

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Разработка стратегии конкурентоспособности
гостиничного комплекса (на примере гостиницы ИООО
«Пекин-Минск»))»**

**Бурбицкая Ольга Николаевна,
руководитель Хомич С.А.**

2014

РЕФЕРАТ

Бурбицкая Ольга Николаевна

«Разработка стратегии конкурентоспособности гостиничного комплекса (на примере гостиницы ИООО «Пекин-Минск»)»

Дипломная работа: 85 с., 32 рис., 21 табл., 82 библи. назв., 0 прил.

Ключевые слова: РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, КОЛЛЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ, ГОСТИНИЦА, ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС, ГОСТИНИЧНЫЙ ПРОДУКТ, КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ, КАТЕГОРИЯ ГОСТИНИЦЫ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСТИНИЦЫ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ.

Объект исследования – рынок гостиничных услуг Республики Беларусь.

Предмет исследования – оценка конкурентоспособности ведущих гостиниц Республики Беларусь – «Президент-отель», «Европа», «Краун Плаза», «Ренессанс»; анализ используемых стратегий конкурентоспособности.

Цель работы: разработать эффективную конкурентную стратегию гостиницы ИООО «Пекин-Минск».

Методы исследования: анализ, сравнение, комплексный подход.

Полученные результаты и их новизна: разработана стратегия конкурентоспособности гостиницы «Пекин-Минск» с учетом существующего состояния рынка гостиничных услуг Республики Беларусь.

Результаты дипломной работы могут быть использованы в практической деятельности гостиницы «Пекин-Минск».

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Бурбіцкая Вольга Мікалаеўна

«Распрацоўка стратэгіі канкурэнтаздольнасці гасцінічнага комплексу (на прыкладзе гасцініцы ЗТАА «Пекін-Мінск»)»

Дыпломная праца: 85 с., 32 мал., 21 табл., 82 бібл. назв., 0 дадаткаў

Ключавыя словы: РЫНАК ГАСЦІНІЧНЫХ ПАСЛУГ, КАЛЕКТЫЎНЫ СРОДАК РАЗМЯШЧЭННЯ, ГАСЦІНІЦА, ГАСЦІНІЧНЫ КОМПЛЕКС, ГАСЦІНІЧНЫ ПРАДУКТ, КЛАСІФІКАЦЫЯ ГАСЦІНІЦ, КАТЭГОРЫЯ ГАСЦІНІЦЫ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ГАСЦІНІЦЫ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, АЦЭНКА КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, СТРАТЭГІЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, РАСПРАЦОЎКА КАНКУРЭНТНАЙ СТРАТЭГІІ.

Аб'ект даследавання – рынак гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – ацэнка канкурэнтаздольнасці вядучых гасцініц Рэспублікі Беларусь – «Прэзідэнт-атэль», «Еўропа», «Краўн Плаза», «Рэнесанс»; аналіз стратэгіі канкурэнтаздольнасці, якія выкарыстоўваюцца вядучымі гасцініцамі.

Мэта працы: распрацаваць эфектыўную канкурэнтную стратэгію гасцініцы ЗТАА «Пекін -Мінск».

Метады даследавання: аналіз, параўнанне, комплексны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацавана стратэгія канкурэнтаздольнасці гасцініцы «Пекін-Мінск» з улікам існуючага стану рынку гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь.

Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці гасцініцы «Пекін -Мінск».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

SUMMARY

Burbitskaya Olga

«The development of a competitive strategy for a hotel complex (on the example of FLLC «Beijing Hotel Minsk»)»

Diploma thesis: 85 p., 32 fig., 21 tables, 82 references, 0 appendices

Keywords: HOTEL SERVICES MARKET, ACCOMMODATION FACILITIES, HOTEL, HOTEL COMPLEX, HOTEL PRODUCT, CLASSIFICATION OF HOTELS, HOTEL CATEGORY, HOTEL COMPETITIVENESS, FACTORS OF COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS ASSESSMENT, COMPETITIVE STRATEGY, DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGY.

Object of research - hotel services market of the Republic of Belarus.

Subject of research - assessment of competitiveness of the leading hotels of the Republic of Belarus - "President-Hotel", "Europe", "Crown Plaza", "Renaissance"; analysis of competitive strategies used.

Purpose: to develop an effective competitive strategy for FLLC «Beijing Hotel Minsk»

Methods of research: analysis, comparison, comprehensive approach.

The results obtained and their novelty: a competitive strategy for «Beijing Hotel Minsk» has been developed taking into account the current situation in the hotel market of the Republic of Belarus.

The results of the diploma thesis can be used in the practice of the «Beijing Hotel Minsk».

The author confirms that analytical material is correct and objectively reflects the state of the process under investigation, all theoretical and analytical materials taken from the literature and other sources are accompanied by the references to their real authors.