

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Реклама и связи с общественностью в структуре
маркетинговой деятельности предприятий
общественного питания в период подготовки и
проведения Чемпионата мира по хоккею 2014 в г.
Минске»**

**Ржавцева Анастасия Григорьевна,
руководитель Гайдукевич Л.М.**

РЕФЕРАТ

Ржавцева Анастасия Григорьевна

«Реклама и связи с общественностью в структуре маркетинговой деятельности предприятий общественного питания в период подготовки и проведения Чемпионата мира по хоккею 2014 в г. Минске»

Дипломная работа: 51 с., 2 рис., 7 табл., 30 источников, 2 прил.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ПАБЛИК РЕЛЕЙШЕНЗ, РЕКЛАМА.

Объект исследования – система общественного питания города Минска на примере ООО «РестГрупп».

Цель работы: изучить состояние системы общественного питания г. Минска для разработки предложений по повышению эффективности маркетингового комплекса ООО «РестГрупп».

Методы исследования: анализ, сравнительный анализ, SWOT-анализ, метод прогнозирования, синтез, экономико-математические методы оценки эффективности, анализ финансового состояния.

Исследования и разработки: проведен анализ состояния системы общественного питания г. Минска в преддверии проведения ЧМ-2014 по хоккею, дана финансово-хозяйственная характеристика ООО «РестГрупп», проведен анализ используемых маркетинговых инструментов ООО «РестГрупп», разработаны рекомендации по ее совершенствованию.

Область возможного применения: разработанные рекомендации были использованы в практической деятельности предприятия общественного питания ООО «РестГрупп».

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов, а также самостоятельность выполнения дипломной работы.

РЭФЕРАТ

Ржаўцава Анастасія Рыгораўна

**«Рэклама і сувязі з грамадскасцю ў структуры маркетынгавай дзейнасці
прадпрыемстваў грамадскага харчавання ў перыяд падрыхтоўкі і
правядзення Чэмпіянату свету па хакеі 2014 у г. Мінску»**

Дыпломная праца: 51 с. , 2 мал. , 7 табл. , 30 крыніц , 2 дадатка.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ІНСТРУМЕНТЫ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГАВЫХ МЕРАПРЫЕМСТВАУ, СІСТЭМА ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ, ПАБЛІК РІЛЭЙШЭНЗ, РЭКЛАМА .

Аб'ект даследавання - сістэма грамадскага харчавання горада Мінска на прыкладзе ТАА «РестГрупп» .

Мэта працы: вывучыць стан грамадскага харчавання г. Мінска для распрацоўкі прапановы па павышэнню эфектыўнасці маркетынгавага комплексу ТАА «РестГрупп» .

Метады даследавання: аналіз, параўнальны аналіз, SWOT-аналіз, метады прагназавання, сінтэз, эканоміка- матэматычныя метады ацэнкі эфектыўнасці, аналіз фінансавага стану.

Даследаванні і распрацоўкі: праведзены аналіз стану сістэмы грамадскага харчавання г. Мінска напярэдадні правядзення ЧС- 2014 па хакеі, дадзена фінансава - гаспадарчая характарыстыка ТАА «РестГрупп», праведзены аналіз выкарыстоўваюцца маркетынговых інструментаў ТАА «РестГрупп» , распрацаваны рэкамендацыі па яе ўдасканаленні.

Вобласць магчымага прымянення: распрацаваныя рэкамендацыі былі выкарыстаны ў практычнай дзейнасці прадпрыемства грамадскага харчавання ТАА «РестГрупп».

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў, а таксама самастойнасць выканання дыпломнай працы.

ABSTRACT

Rzhavtseva Anastasia Grigoryevna

«Advertising and public relations in the structure of marketing activity of the public catering establishments during the preparation and carrying out of the World Hockey Championship 2014 in Minsk»

Degree Work: 51 p., 2 Fig. , 7 tables. , 30 sources, 2 app.

Keywords: MARKETING, MARKETING TOOLS, SET OF MARKETING INITIATIVES, PUBLIC CATERING SYSTEM, PUBLIC RELATIONS, ADVERTISING.

Object of study - a system of public catering in Minsk, LLC "RestGrupp".

Objective: to examine the state of public catering system in Minsk to develop proposals to improve the effectiveness of the marketing mix, LLC "RestGrupp".

Methods: analysis, comparative analysis, SWOT-analysis, forecasting method, synthesis, economic and mathematical methods for assessing the effectiveness, financial analysis.

Research and development: an analysis of the state of public catering system in Minsk on the eve of the 2014 World Cup in hockey, the financial and economic characteristics of LLC "RestGrupp"; an analysis of marketing tools used by LLC "RestGrupp", recommendations for improvement of its tools.

Area of possible applications: developed recommendations were used in the practice of LLC "RestGrupp"

The author of the degree work proves the validity of information and confirms that it's an independent work.