

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Оценка рекламной деятельности предприятия (на
примере ОАО «ХоумКредитБанк»)»**

**Пурдилова Ольга Сергеевна,
руководитель Тарасенок А.И.**

2014

РЕФЕРАТ

Пурдилова Ольга Сергеевна

«Оценка рекламной деятельности предприятия (на примере ОАО «ХоумКредитБанк»))»

Объём дипломной работы составляет 84с. В работе содержится 2 таблицы и 5 рисунков. Список использованных источников включает в себя 46 наименования.

Перечень ключевых слов: реклама, средства рекламы, эффективность, сегментация, анализ, исследование, отклик.

Объектом исследования работы является ОАО «Хоум Кредит Банк».

Предметом исследования является рекламная деятельность ОАО «Хоум Кредит Банка».

Цель исследования – оценка эффективности рекламной деятельности ОАО «Хоум Кредит Банка» и разработка механизмов совершенствования рекламной деятельности банка.

Задачи исследования: изучить понятие рекламы; проанализировать методы определения эффективности рекламной деятельности организации, провести анализ рекламной деятельности ОАО «Хоум Кредит Банка» и разработать механизмы совершенствования рекламной деятельности банка.

При написании работы использовались математические методы расчёта эффективности рекламной деятельности банка, описательный метод, метод сравнения и анализа, а также использовался метод фокус-группы.

Область применения: в практике работы ОАО «Хоум Кредит Банка».

Автор работы подтверждает достоверность приведенного расчетно-аналитического материала и результатов дипломной работы, объективность отражения состояния исследуемого процесса. На заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения в работе указаны ссылки на их авторов.

РЭФЕРАТ

Пурдылава Вольга Сяргееўна

"Ацэнка рэкламнай дзейнасці прадпрыемства (на прыкладзе ААТ «ХоумКрэдытБанк»)»

Аб'ём дыпломнай працы складае 84с . У працы змяшчаецца 2 табліцы і 5 малюнкаў . Спіс выкарыстаных крыніц ўключае ў сябе 46 наймення.

Пералік ключавых слоў: РЭКЛАМА, СРОДКІ РЭКЛАМЫ, МАРКЕТЫНГ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, СЕГМЕНТАЦЫЯ, АНАЛІЗ, ДАСЛЕДАВАННЕ, ВОДГУК.

Аб'ектам даследавання працы з'яўляецца ААТ «Хоум Крэдыт Банк».

Прадметам даследавання з'яўляецца рэкламная дзейнасць ААТ «Хоум Крэдыт Банка».

Мэта даследавання - ацэнка эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці ААТ «Хоум Крэдыт Банка» і распрацоўка механізмаў ўдасканалення рэкламнай дзейнасці банка.

Задачы даследавання: вывучыць паняцце рэкламы; прааналізаваць метады вызначэння эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці арганізацыі, правесці аналіз рэкламнай дзейнасці ААТ «Хоум Крэдыт Банка» і распрацаваць механізмы ўдасканалення рэкламнай дзейнасці банка.

Пры напісанні працы выкарыстоўваліся матэматычныя метады разліку эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці банка, апісальны метад, метад параўнання і аналізу, а таксама выкарыстоўваўся метад фокус - групы.

Вобласць ужывання: у практыцы работы ААТ «Хоум Крэдыт Банка».

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць прыведзенага разлікова - аналітычнага матэрыялу і вынікаў дыпломнай працы, аб'ектыўнасць адлюстравання стану доследнага працэсу. На запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні у працы пазначаны спасылкі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Purdilova Olga Sergeevna

«Evaluation of promotional activities of the enterprise (on the example of OJSC "Home Credit Bank")»

The volume of the diploma work is 84p . The work contains 2 tables and 5 figures. List of sources used includes 46 references.

List of keywords: advertising, advertising media, efficiency, segmentation, analysis, research, response RATE.

The object of research is the work of "Home Credit Bank".

The subject of this study is to promotional activities of "Home Credit Bank".

The purpose of research - evaluation of promotional activities of "Home Credit Bank" and the development of mechanisms to improve the promotional activities of the bank.

Objectives: to study the concept of advertising; analyze the methods for determining the effectiveness of advertising the organization, analyze advertising of "Home Credit Bank" and to develop mechanisms to improve the bank's promotional activities .

When writing of mathematical methods used for calculating the efficiency of promotional activities of the bank, descriptive method , the method of comparison and analysis, and also used the focus group method.

Scope: work practices of "Home Credit Bank".

The author confirms the accuracy of the reduced computational and analytical material and the results of the thesis, objectivity reflect the state of the process under investigation. On borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological positions in the work are references to their authors.