

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Методические приемы оценки качества туристических
услуг на рынке выездного туризма Республики Беларусь
(на примере ООО «Туссон Вояж»)»**

**Куличева Анастасия Сергеевна,
руководитель Хомич С.А.**

2014

РЕФЕРАТ

Куличева Анастасия Сергеевна, Методические приемы оценки качества туристических услуг на рынке выездного туризма Республики Беларусь (на примере ООО «Туссон Вояж») (дипломная работа). – Мн., 2014. – 100 с. Библиографических 35 названий, 9 рисунков, 16 таблиц, 4 приложения. Изучается сущность понятия «качество», исследуется система показателей, необходимая для оценки качества туристических услуг, рассматриваются основные методы оценки качества туристических услуг, анализируются особенности продвижения туристического продукта предприятием ООО «Туссон Вояж», оценивается уровень качества туристических услуг на предприятии ООО «Туссон Вояж». Ключевые слова: КАЧЕСТВО, ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА, ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА, УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА, КАЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.

РЭФЕРАТ

Кулічова Анастасія Сяргееўна, Метадычныя прыёмы ацэнкі якасці турыстычных паслуг на рынку выязнога турызму Рэспублікі Беларусь (на прыкладзе ТАА «Тусон Ваяж») (дыпломная работа). – Мн., 2014. – 100 с. Бібліяграфічных назваў – 35, 9 малюнкаў, 16 табліц, 4 прыкладання. Вывучаецца сутнасць паняцця «якасць», даследуецца сістэма паказчыкаў, неабходная для ацэнкі якасці турыстычных паслуг, разглядаюцца асноўныя метады ацэнкі якасці турыстычных паслуг, аналізуюцца асаблівасці фарміравання турыстычнага прадукту прадпрыемствам ТАА «Тусон Ваяж», ацэньваецца ўзровень якасці турыстычных паслуг на прадпрыемстве ТАА «Тусон ваяж». Ключавыя словы: ЯКАСЦЬ, ПАКАЗЧЫКІ ЯКАСЦІ, МЕТАДЫ АЦЭНКІ ЯКАСЦІ, ПРАСОЎВАННЕ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ, ЎЗРОВЕНЬ ЯКАСЦІ, ЯКАСЦЬ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ.

SUMMARY

Kulichyova Anastasia Sergeyevna, Methodological approaches of quality assessment of tourism services on outbound tourism market of the Republic of Belarus (evidence from “Tusson voyage” Ltd.) (diploma paper). – Mn., 2014. – 100 pp. Bibliographical 35 names, 9 figures, 16 tables, 4 appendices. Studied the essence of the concept of “quality”, investigated the system of indicators necessary for quality assessment of tourism services, considered key concepts of quality

assessment of tourism services, examined features of formation and promotion of tourism products by “Tusson Voyage” Ltd., estimated the quality level of tourism services at “Tusson Voyage” Ltd. Key words: QUALITY, QUALITY INDICATORS, QUALITY ASSESSMENT METHODS, TOURIST PRODUCT PROMOTION, QUALITY LEVEL, QUALITY OF TOURISM SERVICES.