

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Формирование и реализация эффективной продуктивно-
маркетинговой стратегии предприятия (на примере
гостиничного комплекса «Виктория 1»)**

**Козлова Елена Владимировна,
руководитель Тарасенок А.И.**

2014

РЕФЕРАТ

Козлова Елена Владимировна

«Формирование и реализация эффективной продуктово-маркетинговой стратегии предприятия на примере гостиничного комплекса «Виктория 1»

Дипломная работа: 78 с., 14 рис., 31 табл., 40 библиогр. назв., 2 прил.

Ключевые слова: ГОСТИНИЦА, ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОДУКТОВЫЙ ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ, АНАЛИЗ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ.

Объект исследования – продуктово-маркетинговая стратегия гостиничного комплекса «Виктория 1».

Цель работы – проанализировать продуктово-маркетинговую стратегию гостиничного комплекса «Виктория 1» и разработать пути повышения ее эффективности.

Методы исследования: анализ, сравнение, комплексный подход.

Полученные результаты и их новизна: предложены два направления по совершенствованию продуктово-маркетинговой стратегии гостиничного комплекса: переустройство номеров и разработка анимационной программы в национальном стиле.

Результаты дипломной работы могут быть использованы в практической деятельности гостиничного комплекса «Виктория 1».

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Казлова Алена Уладзіміраўна

«Фарміраванне і рэалізацыя эфектыўнай прадуктава-маркетынгавай стратэгіі прадпрыемства на прыкладзе гасцінічнага комплексу «Вікторыя 1»

Дыпломная праца: 78 с., 14 мал., 31 табл., 40 бібл. назв., 2 дадаткі

Ключавыя словы: ГАСЦІНІЦА, ПРАДУКТАВА-МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ПРАДУКТАВЫ ПРОФІЛЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, АНАЛІЗ МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІІ, АНАЛІЗ ПРАДУКТАВАЙ СТРАТЭГІІ, ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, ШЛЯХІ ПАЛЕПШАННЯ ПРАДУКТАВА-МАРКЕТЫНГАВАЙ СТРАТЭГІІ.

Аб'ект даследавання – прадуктава-маркетынгавая стратэгія гасцінічнага комплексу «Вікторыя 1».

Мэта працы: прааналізаваць прадуктова-маркетынгавую стратэгію гасцінічнага комплексу «Вікторыя 1» і распрацаваць шляхі павышэння яе эфектыўнасці.

Метады даследавання: аналіз, параўнанне, комплексны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прапанаваны два напрамкі па палепшанню прадуктова-маркетынгавай стратэгіі гасцінічнага комплексу: перабудова нумароў і распрацоўка анімацыйнай праграмы ў нацыянальным стылі.

Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці гасцінічнага комплексу «Вікторыя 1».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

SUMMARY

Kozlova Elena

«The development and implementation of the effective product-marketing strategy in the context of hotel complex “Viktoria 1”

Diploma thesis: 78 p., 14 fig., 31 tables, 40 references, 2 appendices

Keywords: HOTEL, PRODUCT-MARKETING STRATEGY, ENTERPRISE PRODUCT PROFILE, MARKETING STRATEGY ANALYSIS, PRODUCT STRATEGY ANALYSIS, EFFICIENCY IMPROVING, THE WAYS OF PRODUCT-MARKETING STRATEGY IMPROVING.

Object of research - product-marketing strategy in of the “Viktoria 1” hotel complex.

Purpose: to prepare a comprehensive analysis of “Victoria 1” product-marketing strategy and propose suggestions for improving the efficiency of its product-marketing strategy.

Methods of research: analysis, comparison, comprehensive approach.

The results obtained and their novelty: two directions of product-marketing strategy were proposed: replanning of hotel rooms and development of animation program in the national style.

The results of the diploma thesis can be used in the practice of the «Viktoria 1» hotel complex.

The author confirms that analytical material is correct and objectively reflects the state of the process under investigation, all theoretical and analytical materials taken from the literature and other sources are accompanied by the references to their real authors.