

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Оценка эффективности рекламной деятельности
туристского предприятия (на примере ООО «SMOK
TRAVEL»))»**

**Ткачева Наталья Юрьевна,
руководитель Лукашук Н.А.**

2014

Реферат

Ткачева Наталья Юрьевна

«Оценка эффективности рекламной деятельности туристского предприятия (на примере ООО «SMOK TRAVEL»)»

Дипломная работа состоит из 50 страниц. Включает 6 таблиц, 5 рисунков, 29 использованных источников.

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ, СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ

Объектом дипломной работы является рекламная деятельность ООО «SmokTravel».

Цель исследования- анализ процесса организации и планирования рекламной деятельности и разработка мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности на предприятии «SmokTravel».

Правильно организованная рекламно-информационная деятельность привлекает внимание покупателей. Разработка мероприятий по повышению эффективности рекламной деятельности является важно, что говорит об актуальности выбранной темы.

Работа выполнялась самостоятельно с использованием документов предприятия.

ABSTRACT

Tkachova Natalia Yurievna

«Evaluation of the efficiency of advertising activity of the tourist enterprise (on the example of LLC «SMOK TRAVEL»)»

Degree work consist of 50 pages. Includes 6 tables, 5 figures, 29 sources used.

ADVERTISING, ADVERTISING AGENCY, SUPPLY, DEMAND, COMPETITION

The object of the work is a promotional activity «Smok Travel»..the purpose of research is analysis of the planning of promotional activities and the development of measures to improve the advertising activity in the enterprise «Smok Travel». Properly organized promotional activities attracted the attention of buyers. Development of measures to improve the effectiveness of advertising is important. It talks about the relevance of the chosen topic.

The work was performed independents using company documents.