

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Сущность и особенности развития событийного
туризма в Республике Беларусь»**

**Бельская Надежда Александровна,
руководитель Решетников Д.Г.**

2014

РЕФЕРАТ

Бельская Надежда Александровна

Сущность и особенности развития событийного туризма в Республике Беларусь

Дипломная работа: 66 с., 1 рис., 2 табл., 79 источников, 6 прил.

Ключевые слова: ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, ФЕСТИВАЛИ, СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ, КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ.

Объект исследования – событийный туризм как особая форма туризма.

Цель работы: анализ сущности, предпосылок и современных особенностей развития событийного туризма в Республике Беларусь.

Методы исследования: общенаучный метод анализа, метод сравнения, метод бенчмаркинга.

Полученные результаты, их новизна и практическая значимость:

В работе проанализированы работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные проблемам развития событийного туризма. Рассмотрены определения понятий «событие» и «событийный туризм». Рассмотрена структура событийного туризма, на основании которой составлена классификация событийных мероприятий. Проанализированы предпосылки и проблемы развития событийного туризма в Республике Беларусь. На основе предпосылок и условий определены приоритетные направления развития данного вида туризма. Приводятся примеры организации и развития событийного туризма в зарубежных странах. Предлагаются возможности использования зарубежного опыта в Республике Беларусь. Обосновывается необходимость учитывать мировые тенденции развития событийного туризма, уделять большое внимание информационной поддержке мероприятий, а также использовать событийные мероприятия для развития регионов и повышения их имиджа.

Автор работы подтверждает, что все заимствованные из литературных и других источников теоретические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Бельская Надзея Аляксандраўна

Сутнасць і асаблівасці развіцця падзейнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь

Дыпломная работа: 66 с., 1 мал., 2 табл., 79 крыніц, 6 дад.

Ключавыя словы: ІНДУСТРЫЯ ТУРЫЗМУ, ПАДЗЕЙНЫ ТУРЫЗМ, ФЕСТИВАЛІ, ПАДЗЕЙНЫ МАРКЕТЫНГ, КАЛЯНДАР ПАДЗЕЙ, ТУРЫСТСКАЯ ДЭСТЫНАЦЫЯ.

Аб’ект даследвання – падзейны турызм як асобая форма турызму.

Цэль работы: аналіз сутнасці, перадумоў і сучасных асаблівасцяў развіцця падзейнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследвання: агульнанавуковы метад аналізу, метад параўнання, метад бенчмаркінга, апытанне.

Атрыманыя вынікі, іх навізна і практычная значымасць: У рабоце прааналізаваны публікацыі айчынных і замежных аўтараў, прысвечаныя праблемам развіцця падзейнага турызму. Разгледжаны паняцці «падзея» і «падзейны турызм». Разгледжана структура падзейнага турызму, на аснове якой складзена класіфікацыя мерапрыемстваў падзейнага турызму. Прааналізаваны перадумовы і праблемы развіцця падзейнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь. На аснове апашніх вызначаны прыярытэтныя напрамкі развіцця падзейнага турызму. Прыводзяцца прыклады арганізацыі і развіцця падзейнага турызму ў замежных краінах. Прапануюцца магчымасці выкарыстання замежнага вопыту ў Рэспубліцы Беларусь. Абгрунтоўваецца неабходнасць улічваць сусветныя тэндэнцыі развіцця падзейнага турызму, надаваць вялікую ўвагу інфармацыйнай падтрымцы мерапрыемстваў, а таксама выкарыстоўваць падзейныя мерапрыемствы для развіцця рэгіёнаў і павышэння іх іміджу.

Аўтар работы пацвярджае, што ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

INHALTSANGABE

Nadya Belskaya

Definition und Merkmale der Entwicklung des Eventtourismus in der Republik Belarus

Diplomarbeit: 66 S., 1 Schaubilder, 2 Tabellen, 79 Quellen, 6 Anhänge.

Schlüsselwörter: TOURISMUSBRANCHE, EVENTTOURISMUS, EVENTS, EVENTMARKETING, TOURISTISCHE DESTINATION, EVENTKALENDER.

Forschungsobjekt – Eventtourismus als eine besondere Form von Tourismus.

Ziel der Arbeit: Analyse von Bedeutung und modernen Merkmalen der Entwicklung des Eventtourismus in der Republik Belarus.

Methoden der Forschung: Analysemethode, Vergleichsmethode, Benchmarking, Umfrage.

Ergebnisse und ihre Bedeutung: In der Arbeit werden Publikationen von in- und ausländischen Autoren analysiert, die dem Problem der Entwicklung des Eventtourismus gewidmet sind. Es werden Definitionen von „Event“ und „Eventtourismus“ betrachtet. Darüber hinaus wird die Struktur des Eventtourismus untersucht, auf deren Basis eine Klassifizierung der Veranstaltungen zusammengestellt wird. Weiterhin werden die Voraussetzungen und Probleme der Entwicklung des Eventtourismus in der Republik Belarus analysiert. Anhand ersterer werden bevorzugte Richtungen der Entwicklung des Eventtourismus in Belarus aufgezeigt. Im Weiteren werden Beispiele der Organisation und Entwicklung des Eventtourismus im Ausland vorgestellt und Möglichkeiten zur Nutzung dieser Informationen in Belarus vorgeschlagen. Schließlich wird die Notwendigkeit bewiesen weltweite Tendenzen der Entwicklung des Eventtourismus zu beachten, großen Wert auf die mediale Publizierung der Veranstaltungen zu legen, Veranstaltungen für die Entwicklung der Orte sowie die Steigerung deren Attraktivität für Touristen zu benutzen.

Die Autorin der Diplomarbeit versichert, dass alle theoretischen und analytischen Informationen verschiedener Quellen mit Hinweisen auf ihre Autoren versehen sind.