

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Особенности личной продажи специализированного
туристского продукта (на примере круизных туров)»**

**Телицина Татьяна Сергеевна,
руководитель Решетников Д.Г.**

2014

РЕФЕРАТ

Телицина Татьяна Сергеевна

Особенности личной продажи специализированного туристского продукта (на примере круизных туров)

Дипломная работа: 94 с., 6 рис., 14 табл., 45 библиогр. назв.

Ключевые слова: ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, ТУРИСТСКИЙ РЫНОК, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, ЛИЧНАЯ ПРОДАЖА, СБЫТОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КРУИЗНЫЙ ТУР, ПРОДВИЖЕНИЕ КРУИЗНЫХ ТУРОВ.

Объект исследования – рынок круизных туров Республики Беларусь.

Предмет исследования – деятельность туристского предприятия ООО «Малибу Трэвел» по продвижению круизных туров.

Цель работы: выявить особенности продвижения специализированного туристского продукта и разработать рекомендации по совершенствованию организации личной продажи круизных туров на предприятии ООО «Малибу Трэвел».

Методы исследования: анализ, сравнение.

Полученные результаты и их новизна: разработаны рекомендации по совершенствованию организации личной продажи круизных туров для предприятия ООО «Малибу Трэвел» с учетом существующего состояния рынка туристских услуг в Республике Беларусь.

Результаты дипломной работы могут быть использованы в практической деятельности ООО «Малибу Трэвел».

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Цяліцына Таццяна Сяргееўна

Асаблівасці асабістага продажу спецыялізаванага турысцкага прадукту (на прыкладзе круізных тураў)

Дыпломная праца: 94 с., 6 мал., 14 табл., 45 бібл. назв.

Ключавыя словы: ІНДУСТРЫЯ ТУРЫЗМУ, ТУРЫСЦКІ РЫНАК, СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫ ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, ЖЫЦЦЁВЫ ЦЫКЛ ТУРЫСЦКАГА ПРАДУКТУ, АСАБІСТЫ ПРОДАЖ, ЗБЫТАВАЯ СТРАТЭГІЯ, КРУІЗНЫ ТУР, ПАСОЎВАННЕ КРУІЗНЫХ ТУРАЎ.

Аб'ект даследавання – рынак круізных тураў Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – дзейнасць турысцкага прадпрыемства ТАА «Малібу Трэвел» па пасоўванні круізных тураў.

Мэта працы: выявіць асаблівасці пасоўвання спецыялізаванага турысцкага прадукту і распрацаваць рэкамендацыі па ўдасканаленні арганізацыі асабістага продажу круізных тураў на прадпрыемстве ТАА «Малібу Трэвел».

Метады даследавання: аналіз, параўнанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні арганізацыі асабістай продажу круізных тураў для прадпрыемства ТАА «Малібу Трэвел» з улікам існуючага стану рынку турысцкіх паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці прадпрыемства ТАА «Малібу Трэвел».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

SUMMARY

Tsialitsyna Tatsiana

Personal selling peculiarities of a specific tourist product (on the example of cruise tours)

Diploma thesis: 94 p., 6 fig., 14 tables, 45 references.

Keywords: TOURISM INDUSTRY, TOURISM MARKET, SPECIFIC TOURISM PRODUCT, TOURISM PRODUCT LIFE CYCLE, PERSONAL SELLING, SUPPLY ANALYSIS, SALES STRATEGY, CRUISE TOUR, CRUISE TOURS PROMOTION.

Object of research – cruise tours market of the Republic of Belarus.

Subject of research – cruise tours promotion activity of tourism enterprise Ltd "Malibu Travel".

Purpose: to identify the peculiarities of specific tourism product promotion and to propose recommendations of cruise tours personal selling improvement for LLC «Malibu Travel».

Methods of research: analysis, comparison.

The results obtained and their novelty: taking into account the current situation in the tourism market of the Republic of Belarus there have been prepared recommendations to improve cruise tours personal selling for LLC «Malibu Travel».

The results of the diploma thesis can be used in the practice of the LLC «Malibu Travel».

The author confirms that analytical material is correct and objectively reflects the state of the process under investigation, all theoretical and analytical materials taken from the literature and other sources are accompanied by the references to their real authors.