «ПРА МАСТАЦТВА»
ТЕЛЕКАНАЛА «БЕЛАРУСЬ 2» (ТВОРЧЕСКАЯ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель А.В. Рыдван

Допущена к защите

«__»_____2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
доцент, кандидат исторических наук
В.Г. Булацкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70с., 1 табл., 4 приложения, 31 источник литературы.

Объект исследования – авторская программа «Пра мастацтва».

Предмет – особенности авторской программы «Пра мастацтва»: её наполнение и стиль ведения.

Цель работы – исследование понятия «авторская программа» как жанра телевизионной публицистики и изучение его особенностей на примере программы «Пра мастацтва».

В дипломной работе проводится исследование понятия «авторская программа», анализируется исторический опыт создания авторских программ на телевидении советского и постсоветского периода, выделяются особенности авторских программ, а также проводится подробный анализ авторской программы «Пра мастацтва».

В результате проведённого исследования автор формулирует определение термина «авторская программа», выделяет его основные характеристики. Данные выводы помогут студентам и тележурналистам сформировать более полное представление об авторском телевидении. На примере анализа программы «Пра мастацтва» автор демонстрирует технику создания авторских программ.

Ключевые слова: телевидение, авторские программы, авторское самовыражение, принцип персонификации информации, авторский брендинг.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 70с., 1 табл., 4 дадаткі, 31 літаратурная крыніца.

Аб’ект даследавання – аўтарская праграма «Пра мастацтва».

Прадмет – асаблівасці аўтарскай праграмы «Пра мастацтва»: яе нападзенне і стыль паводзінаў вядучага.

Мэта працы – даследаванне паняцця «аўтарская праграма» як жанра тэлевізійнай публіцыстыкі і вывучэнне яго асаблівасцей на прыкладзе праграмы «Пра мастацтва».

У дыпломнай працы праводзіцца даследаванне паняцця «аўтарская праграма», аналізуецца гістарычны вопыт стварэння аўтарскіх праграм на тэлебачанні савецкага і постсавецкага перыяду, вызначаюцца асаблівасці аўтарскіх праграм, а таксама праводзіцца аналіз аўтарскай праграмы «Пра мастацтва».

У выніку праведзенага даследавання аўтар фармулюе азначэнне тэрміну «аўтарская праграма», выдзяляе яго асноўныя характэрыстыкі. Дадзеныя высновы павінны дапамагчы студэнтам і тэлежурналістам сфарміраваць больш поўнае ўяўленне пра аўтарскае тэлебачанне. Па ўзоры аналізу праграмы «Пра мастацтва» аўтара дэманструе тэхніку стварэння аўтарскіх праграм.

Ключавыя словы: тэлебачанне, аўтарскія праграмы, аўтарскае самавыяўленне, прыцып персаніфікацыі інфармацыі, аўтарскі брэндывнг.

ABSTRACT

Graduate thesis: 70 pages, 1 chart, 4 notes, 31 referencies.

The object of research is the author's programme «Pra mastaztva».

An object of research is the main characteristic of the programme «Pra mastaztva»: the content and the style of deportment of TV-host.

The purpose of graduate thesis is research of evolution of authour's television in the belorussian broadcasting; to educe main characteristic of home experience; to denote marks of this communication phenomenon, it's parts, particular qualities, dynamics of making.

Methods: logic-formal, systematic and structural, comparative analysis.

In the graduate thesis to analysis of the term authour's television, historical pages of create authour's programmes on the soviet and past broadcasting, to select the main characteristic of the authour's programme «Pra mastaztva».

As a **research result** was done comparative legal analysis of universal and bielorussian authour's programmes; were identified the key issues that arise in the process of; were formulated key recommendations for improving international mechanism of obtaining evidence abroad in civil and commercial matters; were identified the main trends in the development of cooperation in the rendering of legal redress in obtaining evidence abroad.

Keywords: television, authour's programs, tv-presenter, principle of information personification, promotion.