

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Проектирование и экономическое обоснование
создания нового тура»**

**Киреева Ксения Игоревна,
руководитель Боровко М.В.**

2014

РЕФЕРАТ

Киреева К.И., Проектирование и экономическое обоснование создания нового тура (дипломная работа). – Мн., 2014.- 70 с.

Целью дипломной работы является разработка нового конкурентоспособного туристического продукта. Методы исследования: сравнительный анализ; теоретический и практический анализ; использование абсолютных и относительных величин; логическое обоснование. В работе представлена характеристика туристского продукта, процедура формирования туристского продукта, рассмотрены маркетинговые исследования по обоснованию нового турпродукта.

Область практического применения результатов дипломного исследования - внедрение и продвижение разработанного турпродукта на туристском предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетный и аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Библиография 49 назв., табл. 4, рис.5 .

РЭФЕРАТ

Кірэева К.І., Праектаванне і эканамічнае абгрунтаванне стварэння новага тура (дыпломная праца) . - Мн . , 2014 . – 70 с.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка новага канкурэнтаздольнага турыстычнага прадукту . Метады даследавання : параўнальны аналіз ; тэарэтычны і практычны аналіз ; выкарыстанне абсалютных і адносных велічынь ; лагічнае абгрунтаванне . У працы прадстаўлена характарыстыка турысцкага прадукту , працэдура фарміравання турысцкага прадукту , разгледжаны маркетынгавыя даследаванні па абгрунтаванню новага турпрадукту .

Вобласць практычнага прымянення вынікаў дыпломнага даследавання – ўкараненне распрацаванага турпрадукту на турысцкім прадпрыемстве .

Аўтар працы пацвярджае , што прыведзены ў ёй разліковы і аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу , а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Бібліяграфія 49 назв. , табл. 4 , мал.5.

ABSTRACT

Kireeva K.I., Design and economic justification of creation of new round (thesis). – Мн. 2014. - 70 P.

The purpose of the thesis is development of a new competitive tourist product. Research methods: comparative analysis; theoretical and practical analysis; use of absolute and relative values; logical justification. In work the characteristic of a tourist product, procedure of formation of a tourist product is submitted, market researches on justification of a new tourist's product are considered.

Area of practical application of results of degree research - introduction and advance of the developed tourist's product at the tourist enterprise.

The author of work confirms that the given in it settlement and analytical material correctly and objectively reflects a condition of studied process, and all borrowed of literary and other sources theoretical and methodological provisions and concepts are accompanied by links to their authors.

Bibliography 49 назв. tab. 4, fig.5.